



Aan: Stichting Reclame Code  
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors  
Postbus 75684  
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k08003ew

Betreft: Flügel

Utrecht, 15 januari 2008

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Flügel adverteert via print reclame met een après-ski feest op zaterdag 12 april 2008 (zie bijlage). Op deze flyer zijn verschillende foto's van jonge mensen afgebeeld die het gebruik van Flügel promoten met flesjes in de hand.

Volgens STAP zijn verschillende van deze modellen die op de flyer met alcohol worden afgebeeld jonger dan 25 jaar. Dit is in strijd met artikel 11 van de RvA:

Artikel 11.

Reclame voor alcoholhoudende drank mag geen personen tonen jonger dan 25 jaar die alcoholhoudende drank drinken of die tot het drinken van alcoholhoudende drank aanzetten.

Daarnaast wordt op de flyer gebruik gemaakt van illustraties, een bepaalde kleurstelling en van cartoons, die duidelijk aantrekkelijker zullen zijn voor minderjarigen dan voor volwassenen. Het lettertype is speels en frivol, er wordt gebruik gemaakt van vrolijke kleurtjes zoals roze en geel, het logo van Flügel bestaat uit een vrolijke roze eend waar volwassenen zich niet tot aangetrokken zullen voelen en ook de aanblik van feestende jongeren met Flügel flesjes zal niet in het bijzonder aantrekkelijk worden gevonden door volwassenen.

Een markt- en communicatieonderzoek van Ferro uit december 2001 dat werd uitgevoerd in opdracht van het ministerie van VWS concludeerde over de Flügel verpakking: "zowel de kleur van de drank, de kleurstelling van het etiket, als de stripachtige afbeelding op het zeer kleurrijke etiket, maken de uitstraling kinderachtig. Door de groep van 14/15-jarige jongens wordt opgemerkt dat Breezers er serieuzer uitzien en dat dit flesje 'meer voor 10-jarigen' is" (p. 19).

Bovenstaande conclusies van bureau Ferro onderschrijven het standpunt van STAP dat de Flügel reclame-uitingen in het bijzonder aantrekkelijk zijn voor minderjarigen.

**STAP (Stichting Alcoholpreventie)**

Postbus 8181  
3503 RD Utrecht

Bezoekadres

Ravellaan 88  
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41

fax +31 (0)30 656 50 43

e-mail [stap@alcoholpreventie.nl](mailto:stap@alcoholpreventie.nl)

Postbanknummer 291302

KvK Utrecht 41187238

Volgens STAP is deze printreclame daarom tevens in strijd met artikel 10 RvA:

Artikel 10.

Reclame voor alcoholhoudende drank mag zich niet richten tot minderjarigen. Reclame voor alcoholhoudende drank mag geen gebruik maken van illustraties, kleurstelling of vormgeving, cartoons, symbolen of idolen, geluid, muziek, ringtones, SMS of voor minderjarigen typisch taalgebruik of uitdrukkingen, die een attractieaarde hebben voor minderjarigen die aanmerkelijk uitstijgt boven die welke de uiting heeft voor volwassenen.

Rechts bovenin de flyer is een tekeningetje van twee jongeren afgebeeld die met een flesje Flügel in de ski-lift zitten. De jongen heeft ski's aan, het meisje een snowboard. Dit impliceert dat de Flügel op de ski-piste gedronken wordt, terwijl de jongeren nog moeten skiën. Deze link met sport is volgens STAP in strijd met artikel 14 van de Rva omdat reclame voor alcohol op de ski-piste een situatie weergeeft die bijdraagt aan risicovol gedrag:

Artikel 14.

Reclame voor alcoholhoudende drank mag geen situaties weergeven die aanzetten tot risicovol gedrag.

Wij verzoeken de Reclame Code Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,



Ir. W.E. van Dalen,  
Directeur STAP

*Bijlage:* Print reclame Flügel party, tevens een in kleur.

Een digitale versie in kleur zal u nog worden toegezonden.

Bijlage 1: print reclame Flügel party

**Flügel** Presents  
**Go Après Ski**

Het grootste après-ski-feest  
van Europa

Zaterdag  
12/04/2008

Ahoy' - Rotterdam  
van 21.00 tot 03.00 uur

[www.goapreski.nl](http://www.goapreski.nl) - [www.flugel.com](http://www.flugel.com)