

Beslissing van de Reclame Code Commissie

in de zaak van : STAP, Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid, gevestigd te Utrecht, klager,

tegen : CV De Umdrayers, gevestigd te Doetinchem, adverteerder.

De procedure

Klager heeft bij brief van 16 februari 2010 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uiting.

Adverteerder heeft bij e-mail van 9 maart 2010 verweer gevoerd.

Klager heeft geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid om te repliceren.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld in haar vergadering van 11 maart 2010.

Partijen zijn niet ter vergadering verschenen.

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de website www.xikroegetocht.nl. Er staat onder meer:

‘Om 11.11 uur mogen recreanten al beginnen. Deze vroege vogels kunnen een extra onderscheiding verdienen. De eerste 111 deelnemers die voor 12.11 uur vier stempels op een rij op de stempelkaart kunnen laten zien bij de commissiewagen, ontvangen de ‘De vroege vogel 2010’.

‘Recreanten, en dus ook niet-carnavalisten, kunnen zelf bepalen waar ze starten en hebben te maken met slechts één regel: de deelnemende kroegen moeten worden bezocht tussen 11.11 en 16.11 uur’.

‘Elf stempels zijn nodig om de unieke Xikroegetocht onderscheiding in ontvangst te mogen nemen. Na het bestellen en afrekenen van een consumptie moet de deelnemer een stempel op zijn kaart laten zetten’.

De klacht

Recreanten en wedstrijdteams kunnen deelnemen aan de Xikroegetocht. Tijdens een bepaald parcours dienen elf kroegen te worden bezocht. In iedere kroeg wordt een consumptie genuttigd en afgetekend op een stempelkaart. Degenen die vóór 12 uur al vier consumpties hebben gedronken, krijgen een onderscheiding. Het parcours dient zo snel mogelijk te worden afgelegd. Het kroegbezoek wordt beperkt tot de periode tussen 11.11 uur en 16.11 uur. Gezien de aard van het evenement, te weten een kroegentocht

tijdens carnaval, meent adverteerder dat het veel deelnemers erom zal gaan om zo snel mogelijk elf bier te drinken in de deelnemende kroegen. De XIKroegetocht maakt onverantwoord drinken in ieder geval mogelijk en is daarmee in strijd met de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken (RVA).

Het verweer

De bedoeling van de XIKroegetocht is volgens adverteerder dat carnaval meer op straat plaatsvindt. Het is geenszins de bedoeling om mensen aan te zetten tot het gebruik van alcohol.

Het oordeel van de Commissie

Tijdens de XIKroegetocht kan men tussen 11.11 uur en 16.11 uur consumpties nuttigen in aangesloten cafés. Nergens in de uiting wordt deze consumptie gekoppeld aan alcoholhoudende drank. Het enkele feit dat het gaat om een kroegentocht die plaatsvindt tijdens carnaval, brengt volgens de Commissie niet mee dat de te nuttigen consumpties uitsluitend alcoholhoudende drank zou betreffen. Niet kan dan ook worden gesteld dat de reclame voor de XIKroegetocht overmatige of anderszins onverantwoorde consumptie van alcoholhoudende drank toont, suggereert of stimuleert. Gelet hierop is de Commissie van oordeel dat de klacht geen doel treft.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.

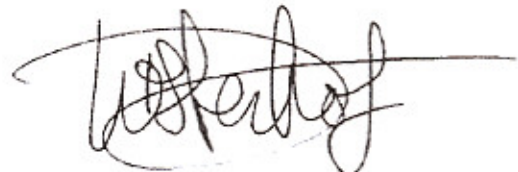
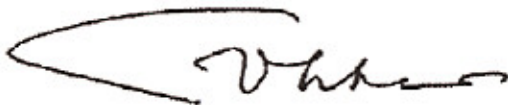
Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag. Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter

De secretaris

Mr. J.P. Fokker

Mr. R. Westerhof



Gewezen door mr. J.P. Fokker, voorzitter en P.H. Debets, J. Leydes, N. Rietman en L.G. Schram, leden.

Amsterdam, 15 april 2010