



Aan: Stichting Reclame Code  
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors  
Postbus 75684  
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k08034ew  
Utrecht, 12 november 2008

Betreft: "Lichte wijn" van Lindemans

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

In de maand oktober adverteerde Great Grapes Wine met een print reclame voor Lindemans Wijn. De omschrijving bij deze wijn luidde als volgt (zie ook bijlage 1):

**"Lichte wijn"**

"Veel witte wijnen bevatten zo'n 12 procent alcohol, maar Early Harvest Crisp Dry van Lindemans blijft steken op 9 procent. En minder alcohol betekent minder calorieën! Toch is deze frisse, fruitige wijn heerlijk vol van smaak. Verkrijgbaar bij Albert Heijn voor €5,99".

Volgens STAP is het benadrukken van het alcoholpercentage als een positief kenmerk van alcoholhoudende drank in strijd met artikel 4 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken (RvA). Ook wordt door het refereren naar minder calorieën de indruk gewekt dat de wijn minder 'kwaad kan'. Om deze redenen acht STAP de reclame-uiting in strijd met artikel 4:

Artikel 4 RvA

"Reclame voor alcoholhoudende drank mag niet suggereren dat de hoogte van het alcoholpercentage op zich een positieve eigenschap is. Ook mag niet worden gesuggereerd dat risico's verdwijnen naarmate het alcoholpercentage lager is".

In vergelijkbare zaken tegen Qoolwines ('laag alcoholpercentage en minder calorieën', zie dossiernr: 07.0520) en Stroh rum ('80%, hoog alcoholpercentage', zie dossiernr: 08.0106) oordeelde de Commissie eveneens dat op een dergelijke wijze adverteren voor alcohol in strijd was met artikel 4 uit de Code.

STAP verzoekt de Commissie uitspraak te doen en de klacht van STAP toe te wijzen.

Hoogachtend,

  
Ir. W. E. van Dalen,  
Directeur STAP

*Bijlagen: Printreclame van Lindemans Wijn (Great Grapes Wine Soest)*

**STAP (Stichting Alcoholpreventie)**  
Postbus 8181  
3503 RD Utrecht

Bezoekadres  
Ravellaan 88  
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41  
fax +31 (0)30 656 50 43  
e-mail [stap@alcoholpreventie.nl](mailto:stap@alcoholpreventie.nl)

Postbanknummer 291302  
KvK Utrecht 41187238

Bijlage 1: Printreclame van Lindemans Wijn (Great Grapes Wine Soest)

A clear glass bottle of white wine with a white label. The label features a large 'L' logo and the text 'Lindemans' and 'Early Harvest Crisp Dry'. The bottle is filled with a pale yellow liquid.

## Lichte wijn

Veel witte wijnen bevatten zo'n 12 procent alcohol, maar Early Harvest Crisp Dry van Lindemans blijft steken op 9 procent. En minder alcohol betekent minder calorieën! Toch is deze frisse, fruitige wijn heerlijk vol van smaak. Verkrijgbaar bij Albert Heijn voor €5,99