



Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k08007ew
Utrecht, 8 februari 2008

Betreft: 3 kratten Heineken tegelijk bij AH

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Albert Heijn adverteert op de voorpagina van haar Bonuskrantje van week 6 (4 t/m 10 februari) met "Heineken pils, 3 kratten halen = 2 betalen".

Volgens STAP stimuleert de aankoop van 3 kratten bier in één keer, tot overmatige alcoholconsumptie. Uit wetenschappelijk onderzoek is bekend dat een grote beschikbaarheid van alcohol de consumptie verhoogt¹. Het stimuleren van de aankoop van 3 kratten van 24 flesjes tegelijk acht STAP daarom in strijd met artikel 1 RvA:

Artikel 1:

"Aangezien onverantwoorde consumptie van alcoholhoudende drank problemen met zich mee kan brengen, is terughoudendheid in alle reclame voor deze drank geboden. Reclame voor alcoholhoudende drank mag geen overmatige of anderszins onverantwoorde consumptie tonen, suggereren of stimuleren".

Wij verzoeken de Reclame Code Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,



Ir. W.E. van Dalen,
Directeur STAP

Bronnen: Babor, T., et al. (2003). Alcohol: No ordinary commodity. Research and public policy. Oxford University Press: New York.

Bijlage: AH advertentie voor week 6, 2008

STAP (Stichting Alcoholpreventie)

Postbus 8181
3503 RD Utrecht

Bezoekadres
Ravellaan 88
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41
fax +31 (0)30 656 50 43
e-mail stap@alcoholpreventie.nl

Postbanknummer 291302
KvK Utrecht 41187238

Bijlage 1: Koop 3 Heineken kratjes tegelijk bij AH

ah

BONUS

Altijd de meeste aanbiedingen. Gewoon bij Albert Heijn.

Heineken pils

3 kratzen van
24 flesjes à 0.3 liter*

3 = 2
HALEN BETALEN

~~32.37~~ **21.58**
liter 1.00

Heineken

TRADE MARK

Heineken

TRADE MARK

Heineken

TRADE MARK

Heineken

TRADE MARK

24 x 33 cl

Ontdek het nieuwe ah.nl

*Wij verkopen geen alcohol aan klanten jonger dan 16 jaar. Voor deze aanbieding geldt maximaal 6 kratzen per klant.

DEZE AANBIEDINGEN GELDEN ALLEEN IN WEEK 6 - 4 T/M 10 FEBRUARI 2008

06.04.08 R