



**RECLAME CODE
COMMISSIE**

Dossier 08.0486

Beslissing van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : Stichting Alcoholpreventie (STAP), gevestigd te
Utrecht, klager,
tegen : InBev Nederland, gevestigd te Breda, adverteerder.

1. De procedure

Klager heeft bij brief van 23 september 2008 bezwaar gemaakt tegen een reclame-uiting van adverteerder.

Adverteerder heeft tegen de klacht verweer gevoerd bij brief van 14 oktober 2008.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld in haar vergadering van 28 oktober 2008. Klager en adverteerder maakten geen gebruik van de mogelijkheid de zaak tijdens de vergadering mondeling toe te lichten.

2. De bestreden reclame-uiting

Het betreft een outdoorreclame voor Jupiler bier. In de uiting is een groot met bier gevuld Jupiler glas te zien, van onderaf gefotografeerd, met daarnaast de tekst "Voelt meteen goed". Onderin is, in kleiner formaat, een flesje Jupiler bier afgebeeld en staat de tekst "Jupiler, mannen weten waarom".

De uiting is in kopie aan deze uitspraak gehecht.

3. De klacht

De tekst "Voelt meteen goed" suggereert dat aan het drinken van Jupiler bier gunstige effecten voor de gezondheid verbonden zijn en wekt bijna de 'bemoedigende' indruk dat je een (Jupiler) biertje kunt drinken als je je slecht voelt, want Jupiler geeft je meteen (weer) een goed gevoel. Hierdoor is de reclame-uiting in strijd met artikel 6 lid 2 en 3 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken (RVA).

4. Het verweer

Met de uiting wil adverteerder het merk Jupiler introduceren op de Nederlandse markt en aandacht vragen voor het Jupiler glas. In dat licht moet de tekst "Voelt meteen goed" worden gezien. Het groot afgebeelde Jupiler glas is bijzonder door de ribbels aan de onderkant en voelt daardoor goed. En hoewel het Jupiler bier wellicht niet zo bekend is, voelt het merk meteen goed.

5. Het oordeel van de Commissie

Krachtens artikel 6 RVA mag reclame voor alcoholhoudende drank -voor zover hier van belang- niet verwijzen naar mogelijke voor de gezondheid gunstige effecten van het nuttigen van alcoholhoudende drank (lid 2) en niet suggereren dat consumptie van alco-

Dossier 08.0486

holhoudende drank lichamelijke of geestelijke prestaties verbetert (lid 3). Naar het oordeel van de Commissie doet de zinsnede "Voelt meteen goed" de uiting niet in strijd zijn met het bepaalde in lid 2 en 3 van artikel 6 RVA. Deze zinsnede heeft niet de strekking uit te dragen dat iemand die niet gezond is of lichamenlijk of geestelijk niet goed presteert zich na het drinken van Jupiler bier meteen goed voelt. Het is voldoende duidelijk dat de tekst "Voelt meteen goed" een algemeen wervend karakter heeft dat niet specifiek op de gezondheid of prestatiemogelijkheden is gericht en tevens betrekking heeft op de vorm van het prominent in beeld gebrachte glas.

6. De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag. Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter

De secretaris



Mr. M. van Hees-van Walraven



Mr. S.L. Brons

Gewezen door mr. M.van Hees-van Walraven, voorzitter, mr. R.J. Haakmeester, T. de Rooij en L.G. Schram, leden en mr. S.L. Brons, plv. lid en secretaris.

Amsterdam, 2 december 2008