

Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k09013ew
Utrecht, 19 mei 2009

Betreft: stimuleren onbeperkt drinken

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Op Hyves trof STAP een flyer aan van Discotheek La Paix in Mijdrecht voor een "Smash it" avond. Op deze flyer wordt geadverteerd met onbeperkt drinken voor een entreeprijs van 15 euro. Volgens STAP stimuleert de flyer duidelijk overmatige consumptie.

Op de flyer staat het volgende (zie bijlage):

GRATIS bier, wijn, fris, bessen, jenever
Entree: € 15,-

Volgens STAP is deze uiting in strijd met zowel artikel 1 als artikel 20 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken:

Artikel 1 RvA

Aangezien onverantwoorde consumptie van alcoholhoudende drank problemen met zich mee kan brengen, is terughoudendheid in alle reclame voor deze drank geboden. Reclame voor alcoholhoudende drank mag geen overmatige of anderszins onverantwoorde consumptie tonen, suggereren of stimuleren.

Artikel 20 RvA

Behoudens bij proeverijen is reclame waarbij alcoholhoudende drank door een lid van de branche of met actieve medewerking van een lid van de branche gratis of tegen minder dan de helft van de normale verkoopprijs van de alcoholhoudende drank aan particulieren wordt aangeboden, niet toegestaan.

STAP verzoekt de Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,


Ir. W. E. van Dalen,
Directeur STAP

CC: gemeente De Ronde Venen

Bijlage: Flyer Disco La Paix

Contactgegevens:
Discotheek La Paix
Rondweg 1a
3641 SC Mijdrecht

Bijlage 1: Flyer Disco La Paix

SMASH IT!

DIRTY HOUSE

Discotheek La Paix // 22.30 - 4.00

13.06.2009

GRATIS BIER, WIJN, FRIS
MADE BY **TIMON** BRESSEN, JENEVER

DJ Berry Zarzamon & Guest DJ

Entree: € 15,- // Leeftijd 16+

Voorverkoop: Discotheek La Paix