

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

11 janvier 2024

PROJET DE LOI

**modifiant la loi du 24 janvier 1977
relative à la protection de la santé
des consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires et
les autres produits**

Sommaire

Pages

Résumé	3
Exposé des motifs	4
Avant-projet de loi	13
Analyse d'impact	17
Avis du Conseil d'État	31
Projet de loi	40
Coordination des articles	45

**EN REMPLACEMENT DU DOCUMENT DISTRIBUÉ
PRÉCÉDEMMENT**

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

11 januari 2024

WETSONTWERP

**tot wijziging van de wet van 24 januari 1977
betreffende de bescherming
van de gezondheid van de gebruikers
op het stuk van de voedingsmiddelen en
andere produkten**

Inhoud

Blz.

Samenvatting	3
Memorie van toelichting	4
Voorontwerp van wet	13
Impactanalyse	24
Advies van de Raad van State	31
Wetsontwerp	40
Coördinatie van de artikelen	55

**TER VERVANGING VAN HET VROEGER RONDGEDEELDE
STUK**

11076

Le gouvernement a déposé ce projet de loi le 11 janvier 2024.

De regering heeft dit wetsontwerp op 11 januari 2024 ingediend.

Le “bon à tirer” a été reçu à la Chambre le 11 janvier 2024.

De “goedkeuring tot drukken” werd op 11 januari 2024 door de Kamer ontvangen.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	: Parti Socialiste
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
Vooruit	: Vooruit
Les Engagés	: Les Engagés
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	: Indépendant - Onafhankelijk

<i>Abréviations dans la numérotation des publications:</i>		<i>Afkorting bij de nummering van de publicaties:</i>	
DOC 55 0000/000	Document de la 55 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 55 0000/000	Parlementair document van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

RÉSUMÉ

Ce projet de loi vise à modifier la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, conformément à la Stratégie interfédérale 2022-2028 pour une génération sans tabac du 14 décembre 2022 et à la Stratégie interfédérale en matière d'usage nocif d'alcool 2023-2025 du 30 mars 2023.

Tout d'abord, le projet vise à réduire la grande disponibilité des produits de tabac et des boissons alcoolisées en réduisant le nombre de points de vente. Ces mesures visent à réduire l'offre et la consommation globale de ces produits à risque.

Pour répondre à ce même objectif, une interdiction d'exposition a également été introduite au niveau des produits de tabac afin de réduire l'attractivité de ceux-ci ainsi que le risque d'achats impulsifs.

Aussi, l'objectif est de faire en sorte que le moins de jeunes possible consomment des produits de tabac et des boissons alcoolisées.

En ce qui concerne les produits de tabac, une nouvelle obligation sera introduite pour le détaillant qui devra demander une preuve d'âge à toutes les personnes qui semblent avoir moins de 25 ans lorsqu'elles effectuent des achats. Il s'agit d'une garantie supplémentaire qui permet d'éviter que ces produits ne se retrouvent entre les mains de jeunes en dépit de l'interdiction.

En outre, l'interdiction de vendre et d'offrir de l'alcool aux mineurs est renforcée et clarifiée. La bière et le vin ne seront autorisés qu'à partir de 16 ans si aucun alcool ou arôme d'alcool n'a été ajouté.

Les différentes dispositions entreront en vigueur à des dates différentes.

SAMENVATTING

Dit wetsontwerp strekt tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, overeenkomstig de interfederale strategie 2022-2028 voor een rookvrije generatie van 14 december 2022 en de interfederale strategie inzake schadelijk gebruik van alcohol 2023-2025 van 30 maart 2023.

Eerst en vooral strekt het ontwerp ertoe de hoge beschikbaarheid van tabaksproducten en alcoholische dranken te verminderen door het aantal verkooppunten te beperken. Deze maatregelen hebben tot doel om het aanbod en daarmee ook de algemene consumptie van deze risicovolle producten te verlagen.

Voor tabaksproducten wordt er bovendien een uitstalverbod ingevoerd om de aantrekkelijkheid en het risico op impulsaankopen te verminderen, met hetzelfde doel voor ogen.

Daarnaast is het doel om zo weinig mogelijk jonge mensen tabaksproducten en alcoholische dranken te laten consumeren.

Voor tabaksproducten wordt er een nieuwe verplichting ingevoerd voor de handelaar om bij aankopen een leeftijdsbewijs te vragen aan alle personen die jonger lijken dan 25 jaar. Het is een extra waarborg om te vermijden dat die producten desondanks het verbod in de handen van jongeren komen.

Daarnaast wordt het verbod op de verkoop en aanbidding van alcohol aan minderjarigen duidelijker en strikter geformuleerd. Bier en wijn is enkel nog toegelaten vanaf 16 jaar wanneer er geen alcohol of een aroma van alcohol aan werd toegevoegd.

De verschillende bepalingen zullen op verschillende data in werking treden

EXPOSÉ DES MOTIFS

MESDAMES, MESSIEURS,

EXPOSÉ GÉNÉRAL

Le présent avant-projet de loi vise à modifier la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits et ce, conformément à:

— la stratégie interfédérale 2022-2028 pour une génération sans tabac du 14 décembre 2022 et;

— la stratégie interfédérale en matière d'usage nocif d'alcool 2023-2025 du 30 novembre 2022.

En matière de tabac, les principales mesures sont les suivantes:

1. L'interdiction de vendre des produits de tabac, dans les points de vente temporaires et dans les commerces alimentaires de plus de 400 m² (fiche 8.1)

Il n'existe actuellement pas de réglementation permettant de restreindre et de contrôler la vente de produits de tabac en Belgique. Cela implique que les produits de tabac sont vendus dans de très nombreux commerces de types différents: magasins spécialisés, librairies, épiceries, supermarchés, magasins de nuit, stations-services, marchés, festivals, établissements horeca, discothèques, ... Le système de traçabilité des produits à base de tabac a permis de montrer le nombre de points de vente de produits à base de tabac s'élèvent en Belgique à plus de 20.000.

Cette très haute disponibilité des produits de tabac entraîne une augmentation de la consommation et augmente le risque d'initiation parmi les jeunes non-fumeurs. Il y a donc lieu de réduire ce nombre de points de vente, c'est ce que préconise d'ailleurs le Conseil Supérieur de la Santé dans son avis n°9549 relatif aux cigarettes électroniques.

Après l'avis du Conseil d'État, il a été précisé que l'objectif est de limiter la disponibilité des produits de tabac pour les jeunes non-fumeurs et que à cet effet une bonne première étape consiste à interdire la vente dans les "points de vente temporaires". En effet, les événements au cours desquels ces points de vente temporaires sont installés attirent de nombreux jeunes

MEMORIE VAN TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

ALGEMENE TOELICHTING

Dit wetsontwerp strekt tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, overeenkomstig:

— de interfederale strategie 2022-2028 voor een rookvrije generatie van 14 december 2022 en;

— de interfederale strategie inzake schadelijk gebruik van alcohol 2023-2025 van 30 november 2022.

Op het gebied van tabak zijn de belangrijkste maatregelen de volgende:

1. Een verbod op de verkoop van tabaksproducten, in tijdelijke verkooppunten en in voedingswinkels van meer dan 400 m² (fiche 8.1)

Er bestaat momenteel geen regelgeving die toelaat om de verkoop van tabaksproducten in België te beperken of te controleren. Dit impliceert dat tabaksproducten verkocht kunnen worden in heel veel verschillende types handelszaken: gespecialiseerde winkels, dagbladhandels, kruideniers, supermarkten, nachtwinkels, benzinstations, markten, festivals, horeca-instellingen, discotheken, ... Het systeem van de traceerbaarheid van producten op basis van tabak heeft uitgewezen dat het aantal verkooppunten in België oploopt tot meer dan 20.000.

Deze zeer hoge beschikbaarheid van tabaksproducten brengt een verhoging van het gebruik met zich mee en verhoogt het risico om ermee te beginnen onder de jonge niet-rokers. Het is dus nodig om het aantal verkooppunten te beperken, hetgeen ook aangeraden wordt in het advies nr. 9549 van de Hoge Gezondheidsraad betreffende de elektronische sigaretten.

Na advies van de Raad van State wordt nog verduidelijkt dat het de bedoeling is om de beschikbaarheid van tabaksproducten voor jonge niet-rokers te beperken en dat het, met dit doel in het achterhoofd, een goede eerste stap is om de verkoop in "tijdelijke verkooppunten te verbieden". De evenementen waarbij die tijdelijke verkooppunten worden opgezet, trekken namelijk veel

et des familles avec des jeunes enfants et créent une atmosphère propice à l'achat de produits de tabac.

Les points de vente temporaires sont entre autre les festivals, les marchés, les foires et les fêtes foraines.

En outre, dans un deuxième temps, une interdiction de vente sera introduite dans les magasins d'alimentation de plus de 400 m².

Pour les commerces alimentaires de plus de 400 m², une autorisation des régions existe et ces commerces pourront être délimités de cette manière.

Suite à l'avis du Conseil d'État, il est précisé que l'interdiction est limitée aux grands magasins d'alimentation (principalement des supermarchés), étant donné qu'un public cible plus large de consommateurs potentiels de produits de tabac est atteint dans ces magasins. En gardant à l'esprit le principe de dénormalisation, il est important que ce soit à nouveau un lieu où les familles avec enfants se rendent régulièrement. De plus, les visites pour les achats sont plus régulières car les courses quotidiennes y sont effectuées.

Comme il a été décidé de procéder par étapes, il n'a pas semblé approprié, ni proportionné, d'imposer une interdiction de vente de produits du tabac dans les petits magasins d'alimentation. L'interdiction dans les grands magasins d'alimentation devrait déjà avoir un impact positif significatif sur la santé. De plus, l'impact économique d'une interdiction pour des grands magasins d'alimentation qui offrent une plus large gamme d'autres produits sera moindre.

Nous voulons ainsi trouver un bon équilibre entre les avantages pour la santé, d'une part, et l'impact économique que l'interdiction de vente peut avoir dans les petits magasins, d'autre part. Dans la catégorie des plus grands magasins, à savoir ceux de plus de 400 m², beaucoup d'autres choses sont également achetées et vendues, de sorte que l'impact des produits de tabac sur le chiffre d'affaires des magasins est limité. Toutefois, l'intention est de réduire progressivement les ventes de produits de tabac, car il s'agit de l'un des "best buys" de l'OMS pour obtenir un changement de comportement en faveur de la santé des citoyens.

L'interdiction dans les points de vente temporaires est prévue pour le 01/01/2025 et l'interdiction dans les commerces alimentaires de plus de 400 m² pour le 1^{er} avril 2025.

jongeren en gezinnen met jonge kinderen aan en creëren een drempelverlagende sfeer voor het aanschaffen van tabaksproducten.

Tijdelijke verkooppunten zijn onder andere festivals, markten, braderieën en kermissen.

Daarnaast wordt er als tweede stap een verkoopverbod ingevoerd in voedingswinkels van meer dan 400m².

