

Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k09022ew
Utrecht, 22 juli 2009

Betreft: Chouffe Kabouterbier

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

In de maanden juni en juli adverteerde Duvel met printreclames voor Chouffe Kabouterbier in verschillende tijdschriften (zie bijlage).

Volgens STAP is de benaming van het bier ("Kabouterbier") met bijbehorend kleurig kabouter logo specifiek gericht op minderjarigen omdat met name kinderen zich aangetrokken zullen voelen tot de afbeelding van de kabouter; een welbekend figuur uit strips en tekenfilms.

Om deze redenen is de uiting volgens STAP in strijd met artikel 10 RvA:

Artikel 10 RvA:

"Reclame voor alcoholhoudende drank mag zich niet specifiek richten tot minderjarigen".

STAP verzoekt de Reclame Code Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,


Ir. W.E. van Dalen
Directeur STAP

Bijlage:

- Printreclame van Chouffe Kabouterbier

Bijlage: Chouffe Kabouterbier

Chouffe kabouterbier; nu ook verkrijgbaar in 33 cl

De gewaardeerde kabouterbieren van brouwerij d'Achouffe worden in de Ardennen gebrouwen. Het bier is verkrijgbaar in de blonde variant La Chouffe, deze is aangenaam fruitig met een licht zoete smaak. Daarnaast is er ook de Mc Chouffe, dit is een bruin bier met een volle droge smaak. Het alcoholgehalte van beide bieren is 8%.



De flesjes van 33 cl zijn verkrijgbaar bij uw slijterij of supermarkt.

Alcohol onder de 16, natuurlijk niet!

