

Beslissing van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : STAP, Nederlands instituut voor alcoholbeleid, gevestigd te Utrecht,
klager,

tegen : InBev Nederland N.V., gevestigd te Breda, adverteerder.

De procedure

Klager heeft bij brief van 6 juli 2010 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uiting van adverteerder.

Adverteerder heeft bij brief van 13 juli 2010 tegen de klacht verweer gevoerd.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld in haar vergadering van 15 juli 2010.

Partijen zijn niet ter vergadering verschenen.

De bestreden uiting

Het betreft een printadvertentie voor Jupiler bier in de Spits van 6 juli 2010, geplaatst in verband met de WK voetbalwedstrijd tussen Nederland en Uruguay, die op die avond plaatsvond.

Boven een afbeelding van een krat Jupiler bier, staat de tekst:

“Vanavond gaan we er weer volle bak tegenaan.”

Een kopie van de advertentie is aan deze beslissing gehecht.

De klacht

Klager acht de reclame-uiting in strijd met artikel 1 van de Reclamecode voor alcoholhoudende dranken (RVA), waarin is bepaald dat terughoudendheid in alle reclame voor alcoholhoudende drank is geboden. In uiting wordt gesuggereerd dat het volle krat Jupiler bier moet worden leeg gedronken. Aldus wordt schadelijk drinkgedrag gesuggereerd en gestimuleerd.

Verweer

De Commissie vat het verweer als volgt samen.

Naast de RVA en de Nederlandse Reclame Code (NRC) wordt door adverteerder een eigen code (de Commercial Communications Code) nageleefd, die ervoor zorgt dat alle marketingactiviteiten op een verantwoorde wijze plaatsvinden. De uiting is zodanig ontwikkeld, dat deze de toets van de RVA zonder moeite doorstaat.

De mededeling “Vanavond gaan we er weer volle bak tegenaan” is in de eerste plaats gericht op het Nederlandse team bij het WK voetbal, waarvan adverteerder één van de spon-

sors is. In de tweede plaats verwijst de uiting naar de Belgische betekenis van het woord 'bak', te weten: 'krat'.

In de uiting wordt op geen enkele wijze gestimuleerd om het krat meteen leeg te drinken, laat staan dat dit wordt gedaan door één persoon of enkele personen. In het algemeen wordt voetbal immers door grote groepen mensen tezamen gekeken.

Gelet op het voorgaande stelt adverteerder dat geen sprake is van schending van artikel 1 RVA.

Het oordeel van de Commissie

De Commissie is van oordeel dat in de advertentie geen overmatige of anderszins onverantwoorde consumptie wordt getoond, gesuggereerd of gestimuleerd.

Duidelijk is dat met de tekst "Vanavond gaan we er weer volle bak tegenaan" in de eerste plaats bedoeld wordt op het Nederlandse voetbalteam, dat 'er tegenaan' zal moeten gaan in de wedstrijd tegen Uruguay. Ook met de Belgische betekenis van 'volle bak', wordt naar het oordeel van de Commissie de grens van wat wordt verstaan onder 'terughoudendheid', zoals bedoeld in artikel 1 RVA, niet overschreden. Niet wordt gesuggereerd dat het hele krat door één of enkele personen dient te worden leeggedronken. Derhalve is geen sprake van strijd met artikel 1 RVA.

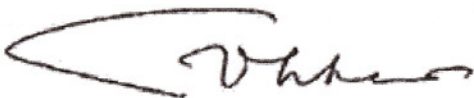
De beslissing

Gelet op het voorgaande wijst de Commissie de klacht af.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag.

Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter



Mr. J.P. Fokker

De secretaris



Mr. W. Reinhold-Hengeveld

Gewezen door mr. J.P. Fokker, voorzitter en L. Franken, mr. R.J. Haakmeester, drs. I. Lasschuijt en T.G.H. de Rooij, leden.

Amsterdam, 22 juli 2010