Voor voedingswinkels van meer dan 400 m² is een vergunning van de gewesten nodig en kunnen ze op die manier worden afgebakend.

Na advies van de Raad van State wordt verduidelijkt dat het verbod beperkt wordt tot de grotere voedingswinkels (zijnde voornamelijk de supermarkten) aangezien er hier een groter doelpubliek van mogelijke consumenten van tabaksproducten wordt bereikt. Met het denormalisatie-principe in het achterhoofd, is het van belang dat het ook weer een plek is waar regelmatig gezinnen met kinderen komen. Bovendien zijn de winkelbezoeken regelmatig aangezien er voor dagelijkse boodschappen gewinkeld wordt.

Aangezien er besloten werd om stapsgewijs te werken, leek het niet opportuun, noch proportioneel om voor de kleinere voedingswinkels een verkoopverbod van tabaksproducten op te leggen. Het verbod in de grotere voedingswinkels wordt verwacht al een aanzienlijk positieve gezondheidsimpact hebben. Daarnaast zal de economische impact van een verkoopverbod voor grotere voedingswinkels die over een ruimer aanbod van andere producten beschikken kleiner zijn.

We willen hiermee een goed evenwicht vinden tussen enerzijds de gezondheidswinst en anderzijds de economische impact die het verbod op verkoop kan hebben bij kleinere winkels. In de categorie van de grootste winkels, namelijk groter dan 400m², worden ook heel wat andere zaken gekocht en verkocht, waardoor de impact van de tabaksproducten op de omzet van de winkels beperkt is. Het is wel de intentie om stapsgewijs de verkoop aan tabaksproducten te reduceren, aangezien het één van de 'best buys' is van de WHO om een gedragswijziging ten gunste van de gezondheid van de burgers te krijgen.

Het verbod in tijdelijke verkooppunten is gepland voor 01/01/2025 en het verbod in voedingswinkels van meer dan 400 m² voor 1 april 2025.

2. Obligation pour le commerçant de demander une preuve d'identité lors de l'achat de produits de tabac pour toutes les personnes donnant l'impression d'être plus jeune que 25 ans (fiche 9.2)

La vente de produits de tabac est interdite aux mineurs. Cependant, il n'est pas toujours aisé pour le commerçant de distinguer un majeur d'un mineur. En effet, il peut être difficile de distinguer, par exemple, un mineur de 17 ans d'un majeur de 18 ans.

Pour réduire la marge d'erreur sur les jugements erronés, la limite d'âge de 25 ans a été introduite. De cette manière, la quasi-totalité des mineurs se verra demander une preuve de leur âge. Après tout, ils n'ont souvent pas l'air d'avoir plus de 25 ans.

3. Interdiction de l'exposition des paquets de produits de tabac aux et dans les points de vente (fiche 8.2)

L'interdiction totale de publicité ainsi que le paquet standardisé ont été introduits afin de rendre les produits de tabac moins attractifs et d'éviter que des non-fumeurs ne se mettent à fumer. Afin d'aller plus loin, il y a lieu d'interdire l'exposition des paquets de produits de tabac aux points de vente ("display ban") qui complète logiquement l'interdiction totale de publicité. En effet, le fait d'exposer et de présenter de manière visible les produits de tabac dans des points de vente constitue une forme importante de publicité pour ces produits. D'autres pays européens comme la Norvège, le Royaume-Uni, la Croatie, la Finlande et l'Irlande ont déjà pris ce type de mesure qui a démontré son efficacité.

Cette interdiction vise tous les produits de tabac donc les produits à base de tabac et les produits similaires (par ex. e-cigarettes, e-liquides, produits à fumer à base de plantes, appareils, filtres, papiers etc...). A la demande spécifique du client, le vendeur pourra lui montrer les produits demandés.

Suite à l'avis du Conseil d'État, il est précisé que l'interdiction ne vise que l'exposition des produits de tabac mentionnés ci-dessus.

D'autres représentations de ces produits (par exemple, des photos ou des affiches) sont-elles de toute façon couvertes par l'interdiction de publicité de l'article 7 § 2bis.

L'interdiction est prévue pour le 1^{er} avril 2025.

2. De verplichting voor een kleinhandelaar om het identiteitsbewijs te vragen aan al wie tabaksproducten wil kopen en jonger lijkt dan 25 jaar (fiche 9.2)

De verkoop van tabaksproducten aan minderjarigen is verboden. Het is voor de handelaar echter niet altijd gemakkelijk om een onderscheid te maken tussen een volwassene en een minderjarige. Een minderjarige van 17 jaar kan er bijvoorbeeld net zo goed als een meerderjarige van 18 jaar uitzien.

Om de foutmarge op verkeerde beoordelingen te beperken, werd de leeftijdsgrens van 25 jaar ingevoerd. Op die manier zal er quasi van alle minderjarigen een leeftijdsbewijs worden gevraagd. Zij zullen er immers vaak niet ouder dan 25 jaar uitzien.

3. Een verbod op het uitstellen van tabaksproducten in en aan verkooppunten (fiche 8.2)

Het totale reclameverbod en de gestandaardiseerde pakjes zijn ingevoerd om tabaksproducten minder aantrekkelijk te maken en te voorkomen dat niet-rokers gaan roken. Om verder te gaan, moet het verbod op het uitstellen van tabaksproducten in verkooppunten (de zgn. "display ban") worden ingevoerd als logische aanvulling op het totale reclameverbod. Het uitstellen en zichtbaar presenteren van tabaksproducten in verkooppunten vormt immers een belangrijke vorm van reclame voor deze producten. Andere Europese landen zoals Noorwegen, het Verenigd Koninkrijk, Kroatië, Finland en Ierland hebben reeds dit soort maatregelen genomen, die doeltreffend zijn gebleken.

Dit verbod viseert alle tabaksproducten, inclusief de producten op basis van tabak en soortgelijke producten (bijvoorbeeld e-sigaretten, e-liquids, voor roken bestemde kruidenproducten, apparaten, filters, vloeitjes, enz.) Op specifiek verzoek van de klant kan de verkoper de gevraagde producten laten zien.

Na het advies van de Raad van State wordt nog verduidelijkt dat het verbod enkel de uitstalling van die hierboven-genoemde tabaksproducten viseert.

Andere weergaven van die producten (bv. via foto's/affiches) vielen sowieso al onder het reclameverbod van artikel 7 § 2bis.

Het verbod is gepland voor 1 april 2025.

4. Renforcement des sanctions en cas d'infraction à l'interdiction de publicité et de promotion (fiche 15.3)

Les infractions à l'interdiction de publicité pour le tabac sont actuellement passibles d'une peine d'emprisonnement d'un mois à un an et d'amendes de 250 (ou 10.000 pour le fabricant, l'importateur, l'éditeur et l'imprimeur) à 100.000 euros. Bien que ces montants doivent être multipliés par les décimes additionnels, actuellement x 8, un montant de 100.000 EUR x 8 (maximum) est trop peu élevé pour un fabricant de tabac.

Malgré les amendes précédemment imposées et payées, ils continuent de braver l'interdiction de publicité pour le tabac. Les sanctions ne sont donc ni efficaces ni dissuasives, comme l'exige pourtant la directive sur les produits du tabac (TPD) 2014/40/UE.

En outre, les sanctions sont régulièrement prononcées avec sursis.

Enfin, à la suite de la fiche 15.3 de la stratégie interfédérale pour une société sans fumée, une sanction supplémentaire a été rendue possible au cas où le fabricant de produits du tabac enfreindrait lui-même l'interdiction de la publicité. Dans ce cas, une interdiction temporaire de vente de produits du tabac pour lesquels une publicité interdite a été imposée peut être imposée par le tribunal.

La mise en œuvre de cette nouvelle sanction est prévue pour le 31 décembre 2025.

En matière d'alcool, les principales mesures sont les suivantes:

1. *Interdiction de la vente d'alcool aux mineurs de moins de 18 ans sauf pour la bière et le vin.*

L'objectif est d'éviter la consommation précoce d'alcool. Cela inclut toutes les mesures visant à relever l'âge de départ. L'adaptation de l'âge de 16 à 18 ans ne recueille aucun soutien, c'est pourquoi un changement limité de perception a été choisi.

Suite à l'avis du Conseil d'État, l'explication suivante est donnée.

La loi est telle que jusqu'à présent décrite, donne la perception que l'alcool est autorisé dès l'âge de 16 ans. En ajustant la façon de formuler, une étape est franchie pour changer cette perception, à savoir que l'alcool n'est autorisé qu'à partir de 18 ans, avec une exception limitée. Il est également nécessaire de mettre en place une politique réalisable et réaliste qui bénéficie du soutien de l'opinion publique. Un premier pas

4. Verstrenging van de sancties voor inbreuken op het reclame- en promotieverbod (fiche 15.3)

Inbreuken op het tabaksreclameverbod zijn momenteel strafbaar met een gevangenisstraf van één maand tot één jaar en met geldboete van 250 (of 10.000 voor de fabrikant, de invoerder, de uitgever en de drukker) tot 100.000 euro. Hoewel deze bedragen vermeerderd moeten worden met de opdecimen, momenteel x 8, is een bedrag van 100.000 x 8 (maximaal) te laag voor een tabaksfabrikant.

Ondanks eerder opgelegde en betaalde geldboetes blijven zij het tabaksreclameverbod met de voeten treden. De sancties zijn dus niet doeltreffend, noch afschrikkend, zoals de TPD-richtlijn 2014/40/EU nochtans vereist.

Daarnaast worden straffen regelmatig met uitstel opgelegd.

Naar aanleiding van fiche 15.3 van de interfederale strategie voor een rookvrije samenleving werd er ten slotte een bijkomende sanctie mogelijk gemaakt in het geval de fabrikant van tabaksproducten zelf het reclameverbod heeft overtreden. In dat geval kan er door de rechtbank aan fabrikanten een tijdelijk verkoopverbod worden opgelegd voor tabaksproducten waarvoor verboden reclame werd gemaakt.

De uitvoering van deze nieuwe sanctie is gepland voor 31 december 2025.

Op het gebied van alcohol zijn de belangrijkste maatregelen de volgende:

1. *Verbod op de verkoop van alcohol aan minderjarigen onder de 18 jaar behalve voor bier en wijn.*

De doelstelling is het vermijden van vroegtijdig gebruik van alcohol. Hier behoren alle maatregelen toe om de beginleeftijd te verhogen. Er is geen draagvlak om de leeftijd aan te passen van 16 naar 18 jaar, vandaar dat werd gekozen voor een beperkte wijziging in perceptie

Na het advies van de Raad van State wordt volgende toelichting gegeven.

