



Overzicht verboden/restricties tv-reclame voor alcoholhoudende dranken in EU-27

Van de 27 Lidstaten van de Europese Unie:

- 21 landen met gedeeltelijke of gehele tv ban (incl productban).
- 6 landen zonder enige vorm van time/product ban: Cyprus, Denemarken, Duitsland, Griekenland, Luxemburg en Tsjechië.

	Land	Verbod/tijdgrens tv-reclame (geregeld middels wetgeving, danwel zelfregulering)	TV ban?
1	België	Wallonië: geen tv-reclame voor gedistilleerde dranken (>20%). Vlaanderen: geen tv-reclame op publieke omroep, wel op andere zenders.	JA, gedeeltelijk
2	Bulgarije	Op tv geen indirecte marketing van gedistilleerde dranken vóór 21.00 uur.	JA, gedeeltelijk (time en product)
3	Cyprus	Geen verbod op tv-reclame voor alcoholhoudende dranken.	NEE
4	Denemarken	Geen verbod op tv-reclame voor alcoholhoudende dranken.	NEE
5	Duitsland	Geen verbod op tv-reclame voor alcoholhoudende dranken.	NEE
6	Estland	Geen tv-reclame voor alcoholhoudende dranken tussen 7.00 - 21.00 uur. Geen (alcohol)reclame op de publieke omroep.	JA, gedeeltelijk (time)
7	Finland	Geen tv-reclame voor zwak-alcoholhoudende dranken tussen 7.00 – 21.00 uur. Geen tv-reclame voor gedistilleerde dranken (> 22%)	JA, gedeeltelijk (product)
8	Frankrijk	Geen tv-reclame voor alcoholhoudende dranken (totaal verbod op alcoholreclame op tv en in de bioscoop, Loi EVIN).	JA, geheel
9	Griekenland	Geen verbod op tv-reclame voor alcoholhoudende dranken	NEE
10	Ierland	Geen tv-reclame voor gedistilleerde dranken of dranken gebaseerd op gedistilleerde drank (zoals premixen). Dit is vastgelegd in zelfregulering!	JA, gedeeltelijk (product)
11	Hongarije	Geen tv-reclame voor gedistilleerde dranken tussen 18.30 - 21.30 uur (zowel publieke als commerciële zenders). Geen tv-reclame voor alle alcoholhoudende dranken op de publieke zenders (commerciële zenders alleen hierboven genoemde time ban).	JA, (time ban op product en geheel op publieke zenders)
12	Italië	Geen tv-reclame voor gedistilleerde dranken tussen 16.00 - 19.00 uur (en voor andere alcoholhoudende dranken dient het vermeden te worden tussen 16.00 - 19.00 uur).	JA, gedeeltelijk (time ban op product)
13	Letland	Geen tv-reclame voor gedistilleerde dranken.	JA, gedeeltelijk (product)

14	Litouwen	Geen tv-reclame voor alcoholhoudende dranken tussen 6.00-23.00 uur. Uitzonderingen zijn live en ononderbroken internationale uitzendingen en herhalingen van kunst- cultuur- of sportevenementen. Ook mag de naam of handelsmerk tijdens programma's worden afgebeeld als dat op onregelmatige, onverwachte basis gebeurt.	JA, gedeeltelijk (time)
15	Luxemburg	Geen verbod op tv-reclame voor alcoholhoudende dranken.	NEE
16	Malta	Geen tv-reclame voor alcoholhoudende dranken van 6.00 – 21.00 uur.	JA, gedeeltelijk (time)
17	Nederland	Geen tv-reclame voor alcoholhoudende dranken tussen 6.00 - 21.00 uur. (Sinds 1 januari 2009 is de nieuwe Mediawet van kracht. Er geldt een overgangstermijn van 1 jaar. Per 1 januari 2010 is alcoholreclame tussen 6.00-21.00 definitief verboden. Sponsoring tussen 6.00-21.00 is nog wel toegestaan).	JA gedeeltelijk (time)
18	Oostenrijk	Geen tv-reclame voor gedistilleerde dranken. Geen tv-reclame voor mixdranken vóór 19.25 uur.	JA, gedeeltelijk (time en product)
19	Polen	Geen tv-reclame voor wijn en gedistilleerde dranken. Voor bier mag geen tv-reclame worden gemaakt tussen 6.00 - 20.00 uur met uitzondering van sportwedstrijden.	JA , gedeeltelijk (time ban en product)
20	Portugal	Geen tv- reclame voor alcoholhoudende dranken tussen 7.00 - 22.30 uur.	JA, gedeeltelijk (time)
21	Roemenië	Geen tv-reclame voor gedistilleerde dranken tussen 6.00 - 22.00 uur.	JA, gedeeltelijk (time ban op product)
22	Slovenië	Geen tv-reclame voor gedistilleerde dranken (> 15%). Geen tv-reclame voor andere alcoholhoudende dranken tussen 7.00 - 21.30 uur.	JA , gedeeltelijk (time en product)
23	Slowakije	Geen tv-reclame voor wijn en gedistilleerde dranken tussen 6.00 - 22.00 uur.	JA, gedeeltelijk (time ban op product)
24	Spanje	Geen tv-reclame voor gedistilleerd (> 20%). Geen tv-reclame voor bier vóór 20.30 (in zelfregulering!). Nog geen tijdsverbod, maar speelt wel (van 6.00 - 22.00 uur).	JA, gedeeltelijk (time en product)
25	Tjechië	Geen verbod op tv-reclame voor alcoholhoudende dranken.	NEE
26	Verenigd Koninkrijk	In het geheel geen tv-reclame op publieke omroep (dus ook geen alcoholreclame). Wel toegestaan op andere zenders.	JA, gedeeltelijk
27	Zweden	Geen tv-reclame voor alcoholhoudende dranken (> 2,25%).	JA, geheel

STAP (Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid)
April 2009

NB: Noorwegen is geen lid van de EU, maar heeft een totaalverbod op alcoholreclame.