

Opkomst evenementen vormt nieuwe uitdaging voor gemeentelijk alcoholbeleid

Er zijn steeds meer evenementen in Nederland. Nu al bijna 90.000 per jaar. De organisatie van deze evenementen wordt steeds professioneler met als gevolg dat het aantal bezoekers toeneemt. Tijdens de meeste van deze evenementen is er sprake van een ruim aanbod van alcohol wat dit jaar tot tal van problemen heeft geleid. Zo werd in de media melding gemaakt van overlast, van dronken feestgangers en van minderjarigen die na een overdosis alcohol in het ziekenhuis belandden. Bij de TT in Assen was het raak (9 met spoed opgenomen jongeren) evenals bij HockeyLoverz in Zoetermeer (6 gevallen van overdosis) en ook bij de Vierdaagsefeesten in Nijmegen. Burgemeester Bruls van Nijmegen maakt zich zorgen: 'Jongeren liggen dronken in de goot en moeten door hun ouders worden opgehaald'.

Maar waarom zijn er regelmatig zulke ernstige incidenten? Dat komt vooral door onvoldoende aandacht voor de naleving van de leeftijdsgrens van 18 jaar, het grote aantal tappunten, de vaak lage prijzen van alcohol en niet te vergeten de professionele sponsoring (meestal door grote bierbrouwers) die het alcoholgebruik stimuleert.

Voor gemeenten betekenen deze ontwikkelingen een forse uitdaging. Veel bestuurders maken zich zorgen over de alcoholverstrekking tijdens evenementen, vooral aan minderjarigen, maar het aantal excessen lijkt eerder toe dan af te nemen.

Gemeenten hebben het recht en de plicht om effectieve maatregelen te nemen. Positief is dat steeds meer gemeenten inzien dat bij de organisatie van evenementen harde afspraken onvermijdelijk zijn. En dat bij niet-nakoming daarvan de ontheffing om alcohol te mogen schenken moet worden ingetrokken. Ook dient de gemeente er niet voor terug te deinzen om boetes op de leggen als aan 18-minners alcohol wordt verstrekt. Iedere gemeente heeft speciaal opgeleide 'alcoholinspecteurs' die toezien op de alcoholverstrekking, niet alleen in supermarkten, cafés en sportkantines, maar ook tijdens evenementen.

Het advies is om concrete eisen te stellen aan de alcoholverstrekking tijdens evenementen. Enkele voorbeelden:

- Bij besloten evenementen: een toegangsleeftijd van 18 jaar.
- Bij besloten evenementen: geen gratis drinken na betaling entreegeld.
- Bij open evenementen: verstrek 18-plussers na vertoon van het ID een polsbandje.
- Bij open evenementen: leg alcoholverstrekking in supermarkten aan banden.
- Niet meer dan 2 glazen alcohol per bestelling .
- Een beperkt aantal tappunten, mét zichtbare communicatie van de leeftijdsgrens van 18 jaar.
- Gratis drinkwater beschikbaar stellen.
- Alcoholhoudende dranken moeten duurder zijn dan niet-alcoholhoudende dranken.

- Verbod op het meebrengen van eigen drank.

Niet alleen de gemeenten ook de organisatoren van de evenementen hebben de plicht bij te dragen aan het beperken van schadelijk alcoholgebruik. Zo dienen alle barmedewerkers getraind te zijn op het goed controleren van de leeftijd en het weigeren van alcohol aan bezoekers die al aangeschoten zijn. Ook moeten de organisatoren harde afspraken maken met de sponsors over het aantal reclame-uitingen.

Afspraken die worden gemaakt tussen gemeenten en de organisatoren van de evenementen dienen goed te worden vastgelegd, geëvalueerd en desgewenst bijgesteld. Alleen zo kan de trend van meer alcoholincidenten bij evenementen worden gekeerd.

Ir. Wim van Dalen,
directeur Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP.