



Aan de woordvoerders Alcohol  
Tweede Kamer  
Postbus 20018  
2500 EA Den Haag

Kenmerk: 2008.111ew  
Utrecht, 19 augustus 2008

*Betreft:* brief STAP aan CBL over opkomst alcoholhoudende energiedrankjes

Geachte heer/mevrouw,

Deels in opdracht van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport monitort STAP de alcoholreclame en -marketing in Nederland. In het kader daarvan signaleert STAP o.a. trends met betrekking tot het aanbod van alcoholhoudende dranken die implicaties kunnen hebben voor het vigerende alcoholbeleid. Een recent geconstateerde ontwikkeling betreft de opkomst van alcoholhoudende energiedrankjes. STAP maakt zich zorgen over de ontwikkeling en heeft een aantal initiatieven genomen met als doel om te voorkomen dat het gebruik van deze producten onder jongeren populair wordt. Graag wil STAP u door middel van deze brief van haar initiatieven op de hoogte brengen.

#### **Verzoek STAP aan Nederlandse supermarkten**

Bijgaand treft u de brief die STAP op 30 juli jl. naar het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) heeft gestuurd over de opkomst van kant-en-klare alcoholhoudende energiedrankjes. Deze producten zijn aantrekkelijk voor jongeren en niet zonder risico's, zo blijkt uit wetenschappelijk onderzoek. De stimulerende stoffen in de mixdrankjes maskeren het verdovende effect van de alcohol, waardoor jongeren zich minder dronken voelen dan ze daadwerkelijk zijn. Hierdoor wordt het risico op overmatige consumptie en ongelukken vergroot.

Vanwege het risicovolle karakter van deze producten heeft STAP het CBL opgeroepen de alcoholhoudende energiedrankjes uit de schappen van de supermarkt te weren. Via de media heeft STAP reeds mogen vernemen dat het CBL dit niet van plan is, omdat het om een 'legaal product' gaat.

#### **Adviesaanvraag Bureau Risicobeoordeling VWA**

STAP heeft tevens een adviesaanvraag over alcoholhoudende energiedrankjes ingediend bij het Bureau Risicobeoordeling (BUR) van de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) en heeft de relevante wetenschappelijke studies over deze drankjes aan de VWA beschikbaar gesteld. BUR voert momenteel een onafhankelijk onderzoek uit naar de risico's die de combinatie van alcohol en stimulerende stoffen, zoals cafeïne, kan hebben. Binnen ongeveer twee maanden zal BUR hierover een advies uitgeven.

Als blijkt dat de risico's die verbonden zijn aan alcoholhoudende energiedranken dermate hoog zijn, kan besloten worden de producten alsnog van de markt te halen.

**STAP (Stichting Alcoholpreventie)**

Postbus 8181  
3503 RD Utrecht

Bezoekadres

Ravellaan 88  
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41

fax +31 (0)30 656 50 43

e-mail [stap@alcoholpreventie.nl](mailto:stap@alcoholpreventie.nl)

Postbanknummer 291302


KvK Utrecht 41187238

### **Preventief handelen**

Nu is de markt van de alcoholhoudende energiedrankjes nog in opkomst in Nederland. Het product maakt nog geen groot onderdeel uit van het assortiment aan alcoholhoudende dranken in de supermarkt, zoals bijv. in de VS inmiddels wel het geval is. Door de supermarkten te verzoeken deze nieuwe producten niet te verkopen kan preventief worden gehandeld om nòg meer alcoholproblemen onder jongeren te voorkomen.

Voor de volledigheid vermeld ik dat Mw. Ciska Joldersma, lid van de Tweede Kamer van het CDA, over de opkomst van alcoholhoudende energiedrankjes vragen heeft gesteld aan Minister Klink van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (ingezonden 4 augustus jl. 2008).

Hoogachtend,



Ir. W. E. van Dalen  
Directeur STAP

*Bijlage: brief STAP aan het CBL daterend van 30 juli 2008.*



Centraal Bureau Levensmiddelenhandel  
t.a.v. dhr. mr. M.J. Roos  
Postbus 262  
2260 AG Leidschendam

Kenmerk: 2008.105ew  
Utrecht, 30 juli 2008

*Betreft:* opkomst alcoholhoudende energiedrankjes

Geachte heer Roos,

Zoals u weet monitort STAP deels in opdracht van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport jaarlijks de alcoholmarketing in Nederland.

