



Beslissing van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : Stichting Alcohol Preventie, gevestigd te Utrecht, klager,
tegen : Bernard-Massard, gevestigd te Grevenmacher (Luxemburg),
verweerder.

1. De procedure

Klager heeft bij brief van 4 januari 2008 bezwaar gemaakt tegen een reclame-uiting van verweerder.

Verweerder heeft tegen de klacht verweer gevoerd bij brief van 30 januari 2008.

Klager repliceerde bij e-mails van 7, 12 en 13 februari 2008.

Verweerder dupliceerde bij e-mail van 14 maart 2008.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld in haar vergadering van 1 april 2008.

Partijen maakten geen gebruik van de mogelijkheid de zaak tijdens de vergadering mondeling toe te lichten.

2. De bestreden reclame-uiting

Het betreft een advertentie voor Bernard-Massard 'champagne' waarin staat: "Laat je verleiden door onze bubbels". Daarbij is afgebeeld een open fles Bernard-Massard op een tafeltje waaronder een jonge man en vrouw zitten met een glas. Hij heeft zijn arm om haar heen geslagen. Het regent.

Een kopie van de uiting is aan deze beslissing gehecht.

3. De klacht

De mededeling "Laat je verleiden door onze bubbels" in combinatie met de romantiek die het paartje uitstraalt, suggereert dat de bubbels zorgen voor verleiding en daarmee seksueel succes. De bubbels zijn het 'middel' via welke de romantiek tussen beide partners ontstaat. Om die reden is de uiting in strijd met artikel 8 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken (RVA).

4. Het verweer

Verweerder ontkent in Nederland te hebben geadverteerd.

5. De repliek

De uiting stond in het blad 'Grande' van januari 2008.

6. De dupliek

Verweerder handhaaft zijn standpunt en deelt mee dat zijn uitingen niet in strijd met enige wet of regel zijn.

7. Het oordeel van de Commissie

Klager heeft aannemelijk gemaakt dat de bewuste advertentie is gepubliceerd waarin

een product van verweerder wordt aangeprezen. Gelet hierop is verweerder verantwoordelijk voor de uiting.

In de uiting worden een man en een vrouw getoond die romantisch in de regen onder een tafeltje zitten met een glas 'champagne'. Dat daarboven de mededeling staat: "Laat je verleiden door onze bubbels" leidt niet tot het oordeel dat de uiting de indruk wekt dat consumptie van de 'champagne' een bijdrage levert aan seksueel succes. De Commissie overweegt daartoe dat de uiting niet de indruk wekt dat het drinken van "onze bubbels" tot seksuele handelingen leidt of heeft geleid. Bovendien is er geen aanleiding om bedoelde mededeling anders te lezen dan als het verleid worden tot het drinken van de 'champagne'.

8. De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag.

Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter



Mr. D.H. Beukenhorst

De secretaris



Mr. S. Wesseling

Gewezen door mr. D.H. Beukenhorst, voorzitter en A. Dorenbos, R. van Dijk, mr. R.J. Haakmeester en E. Schuchart, leden.

Amsterdam, 22 april 2008