



Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: k08001ew

Betreft: Bernard Massard

Utrecht, 4 januari 2008

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Bernard Massard heeft in de feestmaand december geadverteerd met een printreclame waarbij een jong stel romantisch tegen een tafeltje geleund zit, omgeven door een mooie groene omgeving. Ze hebben beide een glas champagne in de hand en worden omringd door bubbels, afkomstig uit de fles Bernard Massard die boven op het tafeltje pronkt. In het midden van de print reclame staat: "Laat je verleiden door onze bubbels" (zie bijlage).

De uiting "Laat je verleiden door onze bubbels" in combinatie met de romantiek die het paartje uitstraalt, suggereert dat de bubbels zorgen voor verleiding en daarmee seksueel succes. De bubbels zijn het 'middel' via welke de romantiek tussen beide partners ontstaat.

Volgens STAP is de uiting in strijd met Artikel 8 RvA aangezien de indruk wordt gewekt, dat het drinken van de champagne (de bubbels) bijdraagt aan seksueel succes.

Artikel 8

"Reclame voor alcoholhoudende drank mag niet de indruk wekken dat consumptie van alcoholhoudende drank een bijdrage levert aan sociaal of seksueel succes"

Wij verzoeken de Reclame Code Commissie hier uitspraak over te doen.

Hoogachtend,



Ir. W.E. van Dalen,
Directeur STAP

Bijlage: Print reclame Bernard Massard

STAP (Stichting Alcoholpreventie)

Postbus 8181
3503 RD Utrecht

Bezoekadres
Ravellaan 88
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41
fax +31 (0)30 656 50 43
e-mail stap@alcoholpreventie.nl

Postbanknummer 291302
KvK Utrecht 41187238

Bijlage 1: print reclame Bernard Massard