Een trend die zich de afgelopen jaren in verschillende landen en met name in de VS aftekent is de opkomst van alcoholhoudende energiedrankjes. Deze drankjes zijn in de VS populair bij jongeren en profiteren sterk van de groeiende populariteit van niet alcoholhoudende energiedrankjes. Ook in Nederland is het gebruik van energiedrankjes sterk in opkomst. Het risico is daarom allesbehalve denkbeeldig dat ook in ons land het gebruik van alcoholhoudende energie drankjes onder jongeren een grote vlucht zal nemen.

Alcohol is een stof met een dempende werking, terwijl toegevoegde stoffen zoals cafeïne, guarana en taurine een stimulerende werking hebben. Door deze twee tegengestelde effecten te combineren hebben gebruikers van alcoholhoudende energiedrankjes het gevoel minder dronken te zijn, waardoor ze meer alcohol gaan drinken en meer risico's nemen<sup>1,2</sup>.

In de Nederlandse supermarkten zijn inmiddels verschillende varianten van alcoholhoudende energiedrankjes gesignaleerd. Voorbeelden zijn: Veltins V+ Energy ('energy beermix with guarana') uit Duitsland, Eristoff Red Flash ('a mix of flavoured vodka, taurine and cafeïne') van Bacardi en Royalty Red ('vodka mix with energy') van Hooghoudt (zie bijlage voor foto's van deze producten).

Om een ongewenste ontwikkeling voor te zijn vraagt STAP middels deze brief aan de supermarkten om de alcoholhoudende energiedrankjes uit de schappen te verwijderen.

### **Energiedrank maskeert verdovende effect alcohol**

Uit onderzoek blijkt dat jongeren die alcohol drinken in combinatie met een energiedrank subjectief gezien het gevoel hebben minder dronken te zijn dan wanneer ze alleen alcohol drinken<sup>1</sup>. Ze rapporteren bijvoorbeeld minder last te hebben van een droge mond, hoofdpijn, en een verstoorde motoriek.

Echter, wanneer naar objectieve maten werd gekeken bleek dat de toevoeging van energiedrank bovenop de alcohol geen enkele verbetering in de prestaties teweegbracht.

**STAP (Stichting Alcoholpreventie)**

Postbus 8181  
3503 RD Utrecht

Bezoekadres  
Ravellaan 88  
3533 JP Utrecht

telefoon +31 (0)30 656 50 41  
fax +31 (0)30 656 50 43  
e-mail [stap@alcoholpreventie.nl](mailto:stap@alcoholpreventie.nl)

Postbanknummer 291302  
KvK Utrecht 41187238

Objectief gezien waren de motorische coördinatie en visuele reacties vergelijkbaar met wanneer alleen alcohol werd gedronken. Ook het bloedalcoholgehalte was hetzelfde bij gecombineerd gebruik. Gevoelsmatig maskeert de energiedrank het verdoovende effect van de alcohol. Dit onderzoek is in 2006 gepubliceerd in het toonaangevende wetenschappelijke tijdschrift *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*.

Een eerdere studie wees ook uit dat fysieke prestaties bij een alcoholhoudende energiedrank niet beter waren dan na alcohol alleen<sup>2</sup>. Ook werd geen verschil gevonden in fysiologische parameters (zoals hartslag en ademhaling). Toevoeging van energiedrank aan alcohol leidt dus niet tot verbeterde lichamelijke prestaties vergeleken met de toediening van alcohol alleen.