Zoals de wet tot nog toe is omschreven wordt de perceptie gewekt dat alcohol toegelaten is vanaf 16 jaar. Door de manier van formuleren aan te passen wordt een stap gezet naar het wijzigen van die perceptie, namelijk dat alcohol maar mag vanaf 18 jaar, met een beperkte uitzondering. Er is tevens nood aan een haalbaar en realistisch beleid dat draagvlak kent bij de bevolking. Een eerste stap is het verbieden van alcohol onder de

consisterait à interdire l'alcool pour les moins de 18 ans, sous réserve d'exceptions. Comme nous l'avons déjà mentionné, cette mesure apporte une réponse à toutes les ambiguïtés dans le contexte des arômes ajoutés, des boissons mélangées, etc.: puisqu'elles visent souvent à habituer les jeunes aux arômes de l'alcool, elles sont interdites par cette loi.

L'exception est déjà applicable pour le moment, mais elle est mieux formulée et mieux définie par ce changement afin d'être plus claire. Pour protéger au mieux les jeunes (d'un point de vue de santé publique), il fallait limiter au maximum la catégorie de boissons encore autorisées à être proposées aux jeunes de 16 ans. Seuls les bières et les vins classiques peuvent encore être proposés aux jeunes de 16 ans. Nous ne voulons pas non plus que les jeunes s'habituent trop rapidement au goût des liqueurs. Ces boissons peuvent être un tremplin vers la consommation d'alcools forts.

Aujourd'hui, on discute encore trop souvent pour savoir qui est autorisé à acheter quels produits alcoolisés. Cela s'explique par le fait qu'aujourd'hui, la distinction se fait sur la base du mode de production. Cette distinction ne peut être défendue d'un point de vue sanitaire, car elle repose sur des réglementations fiscales. Par ailleurs, le marché a évolué et il existe d'innombrables produits hybrides ou mixtes. Ainsi, le personnel des bars ne sait pas toujours quels produits il est autorisé à vendre à qui. C'est également un problème majeur dans les magasins de nuit. Une plus grande clarté peut aussi déjà avoir un effet préventif: en créant plus de clarté, nous voulons réduire la vente de boissons alcoolisées aux moins de 18 ans.

2. Réduction du nombre de points de vente d'alcool

La réduction du nombre de points de vente est un "best buy" de l'OMS.

Suivie à l'avis du Conseil d'État, il est expliqué que, parce que tous les points de vente ne peuvent pas être abordés à la fois, un focus a été fait sur les endroits où il est difficile de contrôler la consommation d'alcool (ou où il y a un manque de contrôle social) et pour lesquels un soutien pourrait également être trouvé.

Il est dès lors prévu diverses interdictions:

1. Interdiction de la vente d'alcool au moyen d'appareils automatiques de distribution

Cette mesure est comparable à l'interdiction de la vente de produits de tabac par le biais de distributeurs automatiques. Il y a un manque de contrôle social, les

18 jaar mits uitzonderingen. Zoals verder vermeld, biedt het wel een antwoord op alle onduidelijkheden in het kader van toegevoegde aroma's, mixdranken etc.: terwijl deze vaak gericht zijn om de jongeren te laten wennen aan alcoholsmaken, worden die bij deze wet verboden.

De uitzondering is momenteel al van toepassing, alleen wordt hij door deze wijziging beter geformuleerd en beter afgebakend om duidelijker te zijn. Om jongeren zoveel mogelijk te beschermen (vanuit volksgezondheidsoogpunt), moest de categorie van dranken die nog aan 16-jarigen aangeboden mag worden, zoveel mogelijk beperkt worden. Enkel nog de klassieke bieren en wijnen mogen aangeboden worden aan 16-jarigen. We willen ook niet dat jongeren te snel gewend geraken aan de smaak van likeur. Die dranken kunnen een opstapje zijn naar het drinken van sterke alcoholische dranken.

Nu is er nog te vaak discussie over wie welke alcoholproducten mag aankopen. Dit komt omdat het onderscheid vandaag op grond van de productiewijze gemaakt wordt. Dit onderscheid valt vanuit gezondheids perspectief niet te verdedigen, aangezien dit gebaseerd is op regelgeving in het kader van taxen. Bovendien, is de markt geëvolueerd en bestaan er talloze hybride of gemengde producten. Zo weet het barpersoneel niet steeds welke producten ze aan wie mogen verkopen. Ook bij nachtwinkels bestaat hier een groot probleem. Meer duidelijkheid kan ook al een preventief effect hebben: door meer duidelijkheid te creëren beogen we de verkoop van sterke drank aan min-18 jarigen af te nemen.

2. Vermindering van het aantal verkooppunten van alcohol

De vermindering van het aantal verkooppunten is een "best buy" van de WGO.

Na advies van de Raad van State wordt nog toegelicht dat, gezien het feit dat niet alle verkooppunten ineens aangepakt kunnen worden, er werd gefocust op de plaatsen waar het gebruik van alcohol moeilijk gecontroleerd kan worden (of waar er gebrek is aan sociale controle) en waarvoor ook een draagvlak kon worden gevonden.

Daarom zijn verschillende verboden voorzien:

1. Een verbod op de verkoop van alcohol via automatische distributieautomaten

Dit is in gelijke zin met het verbod op verkoop van tabaksproducten via automatische distributieautomaten. Er is gebrek aan sociale controle, de automaten zijn

distributeurs automatiques sont principalement placés dans les gares ou d'autres endroits où il n'y a pas de vérification manuelle de l'âge. L'expérience de la vente de tabac et d'alcool dans les distributeurs automatiques montre qu'il y a beaucoup d'abus en termes de vente à des âges trop jeunes.

2. Interdiction de vente d'alcool dans les stations-services le long des voies rapides entre 22h00 et 07h00, à l'exception des restaurants

Une interdiction de vente entre 22 heures et 7 heures et non en dehors de ces heures est proposée, car la consommation d'alcool est plus fréquente le soir et la nuit que pendant la journée et la combinaison possible avec les sorties, la vitesse élevée et la fatigue entraîne des risques accrus dans la circulation. Les stations-service situées sur les autoroutes ordinaires n'étaient pas visées par l'interdiction, car elles sont généralement fermées la nuit. En outre, nous pouvons supposer qu'il existe davantage d'options alternatives pour se déplacer le long des routes locales, par exemple la bicyclette ou le bus.

Une exception est prévue pour les restaurants en bordure de route, car il ne s'agit pas d'achats impulsifs par rapport aux achats dans la zone commerciale. Ceux qui consomment de l'alcool dans un restaurant d'autoroute, le font généralement avec un repas et prennent le temps nécessaire. Il y a aussi une forme de contrôle social ici, où l'utilisation peut être contrôlée pour prévenir l'ivresse.

L'exception signifie que les vendeurs devront ouvrir les boissons alcoolisées après la vente de sorte que la consommation se fasse bien sur place. Cela signifie donc que les quantités achetées seront limitées.

3. Interdiction de la vente d'alcool dans les hôpitaux. Toutefois, une exception est prévue pour les boissons alcoolisées non réfrigérées qui ne sont pas des spiritueux

Étant donné qu'aucune définition de "boisson spiritueuse" n'a été incluse dans la loi, la disposition d'exception a été définie de manière à ce que seules les ventes de bière non réfrigérée et de vin non réfrigéré soient encore autorisées. En outre, toutes les boissons alcoolisées, réfrigérées ou non, peuvent toujours être consommées dans les cafétérias, où, comme dans les restaurants en bordure de route, le contrôle social est possible.

En ce qui concerne les hôpitaux, l'interdiction de la vente d'alcool est une mesure sanitaire visant à empêcher les patients de boire de l'alcool sans surveillance

voornamelijk geplaatst in stations of op andere plaatsen waar er geen manuele leeftijdscontrole plaatsvindt. De ervaring van de verkoop via automaten voor zowel tabak als alcohol, leert ons dat er veel misbruik plaatsvindt wat betreft de verkoop aan te jonge leeftijden.

2. Een verbod op de verkoop van alcohol in tankstations aan snelwegen tussen 22.00 en 07.00 uur, met uitzondering van de wegrestaurants

Er wordt geopteerd voor een verkoopverbod tussen 22.00 u en 7.00 u en niet buiten die uren, door de omstandigheid dat alcoholgebruik 's avonds en 's nachts frequenter is dan overdag en dat de eventuele combinatie met uitgaan, hoge snelheid en vermoeidheid tot grotere risico's in het verkeer leidt. Tankstations aan gewone autowegen werden niet door het verbod gevisseerd, aangezien deze 's nachts doorgaans gesloten zijn. Bovendien kunnen we veronderstellen dat er meer alternatieve mogelijkheden zijn om zich te verplaatsen langs lokale wegen, zoals bv. De fiets of de bus.

Een uitzondering is voorzien voor de wegrestaurants omdat dit niet gaat over vluchtige aankopen in tegenstelling tot de aankopen in het winkelgedeelte. Wie alcohol nuttigt in een wegrestaurant doet dat meestal met een maaltijd en trekt daar de nodige tijd voor uit. Hier is ook een vorm van sociale controle aanwezig, waar gebruik gecontroleerd kan worden om dronkenschap te voorkomen.

De uitzondering houdt in dat verkopers de alcoholische dranken zullen moeten openen na verkoop zodat de consumptie ter plaatse gebeurt. Dit betekent dan ook dat de hoeveelheden die aangekocht worden beperkt zullen zijn.

3) Een verbod op de verkoop van alcohol in ziekenhuizen. Een uitzondering is wel voorzien voor niet gekoelde alcoholische dranken die geen sterke drank zijn

Omdat er geen definitie werd opgenomen in de wet van "sterke drank", werd de uitzonderingsbepaling zo omschreven dat enkel verkoop van niet-gekoeld bier en niet-gekoelde wijn nog toegelaten is. Daarnaast is er voor alle alcoholische dranken, gekoeld of niet, nog steeds consumptie mogelijk in de cafetaria's, waar er net als in de wegrestaurants, sociale controle mogelijk is.

Wat de ziekenhuizen betreft, is het verbod van de verkoop van alcohol een gezondheidsmaatregel om te voorkomen dat patiënten alcohol drinken zonder medisch

médicale. Elle empêche également les patients d'apporter de l'alcool dans leur chambre à l'insu du personnel médical.

COMMENTAIRES DES ARTICLES

Art. 1^{er}

L'article 1 renvoie vers l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

L'article 2 insère les définitions de "bière", "vin", "boisson spiritueuse" et d' "hôpitaux" dans l'article 1 de la loi.

La définition de la bière est celle de l'arrêté royal du 31 mars 1993 concernant la bière.

La définition du vin est également inspirée d'une définition existante provenant du règlement 1308/2013/UE.

Dès lors, le vin est autorisé à partir de 16 ans, sauf si de l'alcool y a été ajouté. C'est le cas des vins de liqueur ou de la mention "vin aromatisé" sur l'étiquette. Ces deux types de vins ont généralement une teneur en alcool d'au moins 15 % en volume.

La définition d'hôpitaux est celle de la loi coordonnée du 10 juillet 2008 sur les hôpitaux et autres établissements de soins.

