

## 2070823210

Vragen van de leden **Voordewind** (ChristenUnie), **Bouwmeester** (PvdA) en **Leijten** (SP) aan de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport over *het interview met de minister over alcoholbeleid*. (Ingezonden 18 juni 2008)

1

Is uw citaat uit een interview met de Volkskrant juist waarin u stelt dat u geen enkel probleem heeft met een goedkoop biertje, en dat u geen enkele moeite heeft met prijsacties zoals happy hours van de horeca?<sup>1</sup>

2

Kunt u uitleggen hoe deze uitspraak te rijmen is met uw voorgenomen actuele alcoholbeleid, bepaald in uw Hoofdlijnenbrief Alcoholbeleid (november 2007), waarin u voorstelt gemeenten de mogelijkheid te bieden prijsacties in de vorm van happy hours of stuntprijzen in een verordening te regelen?<sup>2</sup>

3

Deelt u de mening dat u gemeenten die happy hours aan banden willen leggen ontmoedigt met uw uitspraak in de Volkskrant, waarin u duidelijk aangeeft dat u niet af wil van happy hours en dat u niets heeft tegen een goedkoop biertje?

4

Herinnert u uw antwoorden op eerdere Kamervragen waarin u stelt dat accijnsverhoging één van de maatregelen is om alcoholgebruik

onder jongeren terug te dringen?<sup>3</sup> Deelt u de mening dat uw uitspraak in de Volkskrant in tegenspraak is met deze antwoorden?

5

Bent u ervan op de hoogte dat in het onderzoeksrapport over happy hours dat door de Universiteit van Twente in opdracht van de Stichting Alcoholpreventie (STAP) is samengesteld (maart 2007), de onderzoekers concluderen dat jongeren van 14 en 15 jaar meer drinken wanneer er sprake is van prijsacties in de horeca? Wat is op grond van deze conclusie uw mening over prijsacties voor alcoholhoudende dranken, en in het bijzonder over het maken van reclame voor happy hours door de horeca?

6

Heeft u ervan kennisgenomen dat in het artikel wordt gesuggereerd dat de Stichting Alcoholpreventie destijds met u wilde praten over happy hours en er gelet is over uw voornemen? Zo ja, op welk voornemen had dit betrekking?

7

Wat vindt u van de stuntprijzen in de supermarkten rondom het EK voetbal?

8

Hoe verhouden deze stuntprijzen zich tot de accijnsverhoging? Worden die hierdoor niet teniet gedaan? Indien dit het geval is, wat bent u van plan

tegen deze stuntprijzen te ondernemen?

<sup>1</sup> de Volkskrant, 16 juni 2008, «Zijn imago doet Klink diep zuchten».

<sup>2</sup> Citaat uit Hoofdlijnenbrief Alcoholbeleid (27 565, nr. 35, p. 13).

- *Regulering prijsacties*

De vierde nieuwe bevoegdheid die het kabinet in wetsvoorstel wil opnemen, biedt gemeenten de mogelijkheid de toepassing van prijsacties, in de vorm van happy hours of stuntprijzen, in een verordening te regelen. Uit onderzoek van de Universiteit van Twente is gebleken dat in ieder geval een meerderheid van de jongeren aangeeft als gevolg van dit soort acties méér te gaan drinken. Een en ander kan leiden tot overmatig alcoholgebruik door jongeren en overlast in gemeenten. Veel gemeenten maken dan ook gebruik van convenanten met de lokale horeca om happy hours in het algemeen of happy hours gericht op jongeren tegen te gaan. Als deze convenanten opgesteld zijn ter uitvoering van de publiekrechtelijke taak van gemeenten, kunnen zij beschouwd worden als publiekrechtelijke regelingen van prijsacties, hetgeen Europees rechtelijk gezien – onder voorwaarden – is toegestaan. Indien er in de convenanten geen publiekrechtelijk element is opgenomen en er slechts sprake is van het privaatrechtelijk regelen van prijsacties dan kan sprake zijn van ongeoorloofde prijsafspraken, hetgeen – in verband met de Europese regels over mededinging – niet is toegestaan.

<sup>3</sup> Aanhangsel Handelingen, nr. 2065, vergaderjaar 2006–2007.