### **Alcoholhoudende energiedrankjes: hoger alcoholgebruik en meer letsel**

Uit onderzoek blijkt dat ongeveer een kwart van de onderzochte jonge gebruikers in de VS alcoholhoudende energiedrankjes drinkt. Vergeleken met jongeren die alleen alcohol dronken, zonder een toevoegde energiekick, liep deze groep een groter risico op nadelige alcoholgerelateerde gevolgen. Zo bleek dat jongeren die alcohol en energiedrankjes mixen vaker *binge* drinken (meer dan 5 glazen per gelegenheid), twee keer zo vaak per week dronken zijn, een groter risico lopen iemand seksueel lastig te vallen of zelf lastig gevallen te worden, vaker meerijden met een dronken bestuurder, vaker lichamelijk letsel oplopen en vaker medische behandeling nodig hebben<sup>3</sup>. Ook vergroot de combinatie van beide stoffen de kans op uitdroging.

Kortom, door de toevoeging van energiedrank gaan mensen zichzelf en hun fysieke prestaties overschatten en het effect van de alcohol onderschatten. Dit kan risico's met zich meebrengen zoals het nuttigen van meer alcohol dan anders het geval was geweest (door verminderde gevoel van dronkenschap) en het onderschatten van de effecten van alcohol in samenhang met verkeersdeelname.

### **Bierproducent Anheuser-Busch trekt energiedrank terug**

Een van de grootste bierbrouwers wereldwijd, Anheuser-Busch, heeft eind juni 2008 onder druk van een non-profit organisatie (Centre for Science in the Public Interest) en 11 procureurs generaal aangegeven haar alcoholhoudende energiedrankjes ("Tilt" en "Bud Extra") van de markt te halen. Zij riep andere alcoholproducenten op hetzelfde te doen<sup>4</sup>.

### **Oproep STAP aan Nederlandse supermarkten**

Er zijn voldoende overtuigende wetenschappelijke onderzoeken die laten zien dat de combinatie van alcohol en energiedrank leidt tot een verhoogde alcoholconsumptie en ander risicovol gedrag. Deze producten zullen met name op de jongere doelgroep een aantrekkingskracht uitoefenen. Ook zijn de mixdrankjes zeer toegankelijk via het supermarktkanaal.

STAP wil in deze brief de Nederlandse supermarkten daarom oproepen om op basis van bovenvermelde wetenschappelijke onderzoeken, de alcoholhoudende energiedrankjes uit het assortiment te weren. Op deze wijze kan worden bijgedragen aan het voorkomen van onnodig risicovol gedrag van Nederlandse jongeren.

Een kopie van deze brief zal tevens openbaar worden gemaakt op de website [www.stap.nl](http://www.stap.nl) en worden verzonden aan de woordvoerders Alcohol van de Tweede Kamer.

Hoogachtend,

  
Ir. W. E. van Dalen  
Directeur STAP

*Bijlage:*

- Foto's van drie alcoholhoudende energiedrankjes verkrijgbaar in de Nederlandse supermarkt

*Bronnen:*

1. Ferreira, S. E., de Mello, M. T., Pompéia, S., & Souza-Formigoni, M. L. (2006). Effects of energy drink ingestion on alcohol intoxication. *Alcoholism: Clinical & Experimental Research*, 30, 598-605.
2. Ferreira, S. E., de Mello, M. T., Rossi, M.V., & Souza-Formigoni, M. L. (2004). Does an energy drink modify the effects of alcohol in a maximal effort test? *Alcoholism: Clinical & Experimental Research*, 28, 1408-1412.
3. O'Brien, M.C., McCoy, T.P., Rhodes, S.D., Wagoner, A., & Wolfson, M. (2008). Caffeinated cocktails: energy drink consumption, high-risk drinking and alcohol-related consequences among college students. *Academic Emergency Medicine*, 15, 453-460.
4. CSPI Newsroom. Anheuser-Busch to stop caffeinating Alcoholic Beverages. Opgehaald van <http://www.cspinet.org/new/200806261.html> op 26 juni 2008.

**Bijlage: Foto's van alcoholhoudende energiedranken verkrijgbaar in de Nederlandse supermarkt**



**Veltins V+ Energy**  
“Energy beermix with guarana”  
2,4% Vol.



**Royalty Red van Hooghoudt**  
“vodka mix with ENERGY, caffeine and taurine”  
5% Vol.



**Eristoff Red Flash van Bacardi**  
“A mix of flavoured vodka, taurine and caffeine”  
7% Vol.