

Beslissing van de Reclame Code Commissie

in de zaak van : STAP, Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid, gevestigd te Utrecht, klager,

tegen : **Tot Public Relations B.V.**, gevestigd te Rotterdam, adverteerder.

De procedure

Klager heeft bij brief van 4 november 2009 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uiting.

Adverteerder heeft bij brief van 23 november 2009 verweer gevoerd.

Klager heeft geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid om te repliceren.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld in haar vergadering van 1 december 2009.

Partijen zijn niet ter vergadering verschenen.

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een advertentie in de Allerhande van september 2009. Er staat onder meer: 'Doe mee en win! Maak kans op één van de 10 dinercheques of win één van de 50 flessen Crémant d'Alsace.'

Een kopie van de uiting is aan deze beslissing gehecht.

De klacht

Volgens artikel 20 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken (RVA) mag niet worden geadverteerd met gratis drank.

Het verweer

De uiting voor Vins d'Alsace in Allerhande betrof een eenmalige, aangepaste versie van een advertentiecampagne die was gekoppeld aan een consumentenwedstrijd in de maanden september en oktober op de website www.smaakexperience.com. Uit artikel 20 RVA blijkt in het geheel niet dat het gestelde ook geldt voor prijzen bij een prijsvraag.

Het oordeel van de Commissie

Artikel 20 RVA verbiedt het gratis aanbieden van alcoholhoudende drank aan particulieren. Volgens de uiting worden bij de prijsvraag 50 flessen Crémant d'Alsace weggegeven. Aangezien niet is gebleken dat de winnaars een financiële tegenprestatie

dienen te leveren voor de fles wijn, is sprake van het gratis aanbieden van alcoholhoudende drank, hetgeen niet is toegestaan op grond van eerdergenoemd artikel. De klacht treft derhalve doel.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 20 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag.

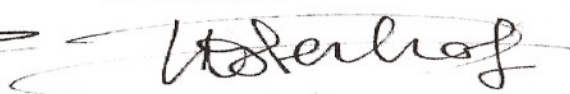
Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter



Mr. D.H. Beukenhorst

De secretaris



Mr. R. Westerhof

Gewezen door mr. D.H. Beukenhorst, voorzitter en I. Lasschuijt, J. Leydes, M. Schaeffer, H.W. Zuur, leden.

Amsterdam, 12 januari 2010