



Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k09004ew
Utrecht, 28 januari 2009

Betreft: één jaar gratis Gulpener bier

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Via een bezorgde consument vernam STAP dat op de website www.duurzamestudent.nl wordt geadverteerd met een actie waarbij je één jaar lang gratis Gulpener bier kunt winnen. De tekst op de website luidt als volgt (zie tevens bijlage 1):

Ben jij een echte student? Dan lust je vast een biertje van de, volgens velen, meest duurzame brouwer van Nederland!

Duurzamestudent.nl zorgt ervoor dat je heel 2009 geen dag meer zonder hoeft te zitten. Je kunt namelijk 1 jaar gratis Gulpener-bier winnen! Je maakt tevens kans op een rondleiding in de Gulpener-brouwerij te Gulpen.

Om kans te maken op dit alles hoef je maar 1 ding te doen. **Maak de volgende zin zo origineel mogelijk af:**

Duurzaamheid is ...

Ter inspiratie: Je kunt denken aan een variant op de "Liefde is ..." –cartoons. Maar je mag natuurlijk ook een nieuwe definitie van het woord duurzaamheid bedenken.

Dus zet je creatieve tap open en win dat jaar gratis bier!

[...] De prijsvraag loopt tot 1 februari 2009.

[...] De prijsvraag is een initiatief van duurzamestudent.nl, de uitspraken hierboven vertegenwoordigen onze mening. Een jaar lang gratis bier is bij deze prijsvraag concreet vertaald: 365 flesjes bier, de prijs wordt uitgereikt door duurzamestudent.nl. De rondleiding in de brouwerij wordt aangeboden door Gulpener. En natuurlijk laten wij ook niet onvermeld: geniet, maar drink met mate.

Volgens STAP is deze actie in strijd met artikel 20 uit de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken waarin staat dat niet mag worden geadverteerd met gratis drank:

Artikel 20:

“Behoudens bij proeverijen is reclame waarbij alcoholhoudende drank door een lid van de branche of met actieve medewerking van een lid van de branche gratis of tegen minder dan de helft van de normale verkoopprijs van de alcoholhoudende drank aan particulieren wordt aangeboden, niet toegestaan”.

Deze actie, die het initiatief is van duurzamestudent.nl, vindt plaats in samenwerking met ‘een lid van de branche’, namelijk Gulpener bier. Gulpener heeft haar naam zichtbaar aan de actie gekoppeld en stelt niet alleen een rondleiding in de brouwerij ter beschikking, maar keurt ook het verstrekken van één jaar lang iedere dag een Gulpener pilsje door duurzamestudent.nl goed.

Het is volgens artikel 20 niet toegestaan voor leden van de branche om actief mee te werken aan het aanbieden van gratis drank.

De actie loopt nog tot 1 februari 2009. Een uitspraak van uw Commissie zal daardoor te laat komen. STAP dringt er daarom bij duurzamestudent.nl en Gulpener bier op aan om de ‘gratis bier’ actie zelf stop te zetten.

STAP verzoekt de Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,



Ir. W. E. van Dalen,
Directeur STAP

Bijlage: Screenshot website <http://www.duurzamestudent.nl/article/win-een-jaar-gratis-bier-204>

Bijlage 1: Screenshot Website www.duurzamestudent.nl

The screenshot shows the website www.duurzamestudent.nl in Internet Explorer. The browser title is "Duurzame Student - Etendringen - Win een jaar gratis bier!". The address bar shows the URL <http://www.duurzamestudent.nl/article/win-een-jaar-gratis-bier-204>. The page content includes a navigation menu with links: HOME, SHOPPEN, ETEN & DRINKEN, VRIJE TIJD, WONEN, STUDIE, STAGE & VRIJWILLIGERSWERK, and CARRIERE. The main article is titled "Win een jaar gratis bier!" and is about a contest to win a year of free Gulpener beer. The sidebar contains a "Tip!" section, a "Poll" section titled "Ben jij al lid van LLINK?", and a "Prijsvraag" section.

DUURZAMESTUDENT.NL
Studie, carrière en lifestyle.

HOME SHOPPEN ETEN & DRINKEN VRIJE TIJD WONEN STUDIE STAGE & VRIJWILLIGERSWERK CARRIERE

Win een jaar gratis bier!
Reageer vóór 1 februari!

GULPENER

Ben jij een echte student? Dan lust je vast een biertje van de, volgens velen, meest duurzame brouwer van Nederland!

Duurzamestudent.nl zorgt ervoor dat je heel 2009 geen dag meer zonder hoeft te zitten. Je kunt namelijk 1 jaar gratis Gulpener-bier winnen! Je maakt tevens kans op een rondleiding in de Gulpener-brouwerij te Gulpen.

Om kans te maken op dit alles hoef je maar 1 ding te doen. **Maak de volgende zin zo origineel mogelijk af:**

Duurzaamheid is ...

Ter inspiratie: Je kunt denken aan een variant op de "Liefde is ..." -cartoons. Maar je mag natuurlijk ook een nieuwe definitie van het woord duurzaamheid bedenken.

Dus zet je creatieve tap open en win dat jaar gratis bier!

Laat je oplossing hieronder achter (als reactie), begeleid door je naam en emailadres. Of als je nog creatiever wil zijn en iets wil tekenen, photoshoppen, inzingen, opnemen, wat dan ook: digitaliseer het en stuur het op naar [prijsvraag\[at\]duurzamestudent.nl](mailto:prijsvraag[at]duurzamestudent.nl).

De prijsvraag loopt tot 1 februari 2009.

Kleine lettertjes: je kunt alleen deelnemen aan de prijsvraag als je momenteel ouder bent dan 18 jaar, inoeschreven staat als student bij een HBO of universiteit en in Nederland woont. Het e-mail adres dat je

Duurzamestudent.nl
Duurzamestudent.nl is the place to be voor tips op het gebied van studie, carrière en lifestyle. ([meer info](#))

Tip!
Vintage webkaarten van duurzamestudent op tinurl.com/93pe8d

Poll
Ben jij al lid van LLINK?

- Ja - LLink Soep is mn favo programma
- Ja - Froukje Jansen is stoer!
- Ja - n betere wereld begint bij de media
- Nee - lid worden is toch voor bejaarden!
- Nee - e5.73 per jaar kan ik niet missen
- Nee maar nu je het zegt... doe het gelijk!
- LLINK??? is dat de nieuwe Ziggo?

Stem! [Toon resultaten](#)

Prijsvraag
Win een jaar