



Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k09009ew
Utrecht, 4 maart 2009

Betreft: homepage Jillz

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Volgens artikel 25.1 uit de Reclame Code voor Alcoholhoudende dranken moet op de homepage van een internetsite waarvan de merknaam van een alcoholhoudende drank deel uit maakt van de domeinnaam, aan de bezoekers worden gevraagd of zij 18 jaar of ouder zijn. Dit wordt gedaan om minderjarigen zo goed mogelijk te beschermen tegen blootstelling aan alcoholreclame die zich op dergelijke sites bevindt.

Artikel 25.1 RvA

Bij internetsites waarvan de merknaam van de alcoholhoudende drank ook deel uitmaakt van de domeinnaam moet op de homepage aan de bezoekers van de website gevraagd worden of zij 18 jaar of ouder zijn.

Jillz (Heineken) is een cider drankje met 5% alcohol. Op de website www.jillz.nl wordt op de homepage inderdaad gevraagd om een leeftijdscontrole. Echter, op de homepage is al heel veel informatie over het product te zien. Het lijkt alsof de bezoeker al voorbij de homepage is. Het thema verleiding, dat zo centraal staat in de Jillz campagne, wordt duidelijk zichtbaar door de vrouw die op verleidelijke wijze in de evenzo verleidelijke appel wil bijten.

Links bovenin staat "Jillz. Sparkling cider blend". Hier wordt al informatie verstrekt over het type alcoholhoudende drank dat Jillz is. Tenslotte wordt zelfs het karakteristieke Jillz glas, gevuld met Jillz, onderin beeld afgebeeld.

Kortom, volgens STAP vindt de leeftijdscontrole te laat plaats. Blootstelling aan alcoholreclame vindt hier reeds plaats, terwijl de leeftijdscontrole hier (voor zo ver effectief) tegen zou moeten beschermen.

STAP verzoekt de Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,

Ir. W. E. van Dalen,
Directeur STAP

Bijlage: Screenshot website www.jillz.nl

Bijlage 1: Screenshot website www.jillz.nl