Art. 3

L'article 3 prévoit diverses modifications à l'article 6:

— Le paragraphe 4 est modifié afin de prévoir l'obligation pour le commerçant de demander une preuve d'identité lors de l'achat de produits de tabac pour toutes les personnes donnant l'impression d'être plus jeune que 25 ans,

— Le paragraphe 6 est modifié afin de prévoir une interdiction générale de vente, de service et d'offre d'alcool aux mineurs avec une exception pour le vin et la bière (auxquelles n'a pas été ajoutée une boisson spiritueuse, ni un arôme de boisson spiritueuse) qui peuvent vendus, servis et offerts aux mineurs de plus de 16 ans.

toezicht. Het voorkomt ook dat patiënten alcohol meeneemen naar hun kamer, zonder dat het medisch personeel hiervan op de hoogte is.

TOELICHTING BIJ DE ARTIKELEN

Art. 1

Artikel 1 verwijst naar artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 2 voegt de definities van "bier", "wijn", "gedistilleerde drank" en "ziekenhuizen" toe in artikel 1 van de wet.

De definitie van bier is die van het koninklijk besluit van 31 maart 1993 betreffende bier.

De definitie van wijn is eveneens geïnspireerd op een bestaande definitie uit de verordening 1308/2013/EU.

Wijn is toegelaten vanaf 16 jaar, tenzij er alcohol aan werd toegevoegd. Dit is het geval voor likeurwijnen of bij vermelding van "gearomatiseerde wijn" op het etiket. Deze twee soorten wijn hebben meestal een alcoholvolumegehalte van minimum 15 %.

De definitie van ziekenhuizen is die van de gecoördineerde wet van 10 juli 2008 op de ziekenhuizen en andere verzorgingsinrichtingen.

Art. 3

Artikel 3 voorziet in diverse wijzigingen van artikel 6:

— Paragraaf 4 wordt gewijzigd om te voorzien in een verplichting voor de handelaar om bij de aankoop van tabaksproducten een identiteitsbewijs te vragen aan alle personen die de indruk wekken jonger te zijn dan 25 jaar,

— Paragraaf 6 wordt gewijzigd om te voorzien in een algemeen verbod op de verkoop, het schenken en het aanbieden van alcohol aan minderjarigen, met een uitzondering voor wijn en bier waaraan geen gedistilleerde drank, noch een aroma van een gedistilleerde drank is toegevoegd, die verkocht, geschonken en aangeboden mogen worden aan minderjarigen ouder dan 16 jaar.

Concrètement:

Les boissons suivantes sont interdites aux jeunes de moins de 18 ans:

— les pré-mixes à base de bière, auxquels une boisson spiritueuse ou un arôme de boisson spiritueuse a été ajouté (Ex. desperados, cubanisto, etc.);

— Vin de liqueur / Vin doux naturel (par ex. le porto, le sherry, le pineau-des-Charentes, le floc-de-Gascogne, le madeira, le marsala, etc.)

— Produits vinicoles aromatisés avec alcool ajouté (par ex. vermouth, martini bianco etc.)

Les boissons suivantes sont autorisées aux mineurs de plus de 16 ans:

— Les pré-mixes à base de bière auxquels ont été ajoutés des arômes de fruits ou une boisson ou un produit non alcoolisé, ex. la Maes Radler, le mazout et la Kriek.

— Les vins de raisins (par ex. vin blanc, vin rosé, vin rouge, vin mousseux, vin pétillant, etc.),

— Les vins de fruits (vin de pommes, cidre etc.)

— Produits vinicoles aromatisés sans alcool ajouté (boissons aromatisées à base de vin et cocktails aromatisés de produits vitivinicoles) (par ex. sangria, vin chaud, etc.)

— Il est inséré un paragraphe 6/1 interdisant la mise dans le commerce de boissons alcoolisées au moyen d'automates, dans les stations-services le long des voies rapides entre 22h00 et 07h00 (à l'exception de la mise dans le commerce en vue de la consommation sur place dans les restaurants) et dans les hôpitaux (avec des exceptions pour la bière et le vin non-réfrigérés et la consommation dans la cafétaria),

— Un paragraphe 9 est ajouté pour interdire la vente de produits de tabac dans les points de vente temporaires,

— Un paragraphe 10 est ajouté pour interdire la vente de produits de tabac dans les commerces alimentaires de plus de 400 m².

Art. 4

L'article 4 vise à ajouter un paragraphe 3 à l'article 7 de la loi interdisant l'exposition des produits de tabac dans les points de vente.

Concreet:

De volgende dranken zijn bijgevolg verboden onder 18 jaar:

— pre-mixen op basis van bier waaraan een (aroma van) sterke drank werd toegevoegd, (bv. desperados, cubanisto, etc.);

— likeurwijn/natuurlijke zoete wijn (bv. Porto, sherry, pineau de Charentes, floc de Gascogne, Madeira, Marsala, etc.);

— gearomatiseerd wijnbouwproduct waaraan alcohol is toegevoegd (bv. Vermouth, Martini Bianco, etc.).

De volgende dranken zijn toegelaten vanaf 16 jaar:

— Pre-mixen op basis van bier waaraan een fruitaroma of een ander niet-alcoholisch product of drank wordt aan toegevoegd, bv. Maes Radler, Mazout, Kriek;

— Druivenwijn (bv. witte wijn, roséwijn, rode wijn, mousserende wijn, parelwijn, etc.);

— Vruchtenwijn (appelwijn, cider, etc.);

— Gearomatiseerd wijnbouwproduct waaraan geen alcohol is toegevoegd (gearomatiseerde dranken op basis van wijn en gearomatiseerde cocktails van wijnbouwproducten) (bv. Sangria, Gluhwein, etc.).

— Er wordt een paragraaf 6/1 ingevoegd dat de verkoop van alcoholische dranken verbiedt via automaten, in tankstations langs snelwegen tussen 22.00 en 07.00 uur (met uitzondering van het in de handel brengen in wegrestaurants met oog op consumptie ter plaatse) en in ziekenhuizen (met uitzonderingen voor niet-gekoeld bier en niet-gekoelde wijn en voor verbruik in de cafetaria),

— Er wordt een paragraaf 9 ingevoegd om de verkoop van tabaksproducten te verbieden in de tijdelijke verkooppunten,

— Er wordt een paragraaf 10 ingevoegd om de verkoop van tabaksproducten te verbieden in de voedingswinkels van meer dan 400 m².

Art. 4

Artikel 4 beoogt de invoeging van een paragraaf 3 in artikel 7 van de wet, welke de uitstalling van tabaksproducten in verkooppunten verbiedt.

Art. 5

L'article 5 modifie l'article 13 de la loi afin de prévoir des sanctions pour les nouvelles interdictions.

Le 1° de l'article 13 est aussi modifié afin que celui-ci s'applique à l'interdiction d'achat à distance des produits de tabac prévue par l'arrêté royal du 05 février 2016 relatif à la fabrication et à la mise dans le commerce des produits à base de tabac et des produits à fumer à base de plantes ainsi que par l'arrêté royal du 28 octobre 2016 relatif à la fabrication et à la mise dans le commerce des cigarettes électroniques. En d'autres termes, des sanctions sont introduites pour l'achat à distance de produits à base de tabac, de produits à base de plantes pour fumer, d'appareils, de cigarettes électroniques et de recharges.

Art. 6

L'article 6 modifie l'article 14 de la loi afin de prévoir des sanctions pour les nouvelles interdictions.

Art. 7

L'article 7 remplace le paragraphe 3 de l'article 15 afin de prévoir des sanctions pour l'interdiction d'exposition des produits de tabac.

Art. 8

L'article 8 crée un nouvel article 15/2 qui permet au tribunal de prévoir une sanction alternative en cas d'infraction à l'interdiction de publicité:

— L'interdiction pour le fabricant de vendre des produits de tabac pour lesquels de la publicité interdite a été faite.

Art. 9

L'article 9 vise l'entrée en vigueur des dispositions conformément aux stratégies interfédérales en matière de tabac et d'alcool.

Le ministre de la Santé publique,

Frank Vandenbroucke

Art. 5

Artikel 5 wijzigt artikel 13 van de wet om te voorzien in sancties voor de nieuwe verboden.

Artikel 13, 1° wordt eveneens gewijzigd zodat het van toepassing is op het verbod op de aankoop op afstand van tabaksproducten dat is voorzien in het koninklijk besluit van 05 februari 2016 betreffende de vervaardiging en het in de handel brengen van producten op basis van tabak en voor roken bestemde kruidenproducten in het koninklijk besluit van 28 oktober 2016 betreffende de vervaardiging en het in de handel brengen van elektronische sigaretten. Er worden m.a.w. sancties ingevoerd voor de aankoop op afstand van producten op basis van tabak, voor roken bestemde kruidenproducten, apparaten, elektronische sigaretten en navulverpakkingen.

Art. 6

Artikel 6 wijzigt artikel 14 van de wet om te voorzien in sancties voor de nieuwe verboden.

Art. 7

Artikel 7 vervangt paragraaf 3 van artikel 15 om te voorzien in sancties voor het uitstillingsverbod van tabaksproducten.

Art. 8

Artikel 8 creëert een nieuw artikel 15/2 die de rechter toelaat om te voorzien in een alternatieve sanctie in geval van inbreuk op het reclameverbod:

— Een verbod voor de fabrikant om tabaksproducten te verkopen waarvoor de verboden reclame werd gemaakt.

Art. 9

Artikel 9 voorziet verschillende data van inwerking-treding overeenkomstig de bepalingen de interfederale strategieën inzake tabak en alcohol.

De minister van Volksgezondheid,

Frank Vandenbroucke

AVANT-PROJET DE LOI

(soumis à l'avis du Conseil d'État)

Avant-projet de loi modifiant la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la sante des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

L'article 1^{er} de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, modifié en dernier lieu par la loi du 18 mai 2022, est complété par les 5°, 6° et 7° rédigés comme suit:

5° Bière: la boisson, obtenue après fermentation alcoolique d'un moût préparé essentiellement à partir de matières premières amylacées et sucrées dont au moins 60 % de malt d'orge ou de froment, ainsi qu'à partir de houblon, éventuellement sous une forme transformée, et d'eau de brassage;

6° Vin: la boissons issue de la fermentation alcoolique de raisins (ou éventuellement d'autres fruits) avec une teneur maximale en alcool de 15 % à laquelle aucun alcool n'a été ajouté;

7° Boisson spiritueuse: la boisson alcoolique destinée à la consommation humaine et ayant été produite directement soit:

a) par distillation, en présence ou non d'arômes, de produits fermentés naturellement;

b) par macération ou par un traitement similaire de matériels végétaux dans de l'alcool éthylique;

c) par addition d'arômes, de sucres ou d'autres produits édulcorants, et/ou d'autres produits agricoles et/ou de denrées alimentaires à de l'alcool éthylique;

8° Hôpitaux: les hôpitaux comme définis à l'article 2 de la loi coordonnée du 10 juillet 2008 sur les hôpitaux et autres établissements de soins."

