

Stichting Reclame Code  
Reclame Code Commissie  
Postbus 75684  
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k10.012ew  
Utrecht, 21 juni 2010

Betreft: Licor 43 en seksueel succes

Geachte Code Commissie,

De Spaanse likeur 'Licor 43' wint steeds meer aan bekendheid in Nederland. Het drankje wordt gepromoot door Maxxium Nederland.

Op diverse print-uitingen en out of home reclames wordt de likeur omschreven als 'De Spaanse Verleiding' (zie bijlage voor een reclame-uiting uit tijdschrift Jackie eerder dit jaar en een out of home reclame uit 2009).

De omschrijving 'Spaanse Verleiding' suggereert dat het drankje kan worden ingezet om te verleiden. Met andere woorden, het drinken van Licor 43 draagt bij aan seksueel succes.

Volgens STAP is het gebruik van de omschrijving 'De Spaanse Verleiding' in strijd met artikel 8 uit de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken:

Artikel 8 RvA

Reclame voor alcoholhoudende drank mag niet de indruk wekken dat er een causaal verband is tussen de consumptie van alcoholhoudende drank en het hebben van sociaal en seksueel succes. Die indruk dat dit causale verband bestaat kan ook ontstaan door middel van de suggestie dat alcohol wordt geconsumeerd zonder dat de alcohol(consumptie) daadwerkelijk in beeld komt.

STAP vraagt de Commissie uitspraak te doen en de klacht van STAP toe te wijzen.

Hoogachtend,



Ir. W. E. van Dalen,  
Directeur STAP - het Nederlands instituut voor alcoholbeleid

Bijlage:

- Print-uiting voor Licor 43 in tijdschrift Jackie en een out of home reclame.

Bijlage 1: Print-uiting voor Licor 43 in tijdschrift Jackie



The advertisement features a close-up of a woman's face, partially obscured by a black lace veil. Her eyes are looking directly at the viewer. In the foreground, a bottle of Licor 43 and two glasses filled with the liqueur are displayed. The bottle is on the right, and the glasses are on the left. The background is dark, making the bottle and glasses stand out.

**LICOR 43. DE SPAANSE VERLEIDING**

**LICOR Cuarenta Y Tres** is de Spaanse likeur met 43 natuurlijke ingrediënten, die samen een unieke smaak vormen. Lekker voor bij de koffie of gewoon als pure verwennerij. Even tijd voor goede vrienden. Tijd voor een goed gesprek. Tijd om te lachen. Tijd om te genieten.

*Geniet, maar drink met mate.*

[DRINKWIJZER.INFO](http://DRINKWIJZER.INFO)

Out of home reclame voor Licor 43

