

Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k09014ew
Utrecht, 28 mei 2009

Betreft: Amstel kantineheld

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Op 16 mei adverteerde Amstel met een print-uiting in de AD Nieuwsmedia (zie bijlage).

Op deze reclame-uiting staat: "Wie wordt morgen tijdens de bekerfinale de Amstel kantineheld 2009?". Op de uiting staan 7 jonge mannen afgebeeld en is een achtste, de toekomstige winnaar, nog met een 'vraagtekenhoofd' ingevuld.

Van de 7 mannen die staan afgebeeld lijken er 2 jonger te zijn dan 25 jaar (het betreft de jongen links onderaan met een biertje in zijn hand en de jongen meteen rechts daarboven).

Volgens STAP is de reclame-uiting om deze reden in strijd met artikel 11 RvA:

Artikel 11 RvA

"Reclame voor alcoholhoudende drank mag geen personen tonen die jonger zijn of jonger lijken dan 25 jaar en die alcoholhoudende drank drinken of tot het drinken van alcoholhoudende drank aanzetten".

STAP verzoekt de Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,


Ir. W. E. van Dalen,
Directeur STAP

Bijlage: Printreclame van de Amstel kantineheld, 16 mei 2009.

Bijlage 1: Printreclame van de Amstel kantineheld, 16 mei 2009.

WIE WORDT MORGEN TIJDENS DE BEKERFINALE DE AMSTEL KANTINEHELD 2009?



2.000 vrijwilligers, bestuursleden en leden van amateurclubs maken het live mee!

Morgen is het zover: de KNVB bekerfinale. En misschien wel net zo mooi: de bekendmaking van de Amstel Kantineheld 2009. Onder het toezien van 2.000 uitgenodigde vrijwilligers en (bestuurs)leden van amateurclubs reiken we tijdens de rust op het veld de bokaal voor de meest toegewijde vrijwilliger uit. De klap op de vuurpijl van alle acties die we het hele jaar door organiseren. En dat zijn er nogal wat. Kijk ook eens op www.amstel.nl/de3ehelpt wat Amstel voor jouw club kan betekenen. **Schenkt jouw voetbalclub al Amstel?**

 **Amstel. Hoofdsponsor van de KNVB Beker.** 

Alcohol onder de 16, natuurlijk niet.