

Stichting Reclame Code
Reclame Code Commissie
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k10.014ew
Utrecht, 6 juli 2010

Betreft: Jupiler en WK Voetbal

Geachte Code Commissie,

In verband met de WK wedstrijd Nederland-Uruguay van vanavond (dinsdag 6 juli), heeft InBev een paginagrote advertentie geplaatst voor Jupiler bier in de Spits (zie bijlage). Op de uiting staat een krat Jupiler bier afgebeeld met daarboven de tekst:

“Vanavond gaan we er weer volle bak tegenaan”.

Volgens STAP is deze reclame-uiting in strijd met artikel 1 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken.

De uiting wil de voetbalkijker stimuleren er tijdens de wedstrijd “volle bak” tegenaan te gaan. Met andere woorden, het (nu nog volle) krat Jupiler moet worden leeg gedronken.

De algemene associatie die bestaat tussen bier en voetbal is er een van veel drank. Tijdens het kijken naar WK wedstrijden wordt er veelvuldig overmatig en dus schadelijk gedronken. De reclame-uiting voor Jupiler suggereert en stimuleert dit schadelijke drinkgedrag. Dit is volgens STAP in strijd met artikel 1 RvA:

Artikel 1 RvA

Aangezien onverantwoorde consumptie van alcoholhoudende drank problemen met zich mee kan brengen, is terughoudendheid in alle reclame voor deze drank geboden. Reclame voor alcoholhoudende drank mag geen overmatige of anderszins onverantwoorde consumptie tonen, suggereren of stimuleren.

STAP vraagt de Commissie uitspraak te doen en de klacht van STAP toe te wijzen.

Hoogachtend,



Ir. W. E. van Dalen,
Directeur STAP - het Nederlands instituut voor alcoholbeleid

Bijlage: Reclame-uiting voor Jupiler in Spits, 6 juli 2010

Bijlage 1: Reclame-uiting voor Jupiler in Spits, 6 juli 2010



Geen 16+



Jupiler

Vanavond gaan we er weer volle bak tegenaan.



OFFICIAL SPONSOR
2010 FIFA WORLD CUP™