



Aan: De leden van de gemeenteraad van Amsterdam
Datum: 18 juli 2024
Portefeuille(s): Algemene Zaken
Portefeuillehouder(s): Burgemeester Halsema
Behandeld door: Directie Communicatie/Programmabureau Amsterdam 750
Onderwerp: Amsterdam 750: Heineken als een van de hoofdsponsors

Geachte leden van de gemeenteraad,

Op 23 mei jl. is in de raadscommissie voor Algemene Zaken de beantwoording van schriftelijke vragen van het raadslid Khan van DENK inzake Heineken als een van de hoofdsponsors van Amsterdam 750 besproken. In die vergadering zijn enkele aanvullende vragen gesteld. Ik heb toegezegd om schriftelijk op deze vragen te reageren:

1. *Is de burgemeester bekend met de kritiek van artsen dat het in stand houden van het eenzijdige frame over alcohol ondermijnend werkt voor de inzet van alle medische professionals om problematisch alcoholgebruik te ontmoedigen? Heeft de burgemeester dit gezondheidsaspect overwogen in de keuze van Heineken?*

Ja, die kritiek is bekend. De gemeente zet met het preventie- en handhavingsplan alcohol 2021-2024 in op geen alcoholgebruik onder de 18 jaar en het verminderen van overmatig en zwaar alcoholgebruik. Ook worden de ambities van het Nationaal Preventieakkoord onderschreven door zowel de gemeente, als Heineken.

Sponsoruitingen vanuit Amsterdam 750 (gemeente) zullen met Heineken o.o worden ingevuld. Denk hierbij aan de vlaggen in de stad, de mediacampagne AMS750, etc. Heineken geeft zelf invulling aan de *eigen* campagnes in lijn met het Nationaal Preventieakkoord en wet- en regelgeving.

Heineken is al meer dan 150 jaar gevestigd in Amsterdam en heeft hart voor de stad. Het bedrijf levert met 750.000 euro een substantiële bijdrage aan de organisatie van het jubileumjaar. De samenwerking met Heineken in het kader van Amsterdam 750 en het preventiebeleid kunnen naast elkaar bestaan.

2. *Wat is het bezwaar om bij gemeentelijke evenementen, waar drank wordt geserveerd, bezoekers te wijzen op de gezondheidsrisico's van alcohol?*

Na overleg met Heineken en gelet op het preventie- en handhavingsplan alcohol 2021-2024, is afgesproken om de sponsoruitingen vanuit het stedelijke programma Amsterdam 750 met Heineken o.o. in te vullen. In het jubileumjaar is geen Heineken reclame zichtbaar tijdens gemeentelijke sport- en jeugdevenementen, zoals het straatvoetbaltoernooi.

In de eigen reclamecampagnes van Heineken in de stad (zie ABRI' s, MUPI' s, posters etc.) staat de tekst "Geen 18, geen alcohol".

Tot slot meld ik u dat het college onlangs het programmaplan voor de preventie van middelengebruik 2024-2026 heeft vastgesteld, waarmee eveneens wordt ingezet op het voorkomen van problematisch en overmatig alcoholgebruik in Amsterdam.

Met vriendelijke groet,
Namens het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Amsterdam,



Femke Halsema
Burgemeester