



Stichting Reclame Code
Reclame Code Commissie
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k10.005ew
Utrecht, 10 mei 2010

Betreft: Di Saronno - vodka

Geachte Code Commissie,

Tussen 19 april en 3 mei 2010 werd op de zenders RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, SBS 6, Net 5 en Veronica/V8 door Holland Alcomix geadverteerd voor "Di Saronno Godmother". De mix bestaat volgens het spotje uit "1 deel Di Saronno, en 2 delen vodka". Hierbij wordt een merkloze fles vodka in beeld gebracht waarmee het glas Di Saronno wordt aangevuld.

Volgens STAP is het in beeld brengen van een merkloze fles vodka in strijd met artikel 18 uit de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken over collectieve reclame:

Artikel 18 RvA:

Collectieve reclame voor soorten alcoholhoudende drank is niet toegestaan. Toegestaan is slechts reclame voor alcoholhoudende drank onder aanduiding van de merk- of handelsnaam, en bij wijn tevens onder aanduiding van de plaats, streek, of land van herkomst.

STAP verzoekt de Reclame Code Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,



Ir. W. E. van Dalen,
Directeur STAP - het Nederlands instituut voor alcoholbeleid

Bijlage:

- De Di Saronno commercial zal u digitaal worden toegezonden.