



Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k09026ew
Utrecht, 18 augustus 2009

Betreft: Jupiler League

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

In de maand augustus adverteert InBev uitgebreid voor de Jupiler League. De campagne voor het voetbal toernooi wordt onder meer kenbaar gemaakt via dagbladen, out of home reclame en radio commercials.

Een van de reclame-uitingen die werd geplaatst in dagbladen De Pers, Het Parool, Metro en Spits en tevens via abri's is volgens STAP in strijd met de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken.

Op de betreffende reclame-uiting (zie bijlage) wordt een voetballer afgebeeld die een kratje Jupiler op de stip van het voetbalveld plaatst. De tekst bij de uiting luidt: "Trap het seizoen af met Jupiler".

Volgens STAP is deze uiting in strijd met artikel 6.4 uit de RvA:

Artikel 6.4

Reclame voor alcoholhoudende drank mag niet suggereren dat consumptie van alcoholhoudende drank de sportprestaties positief beïnvloedt.

De uiting wil zeggen dat het voetbalseizoen moet worden afgetrapt met Jupiler bier, m.a.w. door het drinken van Jupiler wordt het een goede start van het voetbalseizoen. Jupiler draagt bij aan een verbeterde sportprestatie. Dit is in strijd met artikel 6.4 RvA en artikel 16 van de Nederlandse Reclame Code waarin staat dat de Code niet alleen naar de letter, maar ook naar de geest dient te worden nageleefd.

STAP verzoekt de Reclame Code Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,



Ir. W.E. van Dalen
Directeur STAP

Bijlage: Reclame-uiting Jupiler League

Bijlage 1: Reclame-uiting Jupiler League



Trap het seizoen af met Jupiler

Nu gratis nationale voetbalgids bij een krat Jupiler.



Alcohol onder de 16, natuurlijk niet.

MANNEN WETEN WAAROM