Art. 3

A l'article 6 de la même loi, modifié en dernier lieu par la loi du 29 novembre 2022, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 4 est remplacé par ce qui suit:

VOORONTWERP VAN WET

(onderworpen aan het advies van de Raad van State)

Voorontwerp van wet tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 1 van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten, laatst gewijzigd bij de wet van 18 mei 2022, wordt aangevuld met de bepalingen onder 5°, 6° en 7°, luidende:

5° Bier: de drank verkregen na alcoholische gisting van een wort hoofdzakelijk bereid uit zetmeel- en suikerhoudende grondstoffen, waarvan tenminste 60 % gerst- of tarwemout, alsmede hop, eventueel in verwerkte vorm, en brouwwater,;

6° Wijn: drank gemaakt op basis van alcoholische vergisting van druiven (of eventueel andere vruchten) met een maximum alcoholpercentage van 15 % waaraan geen alcohol werd toegevoegd,;

7° Gedistilleerde drank: een alcoholhoudende drank die bestemd is voor menselijke consumptie en die geproduceerd wordt door:

a) de distillatie van op natuurlijke wijze gegiste producten, al dan niet met toegevoegde aroma's;

b) de maceratie of soortgelijke bewerkingen van plantaardige materialen in ethylalcohol;

c) de toevoeging van aroma's, suikers of andere zoetstoffen, en/of landbouwproducten en/of voedingsmiddelen aan ethylalcohol;

8° Ziekenhuizen: ziekenhuizen zoals gedefinieerd in artikel 2 van de wet van 10 juli 2008 op de ziekenhuizen en andere verzorgingsinrichtingen."

Art. 3

In artikel 6 van dezelfde wet, laatst gewijzigd bij de wet van 29 november 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 4 wordt vervangen als volgt:

“§ 4. Il est interdit d’offrir ou de vendre des produits de tabac aux jeunes de moins de dix-huit ans.

Le responsable pour le compte duquel ce produit a été vendu ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.

Toute personne qui vend des produits de tabac à une jeune personne qui paraît avoir moins de vingt-cinq ans doit exiger de celle-ci qu’elle prouve qu’elle a atteint l’âge de dix-huit ans.

Dans l’intérêt de la santé publique, le Roi peut soumettre les lieux où sont mis dans le commerce des produits de tabac, à l’obligation d’afficher des avertissements concernant la nocivité des produits de tabac et/ou des mentions concernant les conditions de vente, visées à l’alinéa 1^{er}.”

2° le paragraphe 6 est remplacé par ce qui suit:

“§ 6. Il est interdit de vendre, de servir ou d’offrir toute boisson ou produit ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol aux jeunes de moins de dix-huit ans.

Par dérogation à l’alinéa 1^{er}, les bières et vins, comme définis dans cette loi, peuvent être vendus, servis ou offerts aux personnes de plus de seize ans, à l’exception des bières auxquelles a été ajoutée une boisson spiritueuse, ou un arôme de boisson spiritueuse

Le responsable pour le compte duquel cette boisson ou ce produit a été vendu, servi ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.”

3° il est inséré un paragraphe 6/1 rédigé comme suit:

“§ 6/1. Il est interdit de mettre dans le commerce des boissons alcoolisées:

1° au moyen d’appareils automatiques de distribution,

2° dans les stations-services le long des voies rapides entre 22h00 et 07h00. La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans les restaurants,

3° dans les hôpitaux, à l’exception de la bière et du vin non réfrigérés. La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans la cafétaria.”

4° l’article 6 est complété par un paragraphe 9 rédigé comme suit:

“§ 9. Il est interdit de vendre des produits de tabac dans les points de vente temporaires.”

5° l’article 6 est complété par un paragraphe 10 rédigé comme suit:

“§ 4. Het is verboden tabaksproducten aan te bieden of te verkopen aan min-achttienjarigen.

De verantwoordelijke voor wiens rekening dit product werd verkocht of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.

Elke persoon die tabaksproducten verkoopt aan een persoon die minder dan vijftientig jaar lijkt, moet van deze persoon eisen dat die aantoont dat de leeftijd van achttien jaar bereikt is.

In het belang van de volksgezondheid kan de Koning plaatsen, waar tabaksproducten in de handel worden gebracht, onderwerpen aan het aanbrenge van waarschuwingen met betrekking tot de schadelijkheid van tabaksproducten en/of van vermeldingen met betrekking tot de verkoopvoorwaarden bedoeld in het eerste lid.”

2° paragraaf 6 wordt vervangen als volgt:

“§ 6. Het is verboden om elke drank of product waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol, te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min achttienjarigen.

In afwijking van het eerste lid mogen bieren en wijnen, zoals gedefinieerd in deze wet, verkocht, geserveerd of aangeboden worden aan plus zestienjarigen met uitzondering van bier waaraan een gedistilleerde drank, of een aroma van een gedistilleerde drank is toegevoegd.

De verantwoordelijke voor wiens rekening deze drank of dit product werd verkocht, geserveerd of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.”

3° er wordt een paragraaf 6/1 ingevoegd, luidende:

“§ 6/1. Het is verboden alcoholische dranken in de handel te brengen:

1° via automatische distributieapparaten;

2° in tankstations aan snelwegen tussen 22u en 7u. Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in het restaurant is toegelaten;

3° in ziekenhuizen, met uitzondering van niet gekoeld bier en niet-gekoelde wijn. Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in de cafetaria is toegelaten.”

4° artikel 6 wordt aangevuld met een paragraaf 9, luidende:

“§ 9. Het is verboden tabaksproducten te verkopen in tijdelijke verkooppunten.”

5° artikel 6 wordt aangevuld met een paragraaf 10, luidende:

“§ 10. Il est interdit de vendre des produits de tabac dans des commerces alimentaires de plus de 400m².”

Art. 4

A l'article 7 de la même loi, modifié par les lois du 22 décembre 2009 et 15 mars 2020, il est inséré un paragraphe 3 rédigé comme suit:

“§ 3. Les produits de tabac ne peuvent pas être exposés aux et dans les points de vente.”

Art. 5

L'article 13 de la même loi, modifié en dernier lieu par la loi du 11 février 2021, est remplacé par ce qui suit:

“Art. 13. Est puni d'un emprisonnement de huit jours à trois mois d'une amende de vingt-six euros à mille euros ou de l'une de ces peines seulement:

1° celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, contrevient, à l'article 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 et 10, et à l'article 8 et aux arrêtés pris en exécution des articles 2, 3, 2°, 4° et 6°, 4, §§ 3 et 4, 5, § 4, et 6;

2° celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits visés par la présente loi et qui sont gâtés, nuisibles ou déclarés nuisibles par un règlement de l'administration générale, provinciale ou communale;

3° celui qui contrevient aux arrêtés pris en exécution de l'article 2 al. 6;

4° celui qui contrevient aux dispositions de l'article 3/1;

5° celui qui contrevient à la mesure prise en exécution de l'article 6*bis*.”

Art. 6

L'article 14 de la même loi, remplacé par la loi du 18 décembre 2016 et modifié par la loi du 11 février 2021, est remplacé par ce qui suit:

“Art. 14. Est puni d'un emprisonnement de huit jours à six mois et d'une amende de cinquante à trois mille euros ou de l'une de ces peines seulement, celui qui fabrique ou importe et celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit sciemment dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits visés par la présente loi en infraction à l'article 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 et 10, et à l'article 8 et aux arrêtés pris en exécution des articles 2, alinéas 1^{er} et 2, 3, 1°, a), et 2° à 5°, 4, § 4, 6 et 10.”

“§ 10. Het is verboden tabaksproducten te verkopen in voedingswinkels van meer dan 400m².”

Art. 4

In artikel 7 van dezelfde wet, gewijzigd bij de wetten van 22 december 2009 en 15 maart 2020 wordt een paragraaf 3 ingevoegd, luidende:

“§ 3. Tabaksproducten mogen niet worden uitgesteld aan en in verkooppunten.”

Art. 5

Artikel 13 van dezelfde wet, laatst gewijzigd bij de wet van 11 februari 2021, wordt vervangen als volgt:

“Art. 13. Met gevangenisstraf van acht dagen tot drie maanden en met geldboete van zesentwintig euro tot duizend euro of met een van die straffen alleen wordt gestraft:

1° hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, de artikelen 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 en 10, en artikel 8 en de besluiten genomen ter uitvoering van artikelen 2, 3, 2°, 4° en 6°, 4, §§ 3 en 4, 5, § 4, en 6 overtreedt;

2° hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten in de handel brengt wanneer deze voedingsmiddelen of producten bedorven, schadelijk of door een verordening van het algemeen, provinciaal of gemeentelijk bestuur schadelijk verklaard zijn;

3° hij die de maatregelen genomen in uitvoering van artikel 2, lid 6, overtreedt;

4° hij die de bepalingen van artikel 3/1 overtreedt;

5° hij die de maatregel genomen ter uitvoering van artikel 6*bis* overtreedt.”

Art. 6

Artikel 14 van dezelfde wet, vervangen bij de wet van 18 december 2016 en gewijzigd bij de wet van 11 februari 2021, wordt vervangen als volgt:

“Art. 14. Met een gevangenisstraf van acht dagen tot zes maanden en met een geldboete van vijftig euro tot drieduizend euro of met een van die straffen alleen wordt gestraft hij die voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten fabriceert of invoert en hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, wetens voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten in de handel brengt met overtreding van artikel 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 en 10, en artikel 8 en de besluiten genomen ter uitvoering van artikelen 2, eerste en tweede lid, 3, 1°, a), en 2° tot 5°, 4, § 4, 6 en 10.”

Art. 7

L'article 15, § 3 de la même loi, modifié en dernier lieu par la loi du 30 octobre 2018, est remplacé par ce qui suit:

“§ 3. Sont punis d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de dix mille à cent mille euros ou de l'une de ces peines seulement, le fabricant, l'importateur, l'éditeur et l'imprimeur qui enfreignent les dispositions de l'article 7, § 2*bis* et 3 de la présente loi.

Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de deux cent cinquante à cent mille euros ou de l'une de ces peines seulement, celui qui enfreint les dispositions de l'article 7, § 2*bis* et 3 et qui n'est pas mentionné à l'alinéa 1^{er}.”

Art. 8

Dans la même loi, il est inséré un article 15/2 rédigé comme suit:

“Art. 15/2. Outre les peines prévues à l'article 15, § 3, le tribunal peut, en cas de non-respect de l'article 7, § 2*bis*, interdire au fabricant la vente des produits de tabac pour lesquels de la publicité interdite a été faite et ce, pour une période de minimum un an et maximum cinq ans..”

Art. 9

§ 1. Les articles 2 et 3, 1° et 2° entrent en vigueur le 31 décembre 2023.

§ 2. L'article 3, 3° entre en vigueur le 01 juillet 2024.

§ 3. L'article 4 entre en vigueur le 31 décembre 2024.

§ 4. L'article 3, 4° entre en vigueur le 01 janvier 2025.

§ 5. L'article 8 entre en vigueur le 31 décembre 2025.

§ 6. L'article 3, 5° entre en vigueur le 1 juillet 2025.

