

Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k09011ew
Utrecht, 21 april 2009

Betreft: Heineken 'Apenkooi' actie

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Voor Koninginnedag 2009 adverteert Heineken met een speciale actie: APENKOOI. Zowel via de nieuwsbrief als op de website www.heineken.nl wordt er voor APENKOOI geadverteerd (zie bijlage).

De letterlijke tekst op de website luidt als volgt:

"OMG! (* Oh My God!)

Apenkooien was vroeger in de gymzaal al aanstekelijk, maar OMG*, met de ultieme mix van muziek en vermaak wordt het op 30 april een nóg grootser festijn. Ook de creatieve dresscode van deze heugelijke dag draagt bij aan het vrije en blijge gevoel dat Apenkooien met zich meebrengt! Niets is te gek en alles mag, dus neem je beste vrienden mee en zorg dat die vastgeroeste spieren de nodige beweging krijgen tijdens die heerlijke beats van de beste DJ's! Uniek aan deze editie van Apenkooi is de mysterieuze act die dit jaar aan de programmering is toegevoegd. Veel mag de organisatie er nog niet over zeggen, maar spectaculair; dat wordt het zeker!" [onderstreping STAP]

APENKOOI vindt plaats in Amsterdam op het Marie Heinekenplein van 12.00-21.00 uur, een tijdstip waarop zich tevens veel jongeren in de stad zullen bevinden.

Volgens STAP is apenkooien een begrip dat specifiek gerelateerd is aan gym op de lagere school. Hier wordt in bovenstaande tekst zelfs expliciet naar gerefereerd. Het is een begrip dat onomstotelijk geassocieerd wordt met kinderen.

Ook het gebruikte logo van een getekende aap in een rood-wit-blauw shirt met 'Koninginnedag' erop gedrukt is kinderlijk vorm gegeven en zal jongeren aanspreken.

Daarnaast geeft Heineken 10 apenkooi t-shirts weg die door haar vormgeving en kleurgebruik ook sterk op jongeren zijn gericht.

Om bovenstaande redenen acht STAP de APENKOOI actie van Heineken in strijd met artikel 10 RvA omdat deze zich door de naam (apenkooi), de vormgeving (cartoons) en kleurgebruik (roze en blauw op het t-shirt, typische meisjes en jongens kleuren) specifiek richt op minderjarigen:

Artikel 10 RvA:

Reclame voor alcoholhoudende drank mag zich niet specifiek richten tot minderjarigen. Meer in het bijzonder zijn uitingen als omschreven in de toelichting bij artikel 10 niet toegestaan:

Verboden reclame-uitingen i.h.k.v. artikel 10 zijn in ieder geval (deze opsomming is niet limitatief):

- uitingen waarbij gebruik wordt gemaakt van tieneridolen;
- uitingen/acties waarbij gebruik wordt gemaakt van premiums die specifiek zijn gericht op minderjarigen zoals poppetjes, knuffels, speelgoedauto's, spelletjes, stickers, strandspeelgoed of schoolgerelateerde artikelen;
- gratis te downloaden ringtones of muziek die specifiek zijn gericht op tieners;
- uitingen die gebruik maken van jongerentaal;
- uitingen die gebruik maken van situaties die refereren aan tienergedrag: puberen, tienerverliefdheid; schoolfeesten, examens;
- uitingen die gebruik maken van muziek die specifiek is gericht op tieners;
- uitingen die gebruik maken van vormgeving die op het moment van gebruik populair is onder minderjarigen.

STAP verzoekt de Reclame Code Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,



Ir. W.E. van Dalen
Directeur STAP

Bijlagen:

1. Screenshot APENKOOI actie op www.heineken.nl

Bijlage 1: Screenshots APENKOOI actie op www.heineken.nl

Heineken Serving the planet

HOME UITGAAN MUZIEK WINKEL HEINEKEN BIER BEDRIJF

ACTIES ARCHIEF

APENKOOI

refreshing sounds

DONDERDAG 30 APRIL 2009 - KONINGINNE DAG
MARIE HEINEKENPLEIN (DE PIJP) AMSTERDAM
12.00 UUR - 21.00 UUR

agenda

- 4 APR DANNY DE MUNK
- 12 APR BOB DYLAN
- 13 APR AKON WITH LIVE BAND
- 28 APR JACKSON BROWNE

COMPLETE CONCERTAGENDA

OMG! (*OH MY GOD!)

Apenkooien was vroeger in de gymzaal al aanstekelijk, maar OMG*, met de ultieme mix van muziek en vermaak wordt het op 30 april een nóg grootsere festijn. Ook de creatieve dresscode van deze heugelijke dag draagt bij aan het vrije en blijge gevoel dat Apenkooien met zich meebrengt! Niets is te gek en alles mag, dus neem je beste vrienden mee en zorg dat die vastgeroeste

VUL JE GEGEVENS IN EN WIN!
WE GEVEN 10 APENKOOI SHIRTS WEG.

NAAM

E-MAIL

MOBIEL

VERSTUUR



VUL JE GEGEVENS IN EN WIN!

WE GEVEN 10 APENKOOI SHIRTS WEG.

NAAM

E-MAIL

MOBIEL



VERSTUUR

