



Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k08028ew
Utrecht, 23 september 2008

Betreft: Jupiler

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Sinds september adverteert Jupiler met een nieuwe outdoor reclame (zie bijlage).

Op deze reclame-uiting is een groot glas Jupiler te zien tegen een rode achtergrond. De begeleidende tekst luidt: "Voelt meteen goed". Onderaan staat het 'motto' van Jupiler, namelijk: "Jupiler, mannen weten waarom".

De tekst "Voelt meteen goed" suggereert volgens STAP dat er aan het drinken van Jupiler voor de gezondheid gunstige effecten verbonden zitten. Je voelt je (blijkbaar) meteen goed als je Jupiler drinkt.

Zeker voor probleemdrinkers die bij het drinken van een (eerste) glas alcohol direct de associatie zullen hebben dat dat 'goed voelt' is deze reclame erg verleidelijk en uitlokkend. Nederland telt bijna 1 miljoen probleemdrinkers. Velen van hen zullen regelmatig last hebben van ontwenningverschijnselen die ze door het drinken van alcohol zullen proberen te reduceren. Een uitspraak als "voelt meteen goed" bij een alcoholreclame wekt bijna de 'bemoedigende' indruk dat je een (Jupiler) biertje kunt drinken als je je slecht voelt, want Jupiler geeft je meteen (weer) een goed gevoel.

Volgens STAP is de reclame-uiting van Jupiler om bovenstaande redenen in strijd met artikelen 6.2 en 6.3 van de Reclame Code voor Alcoholhoudende dranken:

Artikel 6.2 (RvA)

Reclame voor alcoholhoudende drank mag niet verwijzen naar mogelijke voor de gezondheid gunstige effecten van het nuttigen van alcoholhoudende drank.

Artikel 6.3 (RvA)

Reclame voor alcoholhoudende drank mag niet suggereren dat consumptie van alcoholhoudende drank lichamelijke of geestelijke prestaties verbetert.

STAP (Stichting Alcoholpreventie)
Postbus 8181
3503 RD Utrecht

Bezoekadres
Ravellaan 88
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41
fax +31 (0)30 656 50 43
e-mail stap@alcoholpreventie.nl

Postbanknummer 291302
KvK Utrecht 41187238

STAP verzoekt de Commissie uitspraak te doen over deze zaak.

Hoogachtend,



Ir. W. E. van Dalen,
Directeur STAP

Bijlage: Foto van reclame-uiting Jupiler.

Bijlage 1: Reclame-uiting Jupiler: "Voelt meteen goed".

