



Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k08012ew

Betreft: nieuw gezicht voor Monte Scroppino

Utrecht, 18 maart 2008

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Monte Scroppino is een fris, trendy drankje, dat bestaat uit een mix van wodka, prosecco en limoenijs. Het heeft een alcoholpercentage van 5%.

Reeds halverwege het jaar 2007 gaf Monte Scroppino aan op zoek te zijn naar 'een nieuw gezicht' voor haar merk. Zij riep daarbij iedere Nederlandse vrouw 'tussen de 21 en 35 jaar met een klasse uitstraling' op om een foto in te sturen (bijlage 1).

Op de website www.montescroppino.com is te zien dat de actie nog steeds loopt (bijlage 2). Ondanks dat deze website geen Nederlandse website is, wordt door Monte Scroppino wel aangegeven dat zij op zoek zijn naar een Nederlands gezicht (bijlage 1). De inzendingen kunnen ook naar het kantoor in Amsterdam worden gestuurd. STAP gaat er daarom vanuit dat deze reclame voor Monte Scroppino vervolgens ook in Nederland te zien zal zijn.

STAP wil Monte Scroppino erop wijzen dat er in alcoholreclames geen personen mogen worden getoond die jonger zijn dan 25 jaar. Dit zou in strijd zijn met artikel 11 van de Reclame Code voor Alcoholhoudende dranken (RvA):

Artikel 11:

"Reclame voor alcoholhoudende drank mag geen personen tonen jonger dan 25 jaar die alcoholhoudende drank drinken of die tot het drinken van alcoholhoudende drank aanzetten".

Wij vragen de Commissie hier uitspraak over te doen.

STAP (Stichting Alcoholpreventie)

Postbus 8181
3503 RD Utrecht

Bezoekadres
Ravellaan 88
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41
fax +31 (0)30 656 50 43
e-mail stap@alcoholpreventie.nl

Postbanknummer 291302
KvK Utrecht 41187238

Hoogachtend,



Ir. W. E. van Dalen,
Directeur STAP

Bijlagen 1: Aankondiging in Nightlife Magazine, nr. 5, 2007
2: Screenshots website www.montescroppino.com

Adresgegevens: Monte Scroppino B.V.
Museumplein 17
1071 DJ AMSTERDAM

MONTE SCROPPINO ZOEKT EEN NIEUW GEZICHT



Monte Scroppino zoekt een nieuw gezicht De verfrissende drank, Monte Scroppino, gebaseerd op een oud Italiaans recept bestaande uit vodka, bubbels en citroenijs,

zoekt voor haar uitingen een nieuw vrouwelijk gezicht. In plaats van hiervoor de gebruik te maken van modellenbureaus, is besloten dit gezicht te zoeken onder het Nederlandse publiek. Michel van den Bergh van Monte Scroppino: 'We zoeken een gezicht dat past bij onze drank: vernieuwend, puur, fris en sprankelend. Nederland staat bekend om zijn uitzonderlijk mooie vrouwen dus waarom zouden we dit gezicht niet zoeken onder de Nederlandse drinkers van Monte Scroppino?'Iedere vrouw tussen de 21 en 35 jaar met een klasse uitstraling, kan zich opgeven. Voor meer informatie en het deelname reglement kijk op: www.montescroppino.com.

Bijlage 2: Screenshots website www.montescroppino.com

The screenshot shows the homepage of the Monte Scroppino website. At the top right is the logo: a red circle with a white 'M' inside, followed by the text 'MONTE SCROPPINO' in a bold, sans-serif font, and 'Original' in a smaller, italicized font below it. Below the logo are two navigation links: 'home' and 'subscribe'. The main heading is 'Are you the new face of Monte Scroppino?'. The text below reads: 'Monte Scroppino is looking for a refreshing new face. The winner will not only be the face of Monte Scroppino but will also get to drive a brand new Volkswagen FOX for one year!!!'. There are three sub-sections: 'What are we looking for?', 'How does it work?', and 'How can I enter?'. The 'How can I enter?' section includes instructions for submitting photos and a note that professional photos are not required. At the bottom of the text area, the address 'Monte Scroppino B.V., Museumplein 17, 1071 DJ AMSTERDAM' is listed.

This screenshot shows a different section of the website. At the bottom, there is a photograph of a woman with long dark hair holding a bottle of Monte Scroppino. The bottle is white with a blue label that features the 'M' logo and the text 'MONTE SCROPPINO Original'. Above the photo, there is a text box with the following content: 'If you are unable to send your photos online or by email you can send them to: Monte Scroppino B.V., Museumplein 17, 1071 DJ AMSTERDAM'. Below this is a section titled 'VERY IMPORTANT:' which states: 'We need at least one close-up of your face and one full-length shot with a bottle of Monte Scroppino in your hands.' The final section is titled 'Were you talent-spotted?' and says: 'Please place the initials of the person who gave you this card here.'