Art. 7

Artikel 15, § 3 van dezelfde wet, laatst gewijzigd bij de wet van 30 oktober 2018, wordt vervangen als volgt:

“§ 3. Met gevangenisstraf van één maand tot een jaar en met geldboete van tienduizend tot honderdduizend euro of met één van deze straffen alleen worden gestraft, de fabrikant, de invoerder, de uitgever en de drukker die artikel 7, § 2*bis* en 3 van deze wet overtreden.

Met gevangenisstraf van één maand tot een jaar en met geldboete van tweehonderdvijftig tot honderdduizend euro of met één van deze straffen alleen wordt gestraft hij die artikel 7, § 2*bis* en 3 van deze wet overtreedt en die niet vermeld is in het eerste lid.”

Art. 8

In dezelfde wet wordt een artikel 15/2 ingevoegd, luidende:

“Art. 15/2. Naast de in artikel 15, § 3 voorziene straffen kan de rechtbank bij niet-naleving van de bepalingen van artikel 7, § 2*bis* de fabrikant verbieden tabaksproducten te verkopen waarvoor verboden reclame is gemaakt, voor een periode van ten minste een jaar en ten hoogste vijf jaar. ”

Art. 9

§ 1. De artikelen 2 en 3, 1° en 2° treden in werking op 31 december 2023.

§ 2. Artikel 3, 3° treedt in werking op 01 juli 2024.

§ 3. Artikel 4 treedt in werking op 31 december 2024.

§ 4. Artikel 3, 4° treedt in werking op 1 januari 2025.

§ 5. Artikel 8 treedt in werking op 31 december 2025.

§ 6. Artikel 3, 5° treedt in werking op 1 juli 2025.

Analyse d'impact de la réglementation

RiA-AiR

- :: Remplissez de préférence le formulaire en ligne ria-air.fed.be
- :: Contactez le Helpdesk si nécessaire ria-air@premier.fed.be
- :: Consultez le manuel, les FAQ, etc. www.simplification.be

Fiche signalétique

Auteur .a.

Membre du Gouvernement compétent	Ministre Frank Vandenbroucke
Contact cellule stratégique (nom, email, tél.)	Tina Van Havere, Tina.VanHavere@vandenbroucke.fed.be, 0476 76 80 93 _
Administration compétente	SPF Santé publique, Sécurité de la Chaîne Alimentaire et Environnement – Direction générale environnement
Contact administration (nom, email, tél.)	Eugénie Bertrand, eugenie.bertrand@health.fgov.be, 02 524 74 73

Projet .b.

Titre du projet de réglementation	AVANT-PROJET DE LOI MODIFIANT LA LOI DU 24 JANVIER 1977 RELATIVE A LA PROTECTION DE LA SANTE DES CONSOMMATEURS EN CE QUI CONCERNE LES DENREES ALIMENTAIRES ET LES AUTRES PRODUITS	
Description succincte du projet de réglementation en mentionnant l'origine réglementaire (traités, directive, accord de coopération, actualité, ...), les objectifs poursuivis et la mise en œuvre.	<p>Le présent avant-projet de loi vise à modifier la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits et ce, conformément à la stratégie interfédérale 2022-2028 pour une génération sans tabac du 14 décembre 2022 et à la stratégie interfédérale en matière d'usage nocif d'alcool 2023-2025 du 30 novembre 2022.</p> <p>En matière de tabac, les principales mesures sont les suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'interdiction de vendre des produits de tabac dans l'horeca, dans les points de vente temporaires et dans les commerces alimentaires de plus de 400 m² 2. Obligation pour le commerçant de demander une preuve d'identité lors de l'achat de produits de tabac pour toutes les personnes donnant l'impression d'être plus jeune que 25 ans 3. Interdiction de l'exposition des paquets de produits de tabac aux et dans les points de vente 4. Renforcement des sanctions en cas d'infraction à l'interdiction de publicité <p>En matière d'alcool, les principales mesures sont les suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interdiction de la vente d'alcool aux mineurs de moins de 18 ans sauf pour la bière et le vin 2. Réduction du nombre de points de vente d'alcool 	
Analyses d'impact déjà réalisées	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	Si oui, veuillez joindre une copie ou indiquer la référence du document : _ _

Consultations sur le projet de réglementation .c.

Formulaire AIR - v2 – oct. 2014

Consultations obligatoires, facultatives ou informelles :

Consultations internes au sein de la DG APF du SPF Santé publique. Consultations également avec l'inspection économique du SPF Économie, pour les définitions des bières et des vins.

Sources utilisées pour effectuer l'analyse d'impact .d.

Statistiques, documents de référence, organisations et personnes de référence :

--

Date de finalisation de l'analyse d'impact .e.

12 juni 2023

Quel est l'impact du projet de réglementation sur ces 21 thèmes ?



Un projet de réglementation aura généralement des impacts sur un nombre limité de thèmes. Une liste non-exhaustive de mots-clés est présentée pour faciliter l'appréciation de chaque thème. S'il y a des **impacts positifs et / ou négatifs**, **expliquez-les** (sur base des mots-clés si nécessaire) et **indiquez** les mesures prises pour alléger / compenser les éventuels impacts négatifs. Pour les thèmes **3, 10, 11** et **21**, des questions plus approfondies sont posées. Consultez le [manuel](#) ou contactez le helpdesk ria-air@premier.fed.be pour toute question.

Lutte contre la pauvreté .1.

Revenu minimum conforme à la dignité humaine, accès à des services de qualité, surendettement, risque de pauvreté ou d'exclusion sociale (y compris chez les mineurs), illettrisme, fracture numérique.

Impact positif Impact négatif Expliquez. Pas d'impact

--

Égalité des chances et cohésion sociale .2.

Non-discrimination, égalité de traitement, accès aux biens et services, accès à l'information, à l'éducation et à la formation, écart de revenu, effectivité des droits civils, politiques et sociaux (en particulier pour les populations fragilisées, les enfants, les personnes âgées, les personnes handicapées et les minorités).

Impact positif Impact négatif Expliquez. Pas d'impact

--

Égalité entre les femmes et les hommes .3.

Accès des femmes et des hommes aux ressources : revenus, travail, responsabilités, santé/soins/bien-être, sécurité, éducation/savoir/formation, mobilité, temps, loisirs, etc.

Exercice des droits fondamentaux par les femmes et les hommes : droits civils, sociaux et politiques.

1. Quelles personnes sont directement et indirectement concernées par le projet et quelle est la composition sexuée de ce(s) groupe(s) de personnes ?

Si aucune personne n'est concernée, expliquez pourquoi.

Toutes les personnes (des deux sexes) sont directement ou indirectement concernées par le projet.

Si des personnes sont concernées, répondez à la question 2.

2. Identifiez les éventuelles différences entre la situation respective des femmes et des hommes dans la matière relative au projet de réglementation.

Il n'y a pas de différence entre la situation respective des femmes et des hommes dans la matière relative au projet de réglementation.

S'il existe des différences, répondez aux questions 3 et 4.

3. Certaines de ces différences limitent-elles l'accès aux ressources ou l'exercice des droits fondamentaux des femmes ou des hommes (différences problématiques) ? [O/N] > expliquez

--

4. Compte tenu des réponses aux questions précédentes, identifiez les impacts positifs et négatifs du projet sur l'égalité des femmes et les hommes ?

--

S'il y a des impacts négatifs, répondez à la question 5.

5. Quelles mesures sont prises pour alléger / compenser les impacts négatifs ?

--

Santé .4.

Accès aux soins de santé de qualité, efficacité de l'offre de soins, espérance de vie en bonne santé, traitements des maladies chroniques (maladies cardiovasculaires, cancers, diabète et maladies respiratoires chroniques), déterminants de la santé (niveau socio-économique, alimentation, pollution), qualité de la vie.

Impact positif Impact négatif Expliquez.

Pas d'impact

Les différentes dispositions du projet relatives au tabac visent notamment à rendre les produits de tabac moins disponibles et moins attractifs et de ce fait, réduire la consommation de ceux-ci et réduire le risque d'initiation parmi les jeunes non fumeurs. L'interdiction d'exposition des produits de tabac empêchera également ceux-ci d'être placés à la vue de tous, ce qui réduira la tentation de les acheter. En prévoyant une nouvelle sanction en cas de violation de l'interdiction de la publicité pour le tabac, nous voulons également décourager les entreprises de promouvoir d'une manière ou d'une autre les produits de tabac dans leurs magasins. Les dispositions relatives à l'alcool visent notamment à éviter la consommation précoce d'alcool et à rendre l'alcool moins disponible. En ce qui concerne les changements relatifs à la vente d'alcool, moins de boissons seront autorisées à être vendues aux jeunes de 16 ans. Cette mesure vise à prévenir la consommation précoce d'alcool. Nous réduisons également le nombre de points de vente, afin de rendre l'alcool disponible dans moins d'endroits et de réduire les tentations potentielles, tant pour les consommateurs habituels que pour les non-consommateurs.

Emploi .5.

Accès au marché de l'emploi, emplois de qualité, chômage, travail au noir, conditions de travail et de licenciement, carrière, temps de travail, bien-être au travail, accidents de travail, maladies professionnelles, équilibre vie privée - vie professionnelle, rémunération convenable, possibilités de formation professionnelle, relations collectives de travail.

Impact positif Impact négatif Expliquez.

Pas d'impact

--

Modes de consommation et production .6.

Stabilité/prévisibilité des prix, information et protection du consommateur, utilisation efficace des ressources, évaluation et intégration des externalités (environnementales et sociales) tout au long du cycle de vie des produits et services, modes de gestion des organisations.

Impact positif Impact négatif Expliquez.

Pas d'impact

Avec ces mesures, nous pensons avoir un impact positif sur les habitudes de consommation d'alcool et de tabac. Ces mesures visent à faire en sorte que les utilisateurs soient moins tentés d'acheter et de consommer de l'alcool et du tabac.

Développement économique .7.

Création d'entreprises, production de biens et de services, productivité du travail et des ressources/matières premières, facteurs de compétitivité, accès au marché et à la profession, transparence du marché, accès aux marchés publics, relations commerciales et financières internationales, balance des importations/exportations, économie souterraine, sécurité d'approvisionnement des ressources énergétiques, minérales et organiques.

Impact positif Impact négatif Expliquez.

Pas d'impact

Il n'y aura plus d'entreprise qui produiront des distributeurs automatiques d'alcool puisque ceux-ci seront interdits. Cependant, ces entreprises peuvent toujours mettre d'autres produits dans leurs distributeurs automatiques. En raison de l'interdiction d'exposition des produits de tabac et de la réduction du nombre de points de vente, le nombre d'entreprise qui commercialisent des produits de tabac pourraient diminuer.

Investissements .8.

Investissements en capital physique (machines, véhicules, infrastructures), technologique, intellectuel (logiciel, recherche et développement) et humain, niveau d'investissement net en pourcentage du PIB.

Impact positif Impact négatif Expliquez.

Pas d'impact

--

Recherche et développement .9.

