



Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. mw. mr. J.H.M. Borret-Bouritius
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Dossiënummer: 08.0364

Kenmerk: k08021ew-2

Utrecht, 10 oktober 2008

Betreft: hoger beroep tegen Boswandeling

Geachte mevrouw Borret-Bouritius en overige leden van het College,

Hierbij stuur ik u de gronden van het beroep dat STAP indient tegen de uitspraak van de Reclame Code Commissie, gewezen op 15 september 2008, betreffende de klacht tegen Boswandeling (08.0364).

STAP vraagt zich in alle redelijkheid af hoe kan worden geoordeeld dat Boswandeling, met haar typische roze eend, en de gehele website niet specifiek aantrekkelijk is voor minderjarigen? Als deze website niet specifiek aantrekkelijk is voor minderjarigen, vraagt STAP zich af, wat dan wel?

STAP wil het College vragen om zelf naar de website www.boswandeling te gaan om daar te 'ervaren' hoe dat is. Kunt u zich voorstellen dat volwassenen zich aangetrokken voelen tot deze kinderlijke, kleurige website die o.a. dierengeluiden produceert als je met de muis over de verschillende dieren heen beweegt?

Kinderlijke Boswandeling gadgets tegen lage prijzen

Zoals reeds eerder vermeld in de initiële klacht biedt de webshop van Boswandeling verschillende Boswandeling gadgets aan tegen lage prijzen, waardoor de items zeer beschikbaar worden voor jongeren.

Volgens STAP zijn zowel de manier waarop het luchtbed wordt aangeprezen, als de vormgeving van het luchtbed en verschillende andere gadgets specifiek aantrekkelijk voor minderjarigen.

Zo gaat het over: "Wil jij de blits maken op het strand?", "een geweldig leuke actie" en "nog veel meer toffe gadgets". Volgens STAP is deze manier van taalgebruik specifiek gericht op jongeren. Ook de vormgeving van het luchtbed doet erg speels en kinderlijk aan met de

STAP (Stichting Alcoholpreventie)

Postbus 8181
3503 RD Utrecht

Bezoekadres
Ravellaan 88
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41
fax +31 (0)30 656 50 43
e-mail stap@alcoholpreventie.nl

Postbanknummer 291302
KvK Utrecht 41187238

vrolijke kleurtjes (knalgroen, knalroze, geel, oranje, lichtblauw), de eend en het ronde lettertype.

Volgens het verweer van Boswandeling zijn bovenstaande uitingen typische jaren '60 uitingen en niet van jongeren van nu. Echter, met name de woorden "geweldig leuke actie" en "toffe gadgets" zijn volgens STAP eerder woorden van alle tijden, maar dan wel voor jongeren. Het woord "gadgets" is juist meer een woord van de laatste tijd, dat met name door jongeren wordt gebruikt.

Naast het voor jongeren aantrekkelijke luchtbed, wordt er ook een badlaken in dezelfde stijl verkocht. Beide artikelen kosten ongeveer 15 euro en zijn daardoor zeer betaalbaar voor jongeren. Op het badlaken staat de tekst: "Boswandeling. Vraag uw eekhoorn waarom". Het badlaken is, evenals het luchtbed, knalgroen. De tekst "Vraag uw eekhoorn waarom" is oranje. De naam Boswandeling is geel gedrukt en het logo van Boswandeling bevat de knalroze eend met een tekeningetje van een bos (palmboom) eromheen.

Kortom, beide producten doen erg kinderlijk aan. Ook de andere producten die te koop zijn in de webshop (zoals het 'feestpakket' en de 'vogelhuismuts') zullen een aantrekkingskracht uitoefenen op minderjarigen en niet op volwassenen.

Boswandeling in strijd met artikel 10 RvA

Volgens STAP zijn de vormgeving van de website www.boswandeling.nl, de verschillende Boswandeling 'gadgets' en de manier waarop deze worden aangeprezen, specifiek gericht op minderjarigen en daarmee in strijd met artikel 10 van de Reclame Code voor Alcoholhoudende dranken:

Artikel 10 (RvA nieuw)

"Reclame voor alcoholhoudende drank mag zich niet specifiek richten tot minderjarigen. Meer in het bijzonder zijn de uitingen als omschreven in de toelichting bij artikel 10 niet toegestaan."

Verboden reclame-uitingen in het kader van artikel 10 van de RvA zijn in ieder geval (*deze opsomming is niet limitatief*):

- Uitingen/acties waarbij gebruik wordt gemaakt van premiums die specifiek gericht zijn op minderjarigen *zoals* poppetjes, knuffels, speelgoedauto's, spelletjes, stickers, strandspeelgoed of schoolgerelateerde artikelen;
- Uitingen die gebruik maken van jongerentaal;

De Commissie gaf in haar uitspraak aan dat "een luchtbed niet kan worden aangemerkt als strandspeelgoed als bedoeld in artikel 10 RvA". STAP wil hierbij opmerken dat er bij artikel 10 duidelijk wordt vermeld dat "deze opsomming niet limitatief is". M.a.w. ook andere items die wellicht niet precies genoemd worden in de toelichting, maar toch specifiek gericht zijn op minderjarigen, zijn volgens dit artikel verboden.

Het lijkt niet meer dan logisch dat een knalgroen luchtbed en badlaken met o.m. de knalroze Boswandeling eend erop specifiek gericht zijn op minderjarigen. Volwassenen zullen zich tot deze artikelen niet aangetrokken voelen. Het zou interessant zijn dit in een onderzoek onder 100 minderjarigen en 100 volwassenen uit te vragen. Aangezien dit een erg tijdrovend proces is en STAP niet ter onderbouwing van iedere klacht m.b.t. artikel 10 een vergelijkend onderzoek kan uitvoeren, beroepen wij ons op uw gezonde verstand.

STAP bepleit, ondanks eerdere uitspraken over Boswandeling, nog steeds dat het cartoonachtige logo van Boswandeling door haar speelsheid en vrolijke kleurtjes en tekeningetjes in het bijzonder aantrekkelijk is voor minderjarigen en hiermee in strijd met artikel 10. Als het Boswandeling logo niet gericht is op minderjarigen, vraagt STAP zich af

wat een alcoholproducent dan wél moet produceren om in strijd te adverteren met artikel 10 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken.

STAP verzoekt het College hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,

Ir. W. E. van Dalen,
Directeur STAP