



Aan: College van Beroep
t.a.v. Mw. Mr. J.H.M. Borret-Bouritius
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k08005ew-3
Utrecht, 10 juni 2008

Betreft: verweer STAP - Passoa Fiësta (dossiernr. 1536/08.0086)

Geachte mevrouw Borret-Bouritius,

Hartelijk dank dat u STAP nog de mogelijkheid geeft te reageren op het hoger beroep dat is ingesteld door Maxxium, inzake de klacht van STAP tegen Passoa Fiësta.

Maxxium vraagt het College te oordelen over de "princiële vraag" of filmpjes op een website van een alcoholproducent aan te merken zijn als alcoholreclame.

STAP is tevreden met de uitspraak van de Commissie op dit punt in deze zaak. De Commissie was het met STAP eens dat de "Party and Run" filmpjes op de website www.passoafiesta.nl inderdaad zijn aan te merken als alcoholreclame. Afbeelding van de drank zelf in het filmpje of een logo van Passoa was hiervoor niet noodzakelijk.

Maxxium reageert hierop door te beweren dat de Commissie blijkbaar niet de inhoud van het filmpje maar alleen de plek waar het zich bevindt relevant acht. STAP wil dit weerleggen.

De Commissie geeft duidelijk in haar verweer aan dat zij ook naar de inhoud van de filmpjes heeft gekeken. Zij oordeelde dat de filmpjes mede dankzij hun "stijl, opzet en vormgeving aansloten bij de hoofdpagina".

De Commissie vervolgt met:

"Deze en de overige filmpjes wekken de suggestie dat de getoonde feestelijke taferelen verband houden met het nuttigen van Passoa Fiësta. Dit komt door de nadruk in de reclameuitingen op het feestelijke karakter van Passoa Fiësta in combinatie met het feit dat ook de filmpjes feestjes tonen. Op grond hiervan acht de Commissie het aannemelijk dat kijkers die op de filmpjes getoonde beelden associëren met (het drinken van) Passoa Fiësta en daardoor ook zelf zullen overgaan tot het nuttigen van deze drank."

Het tonen van dergelijke "feestfilmpjes" met minderjarigen erin werd daardoor, terecht, door de Commissie in strijd bevonden met artikel 11 RvA.

STAP kan zich volledig vinden in deze redenering van de Commissie, die volgens haar juist heel duidelijk naar de inhoud van de filmpjes heeft gekeken en niet alleen naar de plek waar de filmpjes zich bevonden.

STAP (Stichting Alcoholpreventie)

Postbus 8181
3503 RD Utrecht

Bezoekadres
Ravellaan 88
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41
fax +31 (0)30 656 50 43
e-mail stap@alcoholpreventie.nl

Postbanknummer 291302
KvK Utrecht 41187238

Passoa Fiësta (of Maxxium), roept met de "Party and Run" actie en de website op tot het maken van een feestelijk filmpje. De link met het product Passoa Fiësta is overduidelijk aanwezig en zal door iedere bezoeker worden gelegd. De actie heeft ook het doel om deze link tussen Passoa Fiësta en een feestelijk filmpje te verstevigen, anders had Passoa wel opgeroepen tot het plaatsen van "een filmpje" op de website (zoals bijv. op YouTube gebeurt). Kortom: de feestfilmpjes zijn geheel in lijn met het te promoten product Passoa Fiësta.

Natuurlijk hebben zowel de Party and Run actie als de gehele website het doel om het product Passoa Fiësta te promoten om hiermee de afzet van het product te vergroten (dus aanzet tot consumptie).

Dat de oproep van Maxxium gebaseerd is op FlashMob of StealthDisco, zoals wordt aangehaald in het beroepsschrift, is hierbij niet relevant. De consument of bezoeker van de website kent deze achterliggende gedachte niet en zal direct de "feestfilmpjes" linken aan het "feestproduct" Passoa Fiësta.

Om bovenstaande redenen verzoekt STAP het College de uitspraak van de Commissie te volgen en de klacht van STAP op dit punt toe te kennen.

Hoogachtend,



Ir. W.E. van Dalen,
Directeur STAP