Opportunités de recherche et développement, innovation par l'introduction et la diffusion de nouveaux modes de production, de nouvelles pratiques d'entreprises ou de nouveaux produits et services, dépenses de recherche et de développement.

Impact positif Impact négatif Expliquez. Pas d'impact

PME .10.

Impact sur le développement des PME.

1. Quelles entreprises sont directement et indirectement concernées par le projet ?
 Détaillez le(s) secteur(s), le nombre d'entreprises, le % de PME (< 50 travailleurs) dont le % de micro-entreprise (< 10 travailleurs).
 Si aucune entreprise n'est concernée, expliquez pourquoi.

Les entreprises concernées sont celles dans le secteur du tabac et de l'alcool.

Si des PME sont concernées, répondez à la question 2.

2. Identifiez les impacts positifs et négatifs du projet sur les PME.
 N.B. les impacts sur les charges administratives doivent être détaillés au thème 11

Les fabricants pourront vendre à moins de points de vente. Dès lors, certaines PME ne pourront plus vendre de produits de tabac. Les entreprises spécialisées dans la fabrication/le commerce de distributeurs automatiques d'alcool (avec lecteurs d'identité) devront s'adapter. Avec l'obligation de demander la carte d'identité aux jeunes qui paraissent avoir moins de 25 ans, il y aura moins d'infraction à l'interdiction de vente aux mineurs, ce qui impactera les commerçants puisque ceux-ci seront donc moins verbalisés et paieront moins d'amendes administratives.

S'il y a un impact négatif, répondez aux questions 3 à 5.

3. Ces impacts sont-ils proportionnellement plus lourds sur les PME que sur les grandes entreprises ? [O/N] > expliquez

Il nous est difficile de l'estimer, mais il y aura un impact pour les deux types.

4. Ces impacts sont-ils proportionnels à l'objectif poursuivi ? [O/N] > expliquez

Oui puisque l'objectif poursuivi est un objectif de santé publique : protéger la santé des consommateurs en réduisant l'accès au tabac et à l'alcool, en réduisant la consommation de ceux-ci et en réduisant le risque d'initiation chez les jeunes.

5. Quelles mesures sont prises pour alléger / compenser les impacts négatifs ?

Pas de mesures spécifiques prises mais l'entrée en vigueur des dispositions ne sera pas immédiate afin de laisser du temps au secteur pour s'y conformer.

Charges administratives .11.

Réduction des formalités et des obligations administratives liées directement ou indirectement à l'exécution, au respect et/ou au maintien d'un droit, d'une interdiction ou d'une obligation.

Si des citoyens (cf. thème 3) et/ou des entreprises (cf. thème 10) sont concernés, répondez aux questions suivantes.

1. Identifiez, par groupe concerné, les formalités et les obligations nécessaires à l'application de la réglementation. S'il n'y a aucune formalité ou obligation, expliquez pourquoi.

a. Il n'y a pas de formalités ou d'obligations nécessaires à l'application de la réglementation. b. Il n'y a pas de formalités ou d'obligations nécessaires à l'application de la réglementation.

S'il y a des formalités et des obligations dans la réglementation actuelle*, répondez aux questions 2a à 4a.

S'il y a des formalités et des obligations dans la réglementation en projet**, répondez aux questions 2b à 4b.

2. Quels documents et informations chaque groupe concerné doit-il fournir ?	
a. ___*	b. ___**
3. Comment s'effectue la récolte des informations et des documents, par groupe concerné ?	
a. ___*	b. ___**
4. Quelles est la périodicité des formalités et des obligations, par groupe concerné ?	
a. ___*	b. ___**
5. Quelles mesures sont prises pour alléger / compenser les éventuels impacts négatifs ?	
__	

Énergie .12.

Mix énergétique (bas carbone, renouvelable, fossile), utilisation de la biomasse (bois, biocarburants), efficacité énergétique, consommation d'énergie de l'industrie, des services, des transports et des ménages, sécurité d'approvisionnement, accès aux biens et services énergétiques.	
<input type="checkbox"/> Impact positif <input type="checkbox"/> Impact négatif <input type="button" value="↓"/> Expliquez.	<input checked="" type="checkbox"/> Pas d'impact
__	

Mobilité .13.

Volume de transport (nombre de kilomètres parcourus et nombre de véhicules), offre de transports collectifs, offre routière, ferroviaire, maritime et fluviale pour les transports de marchandises, répartitions des modes de transport (modal shift), sécurité, densité du trafic.	
<input type="checkbox"/> Impact positif <input type="checkbox"/> Impact négatif <input type="button" value="↓"/> Expliquez.	<input checked="" type="checkbox"/> Pas d'impact
__	

Alimentation .14.

Accès à une alimentation sûre (contrôle de qualité), alimentation saine et à haute valeur nutritionnelle, gaspillages, commerce équitable.	
<input type="checkbox"/> Impact positif <input type="checkbox"/> Impact négatif <input type="button" value="↓"/> Expliquez.	<input checked="" type="checkbox"/> Pas d'impact
__	

Changements climatiques .15.

Émissions de gaz à effet de serre, capacité d'adaptation aux effets des changements climatiques, résilience, transition énergétique, sources d'énergies renouvelables, utilisation rationnelle de l'énergie, efficacité énergétique, performance énergétique des bâtiments, piégeage du carbone.	
<input type="checkbox"/> Impact positif <input type="checkbox"/> Impact négatif <input type="button" value="↓"/> Expliquez.	<input checked="" type="checkbox"/> Pas d'impact
__	

Ressources naturelles .16.

Gestion efficace des ressources, recyclage, réutilisation, qualité et consommation de l'eau (eaux de surface et souterraines, mers et océans), qualité et utilisation du sol (pollution, teneur en matières organiques, érosion, assèchement, inondations, densification, fragmentation), déforestation.	
<input type="checkbox"/> Impact positif <input type="checkbox"/> Impact négatif <input type="button" value="↓"/> Expliquez.	<input checked="" type="checkbox"/> Pas d'impact
__	

Air intérieur et extérieur .17.

Qualité de l'air (y compris l'air intérieur), émissions de polluants (agents chimiques ou biologiques : méthane, hydrocarbures, solvants, SOx, NOx, NH3), particules fines.

Impact positif Impact négatif Expliquez. Pas d'impact

Avec la réduction du nombre de points de vente de tabac, nous pensons que la consommation de tabac sera réduite. Cela aura un impact positif sur la qualité de l'air intérieur et extérieur dans les lieux publics et sur le niveau de polluants dans l'air provenant de l'utilisation de tabac et de produits similaires destinés à être fumés.

Biodiversité .18.

Niveaux de la diversité biologique, état des écosystèmes (restauration, conservation, valorisation, zones protégées) , altération et fragmentation des habitats, biotechnologies, brevets d'invention sur la matière biologique, utilisation des ressources génétiques, services rendus par les écosystèmes (purification de l'eau et de l'air, ...), espèces domestiquées ou cultivées, espèces exotiques envahissantes, espèces menacées.

Impact positif Impact négatif Expliquez. Pas d'impact

--

Nuisances .19.

Nuisances sonores, visuelles ou olfactives, vibrations, rayonnements ionisants, non ionisants et électromagnétiques, nuisances lumineuses.

Impact positif Impact négatif Expliquez. Pas d'impact

Avec la réduction du nombre de points de vente de tabac, nous pensons que la consommation de tabac sera réduite. Cela aura un impact positif sur la pollution olfactive dans les lieux publics due à l'utilisation de tabac et de produits similaires destinés à être fumés.

Autorités publiques .20.

Fonctionnement démocratique des organes de concertation et consultation, services publics aux usagers, plaintes, recours, contestations, mesures d'exécution, investissements publics.

Impact positif Impact négatif Expliquez. Pas d'impact

--

Cohérence des politiques en faveur du développement .21.

Prise en considération des impacts involontaires des mesures politiques belges sur les intérêts des pays en développement.

1. Identifiez les éventuels impacts directs et indirects du projet sur les pays en développement dans les domaines suivants :

<input type="radio"/> sécurité alimentaire	<input type="radio"/> revenus et mobilisations de ressources domestiques (taxation)
<input type="radio"/> santé et accès aux médicaments	<input type="radio"/> mobilité des personnes
<input type="radio"/> travail décent	<input type="radio"/> environnement et changements climatiques (mécanismes de développement propre)
<input type="radio"/> commerce local et international	<input type="radio"/> paix et sécurité

Expliquez si aucun pays en développement n'est concerné.

Aucun pays en développement n'est concerné par les modifications de la loi. Seuls les consommateurs belges et les entreprises belges sont concernées.

S'il y a des impacts positifs et/ou négatifs, répondez à la question 2.

2. Précisez les impacts par groupement régional ou économique (lister éventuellement les pays). Cf. manuel

--

S'il y a des impacts négatifs, répondez à la question 3.

3. Quelles mesures sont prises pour les alléger / compenser les impacts négatifs ?

--

Regelgevingsimpactanalyse

RIa-AiR

- :: Vul het formulier bij voorkeur online in ria-air.fed.be
- :: Contacteer de helpdesk indien nodig ria-air@premier.fed.be
- :: Raadpleeg de handleiding, de FAQ, enz. www.vereenoudiging.be

Beschrijvende fiche

Auteur .a.

Bevoegd regeringslid	Minister Frank Vandenbroucke
Contactpersoon beleidscel (Naam, E-mail, Tel. Nr.)	Tina Van Havere Tina.VanHavere@vandenbroucke.fed.be 0476 76 80 93
Overheidsdienst	FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu DG Leefmilieu
Contactpersoon overheidsdienst (Naam, E-mail, Tel. Nr.)	Eugénie Bertrand, eugenie.bertrand@health.fgov.be, 02 524 74 73

Ontwerp .b.

Titel van het ontwerp van regelgeving	VOORONTWERP VAN WET TOT WIJZIGING VAN DE WET VAN 24 JANUARI 1977 BETREFFENDE DE BESCHERMING VAN DE GEZONDHEID VAN DE GEBRUIKERS OP HET STUK VAN DE VOEDINGSMIDDELEN EN ANDERE PRODUCTEN
Korte beschrijving van het ontwerp van regelgeving met vermelding van de oorsprong (verdrag, richtlijn, samenwerkingsakkoord, actualiteit, ...), de beoogde doelen van uitvoering.	<p>Dit wetsontwerp strekt tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, overeenkomstig de interfederale strategie 2022-2028 voor een rookvrije generatie van 14 december 2022 en de interfederale strategie inzake schadelijk gebruik van alcohol 2023-2025 van 30 november 2022.</p> <p>Op het gebied van tabak zijn de belangrijkste maatregelen de volgende :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Een verbod op de verkoop van tabaksproducten in horeca-instellingen, in tijdelijke verkooppunten en in voedingswinkels van meer dan 400m² 2.De verplichting voor een kleinhandelaar om het identiteitsbewijs te vragen aan al wie tabaksproducten wil kopen en jonger lijkt dan 25 jaar 3.Een verbod op het uitstellen van tabaksproducten in/aan verkooppunten 4.Verstrenging van de sancties voor inbreuken op het reclame <p>Op het gebied van alcohol zijn de belangrijkste maatregelen de volgende:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Verbod op de verkoop van alcohol aan minderjarigen onder de 18 jaar behalve voor bier en wijn. 2.Vermindering van het aantal verkooppunten van alcohol
Impactanalyses reeds uitgevoerd	<input type="checkbox"/> Ja Indien ja, gelieve een kopie bij te voegen of de referentie van het document te vermelden: __ <input checked="" type="checkbox"/> Nee

Raadpleging over het ontwerp van regelgeving .c.

