

Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k09016ew
Utrecht, 28 mei 2009

Betreft: Reclame voor Jillz in Yes, Viva en Flair

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

In de maand mei adverteerde Heineken in verschillende tijdschriften voor haar nieuwe appelcider drankje Jillz (alcoholpercentage van 5%).

Bladen waarin Heineken o.m. adverteerde waren de Yes, Viva en Flair (zie bijlage). Deze bladen staan erom bekend dat ze door een jong, voornamelijk vrouwelijk publiek worden gelezen.

STAP heeft het sterke vermoeden dat het totale lezerspubliek dat bereikt wordt door ieder van bovenstaande 3 bladen voor meer dan 25% uit minderjarigen bestaat. Abonnementen staan vaak op naam van de ouders, maar worden door de kinderen gelezen. Losse verkoop en daarnaast ook het 'doorgeven' van tijdschriften zal bij jonge meiden naar alle waarschijnlijkheid ook gretig aftrek vinden.

Volgens artikel 21 uit de RvA mag reclame voor alcohol geen publiek bereiken dat voor meer dan 25% uit minderjarigen bestaat. De bewijslast ter zake van het bereik ligt volgens het artikel bij de adverteerder.

Artikel 21 RvA

"Reclame voor alcoholhoudende drank in welke vorm dan ook, mag geen publiek bereiken dat voor meer dan 25% bestaat uit minderjarigen. Voor reclame-uitingen, uitgezonderd die op internetsites voorkomen, geldt als maatstaf voor het bereik het algemeen in de markt geaccepteerd bereiksonderzoek. Voor bioscopen en evenementen gelden bezoekerstellingen als maat voor het bereik. Met uitzondering van reclame-uitingen op internetsites, rust de bewijslast ter zake van het bereik op de adverteerder die zich daarbij moet baseren op algemeen in de markt geaccepteerde kijk- of luistercijfers".

STAP verzoekt de Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,



Ir. W. E. van Dalen,
Directeur STAP

Bijlage: Printreclames van Heineken voor Jillz in Yes, Viva en Flair.

STAP is een onafhankelijk kennisinstituut dat zich

inzet voor effectief alcoholbeleid en voor publieke

bewustwording van de gezondheidsrisico's van alcohol.

STAP

Postbus 9769

3506 GT Utrecht

Bezoekadres

Goeman Borgesiuslaan 77

3515 ET Utrecht

Tel (030) 6565 041

ING 291302

KvK Utrecht 41187238

Bijlage: Printreclames van Heineken voor Jillz in Yes, Viva en Flair.

Proef nu Jillz
Sprankelende
cider van appels:
verfrissend!

Jillz is een sprankelende cider gemaakt van appels en zuiver sprankelend water. Het is een verfrissend, licht alcoholisch drankje (5%) gemaakt van natuurlijke ingrediënten. Hét lekkere alternatief voor bier en wijn. Jillz is nu verkrijgbaar in jouw supermarkt en in de kroeg.

Laat ons weten wat je van Jillz vindt en maak kans op een weekendje Parijs: www.Jillz.nl

Alcohol onder de 16, natuurlijk niet.

Jillz advertentie in Yes

Proef nu Jillz.
Sprankelende cider
van appels: verfrissend!

Jillz is een sprankelende cider gemaakt van appels en zuiver sprankelend water. Het is een verfrissend, licht alcoholisch drankje (5%) gemaakt van natuurlijke ingrediënten. Hét lekkere alternatief voor bier en wijn. Jillz is nu verkrijgbaar in jouw supermarkt en in de kroeg.

Laat ons weten wat je van Jillz vindt en maak kans op een weekendje Parijs: www.Jillz.nl

Alcohol onder de 16, natuurlijk niet

Jillz advertentie in Viva

PROEF NU JILLZ.
Sprankelende cider van
appels: verfrissend!

Jillz is een sprankelende cider gemaakt van appels en zuiver sprankelend water. Het is een verfrissend, licht alcoholisch drankje (5%) gemaakt van natuurlijke ingrediënten. Hét lekkere alternatief voor bier en wijn. Jillz is nu verkrijgbaar in jouw supermarkt en in de kroeg.

Laat ons weten wat je van Jillz vindt en maak kans op een weekendje Parijs: www.Jillz.nl

Alcohol onder de 16, natuurlijk niet.

Jillz advertentie in Flair