



Aan: Stichting Reclame Code  
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors  
Postbus 75684  
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k08026ew  
Utrecht, 30 juli 2008

Betreft: Eristoff Red Flash

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Er tekent zich een trend af in Nederland dat steeds meer alcoholproducenten alcoholhoudende energiedrankjes op de markt brengen. Deze producten worden veelal als “energy drinks” gepromoot, terwijl ze alcohol bevatten. Hierdoor zijn deze drankjes feitelijk geen energiedrankjes, aangezien alcohol een dempende werking heeft.

Enige tijd geleden introduceerde Bacardi een nieuwe premix genaamd “Eristoff Red Flash”. Deze premix is een zogenaamde “mix of flavoured vodka, taurine and caffeine” (zie bijlage voor foto).

Het is algemeen bekend dat taurine, cafeïne (en guarana) ingrediënten zijn die een stimulerende werking hebben. Ze maken onderdeel uit van de meeste energiedranken (zie [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)).

Eristoff Red Flash bevat 7% alcohol. Alcohol is een dempende drug. Uit wetenschappelijk onderzoek is gebleken dat de toevoeging van stimulerende middelen zoals taurine en cafeïne aan alcoholhoudende drank er niet voor zorgt dat mensen beter reageren op objectief meetbare taken (bv. motoriek en visuele reactietijd)<sup>1,2</sup>. Subjectief hebben ze echter het gevoel minder dronken te zijn.

Ander onderzoek wijst uit dat jongeren die regelmatig alcoholische energiedrankjes drinken een hogere alcoholconsumptie hebben (door het verminderde gevoel van dronkenschap) en ongeveer twee keer zo veel risico lopen op allerlei nadelige alcoholgerelateerde gevolgen, zoals letsel, aanranding en rijden onder invloed<sup>3</sup>. Ze gaan zichzelf en hun fysieke prestaties overschatten en het echte effect van de alcohol onderschatten.

Aangezien de toevoeging van taurine en cafeïne de effecten van de alcohol niet zullen ‘opheffen’ is dit misleidend voor de consument. Ook de risico’s van het gebruik van alcoholische energiedrankjes worden niet vermeld. Om bovenstaande redenen acht STAP het product Eristoff Red Flash in strijd met artikel 8 NRC over misleiding:

**STAP (Stichting Alcoholpreventie)**  
Postbus 8181  
3503 RD Utrecht

Bezoekadres  
Ravellaan 88  
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41  
fax +31 (0)30 656 50 43  
e-mail [stap@alcoholpreventie.nl](mailto:stap@alcoholpreventie.nl)

Postbanknummer 291302  
KvK Utrecht 41187238

### Artikel 8.2 (NRC)

Misleidend is elke reclame die gepaard gaat met onjuiste informatie of die voor de gemiddelde consument onduidelijk of dubbelzinnig is ten aanzien van bijv. een of meer van de onder a t/m g genoemde elementen, en de gemiddelde consument ertoe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen:

- a) het bestaan of de aard van het product;
- b) de voornaamste kenmerken van het product zoals [...] risico's [...]

### Artikel 8.3 (NRC)

Als misleidend wordt eveneens beschouwd reclame die het volgende behelst en de gemiddelde consument ertoe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen:

[a,... b...];

c. een omissie, een verborgen houden, of een op onduidelijke, onbegrijpelijke, dubbelzinnige wijze dan wel te laat verstrekken van essentiële informatie die de gemiddelde consument nodig heeft om een geïnformeerd besluit over een transactie te maken.

Indien de consument op de hoogte zou zijn van de risico's die verbonden zijn aan de combinatie alcohol met energiedrank, dan zal deze er wellicht voor kiezen het product niet aan te schaffen. Door het ontbreken van deze essentiële informatie (omissie) wordt de consument op het verkeerde been gezet.

STAP verzoekt de Commissie uitspraak te doen over deze zaak.

Hoogachtend,



Ir. W. E. van Dalen,  
Directeur STAP

### *Bronnen:*

1. Ferreira, S. E., de Mello, M. T., Pompéia, S., & Souza-Formigoni, M. L. (2006). Effects of energy drink ingestion on alcohol intoxication. *Alcoholism: Clinical & Experimental Research*, 30, 598-605.
2. Ferreira, S. E., de Mello, M. T., Rossi, M.V., & Souza-Formigoni, M. L. (2004). Does an energy drink modify the effects of alcohol in a maximal effort test? *Alcoholism: Clinical & Experimental Research*, 28, 1408-1412.
3. O'Brien, M.C., McCoy, T.P., Rhodes, S.D., Wagoner, A., & Wolfson, M. (2008). Caffeinated cocktails: energy drink consumption, high-risk drinking and alcohol-related consequences among college students. *Academic Emergency Medicine*, 15, 453-460.

### *Bijlage:*

1. Foto Eristoff Red Flash.

Bijlage 1: Eristoff Red Flash

