

Beslissing van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : STAP, Nederlands instituut voor alcoholbeleid, gevestigd te Utrecht,
klager,
tegen : Heineken Nederland B.V., gevestigd te Zoeterwoude, adverteerder.

De procedure

Klager heeft bij brief van 6 juli 2010 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uiting van adverteerder.

Adverteerder heeft bij brief van 9 juli 2010 tegen de klacht verweer gevoerd.

Klager heeft geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid tot repliek.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld in haar vergadering van 15 juli 2010.

Partijen zijn niet ter vergadering verschenen.

De bestreden uiting

Het betreft een advertentie in de Metro van 2 juli 2010, geplaatst in verband met de WK voetbalwedstrijd tussen Nederland en Brazilië, die op die dag plaatsvond.

Onder een gevuld glas Heineken bier staat de tekst:

“WE ZULLEN
VANMIDDAG
TOT DE BODEM
MOETEN GAAN
MANNEN”

Een kopie van de advertentie is aan deze beslissing gehecht.

De klacht

De klacht kan als volgt worden samengevat.

De krachtige manier waarop men in de uiting wordt aangespoord om het glas te legen, suggereert dat sprake is van ‘stevige consumptie’. De tekst in de uiting stimuleert en refereert naar het schadelijke drinkgedrag dat tijdens WK wedstrijden veel wordt vertoond. Om die reden is de uiting in strijd met artikel 1 van de Reclamecode voor alcoholhoudende dranken (RVA).

Voorts acht klager de reclame-uiting in strijd met artikel 6.4 RVA, waarin is bepaald dat reclame voor alcoholhoudende drank niet mag suggereren dat de consumptie van alcoholhoudende drank de sportprestatie positief beïnvloedt. De uiting impliceert dat door het drinken van bier, meer steun wordt gegeven aan de spelers, waardoor hun kans om te winnen wordt vergroot.

Verweer

De klacht wordt door adverteerder gemotiveerd weersproken.

Het oordeel van de Commissie

Artikel 1 RVA

De Commissie is van oordeel dat in de advertentie geen overmatige of anderszins onverantwoorde consumptie wordt getoond, gesuggereerd of gestimuleerd.

Duidelijk is dat met de tekst "We zullen vanmiddag tot de bodem moeten gaan, mannen" in de eerste plaats bedoeld wordt op de mannen van oranje, die erg hun best zullen moeten doen in de wedstrijd tegen Brazilië. Gelet op het feit dat in de uiting slechts één enkel glas met bier is afgebeeld, wordt in deze uiting ook met de letterlijke betekenis van 'tot de bodem gaan', de grens van wat wordt verstaan onder 'terughoudendheid', zoals bedoeld in artikel 1 RVA, niet overschreden.

De Commissie volgt klager niet in haar stelling dat in de uiting wordt gesuggereerd dat het consumeren van alcohol de sportprestatie positief beïnvloedt. Derhalve is de uiting niet in strijd met artikel 6.4 RVA.

De beslissing

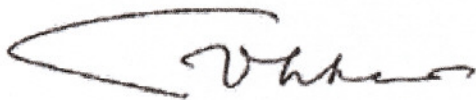
De Commissie wijst de klacht af.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag.

Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam.

Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter



Mr. J.P. Fokker

De secretaris



Mr. W. Reinhold-Hengeveld

Gewezen door mr. J.P. Fokker, voorzitter en L. Franken, mr. R.J. Haakmeester, drs. I. Lasschuijt en T.G.H. de Rooij, leden.

Amsterdam, 21 juli 2010