Verplichte, facultatieve of informele raadplegingen: [Interne raadplegingen binnen DG apf van de Fod Volksgezondheid.](#)
Ook raadplegingen met de economische inspectie van de FOD economie, voor de definities van bieren en wijnen.

Bronnen gebruikt om de impactanalyse uit te voeren .d.

Statistieken, referentiedocumenten, organisaties en contactpersonen: --

Datum van beëindiging van de impactanalyse .e.

12 juni 2024

Welke impact heeft het ontwerp van regelgeving op deze 21 thema's?

Een ontwerp van regelgeving zal meestal slechts impact hebben op enkele thema's.

Een niet-exhaustieve lijst van trefwoorden is gegeven om de inschatting van elk thema te vergemakkelijken.



Indien er een **positieve en/of negatieve impact** is, leg deze uit (gebruik indien nodig trefwoorden) en vermeld welke maatregelen worden genomen om de eventuele negatieve effecten te verlichten/te compenseren.

Voor de thema's **3, 10, 11** en **21**, worden meer gedetailleerde vragen gesteld.

Raadpleeg de [handleiding](#) of contacteer de helpdesk ria-air@premier.fed.be indien u vragen heeft.

Kansarmoedebestrijding .1.

Menswaardig minimuminkomen, toegang tot kwaliteitsvolle diensten, schuldenoverlast, risico op armoede of sociale uitsluiting (ook bij minderjarigen), ongeletterdheid, digitale kloof.

Positieve impact

Negatieve impact



Leg uit.

Geen impact

--

Gelijke Kansen en sociale cohesie .2.

Non-discriminatie, gelijke behandeling, toegang tot goederen en diensten, toegang tot informatie, tot onderwijs en tot opleiding, loonkloof, effectiviteit van burgerlijke, politieke en sociale rechten (in het bijzonder voor kwetsbare bevolkingsgroepen, kinderen, ouderen, personen met een handicap en minderheden).

Positieve impact

Negatieve impact



Leg uit.

Geen impact

--

Gelijkheid van vrouwen en mannen .3.

Toegang van vrouwen en mannen tot bestaansmiddelen: inkomen, werk, verantwoordelijkheden, gezondheid/zorg/welzijn, veiligheid, opleiding/kennis/vorming, mobiliteit, tijd, vrije tijd, etc.

Uitoefening door vrouwen en mannen van hun fundamentele rechten: burgerlijke, sociale en politieke rechten.

1. Op welke personen heeft het ontwerp (rechtstreeks of onrechtstreeks) een impact en wat is de naar geslacht uitgesplitste samenstelling van deze groep(en) van personen?

Indien geen enkele persoon betrokken is, leg uit waarom.

[Alle personen \(van beide geslachten\) worden rechtstreeks of onrechtstreeks door het project getroffen.](#)



Indien er personen betrokken zijn, beantwoord dan vraag 2.

2. Identificeer de eventuele verschillen in de respectieve situatie van vrouwen en mannen binnen de materie waarop het ontwerp van regelgeving betrekking heeft.

[Er zijn geen verschillen in de respectieve situatie van vrouwen en mannen binnen de materie waarop het ontwerp van regelgeving betrekking heeft.](#)



Indien er verschillen zijn, beantwoord dan vragen 3 en 4.

3. Beperken bepaalde van deze verschillen de toegang tot bestaansmiddelen of de uitoefening van fundamentele rechten van vrouwen of mannen (problematische verschillen)? [J/N] > Leg uit

--

4. Identificeer de positieve en negatieve impact van het ontwerp op de gelijkheid van vrouwen en mannen, rekening houdend met de voorgaande antwoorden?

--



Indien er een negatieve impact is, beantwoord dan vraag 5.

5. Welke maatregelen worden genomen om de negatieve impact te verlichten / te compenseren?

--

3 / 7

Gezondheid .4.

Toegang tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg, efficiëntie van het zorgaanbod, levensverwachting in goede gezondheid, behandelingen van chronische ziekten (bloedvatenziekten, kankers, diabetes en chronische ademhalingsziekten), gezondheidsdeterminanten (sociaaleconomisch niveau, voeding, verontreiniging), levenskwaliteit.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit.

Geen impact

De verschillende bepalingen van het ontwerp met betrekking tot tabak zijn er onder meer op gericht tabaksproducten minder beschikbaar en minder aantrekkelijk te maken, zodat het gebruik ervan afneemt en het risico van beginnende rokers afneemt. Door het uitstalverbod zullen tabaksproducten ook niet meer in het zicht geplaatst mogen worden, waardoor de verleiding om ze te kopen vermindert. Door een nieuwe sanctie te voorzien, worden ondernemingen ontmoedigd om nog een op een of andere manier de tabaksproducten in hun winkel te promoten. De bepalingen betreffende alcohol zijn er met name op gericht vroegtijdig alcoholgebruik te voorkomen en alcohol minder beschikbaar te maken. Wat betreft de wijzigingen rond verkoop van alcohol: er zullen minder dranken al aan 16-jarigen verkocht mogen worden. Met deze maatregel wensen we vroegtijdig alcoholgebruik te voorkomen. Ook verminderen we het aantal verkooppunten, om alcohol op minder plaatsen beschikbaar te maken en zowel voor gewoonlijke gebruikers als niet-gebruikers de mogelijke verleidingen te verminderen.

Werkgelegenheid .5.

Toegang tot de arbeidsmarkt, kwaliteitsvolle banen, werkloosheid, zwartwerk, arbeids- en ontslagomstandigheden, loopbaan, arbeidstijd, welzijn op het werk, arbeidsongevallen, beroepsziekten, evenwicht privé- en beroepsleven, gepaste verloning, mogelijkheid tot beroepsopleiding, collectieve arbeidsverhoudingen.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit.

Geen impact

--

Consumptie- en productiepatronen .6.

Prijsstabiliteit of -voorzienbaarheid, inlichting en bescherming van de consumenten, doeltreffend gebruik van hulpbronnen, evaluatie en integratie van (sociale- en milieu-) externaliteiten gedurende de hele levenscyclus van de producten en diensten, beheerpatronen van organisaties.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit.

Geen impact

Met de maatregelen geloven we een positieve impact te bekomen op de consumptiepatronen van alcohol en tabak. Het zijn maatregelen om ervoor te zorgen dat gebruikers minder verleid worden om alcohol en tabak te gaan aankopen en gebruiken.

Economische ontwikkeling .7.

Oprichting van bedrijven, productie van goederen en diensten, arbeidsproductiviteit en productiviteit van hulpbronnen/grondstoffen, competitiviteitsfactoren, toegang tot de markt en tot het beroep, markttransparantie, toegang tot overheidsopdrachten, internationale handels- en financiële relaties, balans import/export, ondergrondse economie, bevoorradingszekerheid van zowel energiebronnen als minerale en organische hulpbronnen.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit.

Geen impact

Er zullen geen bedrijven meer zijn die alcoholautomaten produceren aangezien deze verboden zullen zijn. Niettemin kunnen deze bedrijven wel steeds andere producten in hun automaten voorzien. Door het uitstalverbod van tabaksproducten en de beperking van het aantal verkooppunten, kan het aantal bedrijven die tabaksproducten commercialiseren verminderen.

Investerings .8.

Investerings in fysiek (machines, voertuigen, infrastructuur), technologisch, intellectueel (software, onderzoek en ontwikkeling) en menselijk kapitaal, nettoinvesteringcijfer in procent van het bbb.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit.

Geen impact

--

Onderzoek en ontwikkeling .9.

Mogelijkheden betreffende onderzoek en ontwikkeling, innovatie door de invoering en de verspreiding van nieuwe productiemethodes, nieuwe ondernemingspraktijken of nieuwe producten en diensten, onderzoeks- en ontwikkelingsuitgaven.

 Positieve impact

 Negatieve impact

 Leg uit.

 Geen impact
Kmo's .10.

Impact op de ontwikkeling van de kmo's.

1. Welke ondernemingen zijn rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken?

Beschrijf de sector(en), het aantal ondernemingen, het % kmo's (< 50 werknemers), waaronder het % micro-ondernemingen (< 10 werknemers).

Indien geen enkele onderneming betrokken is, leg uit waarom.

De betrokken ondernemingen zijn actief in de tabaks- en alcoholsector.

Indien er kmo's betrokken zijn, beantwoord dan vraag 2.

2. Identificeer de positieve en negatieve impact van het ontwerp op de kmo's.

N.B. De impact op de administratieve lasten moet bij thema 11 gedetailleerd worden.

De fabrikanten zullen op minder verkooppunten producten kunnen verkopen. Vandaar dat bepaalde KMO's geen tabaksproducten meer zullen kunnen verkopen. Bedrijven die gespecialiseerd zijn in de productie en verkoop van alcoholautomaten (met ID-lezers) zullen zich moeten aanpassen. Met de verplichting om ID-kaarten te vragen aan jongeren die jonger lijken te zijn dan 25, zullen er minder overtredingen zijn van het verbod op de verkoop aan minderjarigen, wat een impact zal hebben op de detailhandelaars, aangezien ze minder gestraft zullen worden en minder administratieve boetes zullen betalen. __

Indien er een negatieve impact is, beantwoord dan vragen 3 tot 5.

3. Is deze impact verhoudingsgewijs zwaarder voor de kmo's dan voor de grote ondernemingen? [J/N] > Leg uit

We kunnen dit moeilijk inschatten, maar er zal voor beide types een impact zijn.

4. Staat deze impact in verhouding tot het beoogde doel? [J/N] > Leg uit

Ja, want het doel is een volksgezondheidsdoelstelling: de gezondheid van consumenten beschermen door de toegang tot tabak en alcohol te beperken, het gebruik van deze producten te verminderen en het risico van initiatie onder jongeren te verkleinen.

5. Welke maatregelen worden genomen om deze negatieve impact te verlichten / te compenseren?

Er zijn geen specifieke maatregelen genomen, maar de bepalingen zullen niet onmiddellijk van kracht worden om de sector de tijd te geven eraan te voldoen.

Administratieve lasten .11.

Verlaging van de formaliteiten en administratieve verplichtingen die direct of indirect verbonden zijn met de uitvoering, de naleving en/of de instandhouding van een recht, een verbod of een verplichting.

Indien burgers (zie thema 3) en/of ondernemingen (zie thema 10) betrokken zijn, beantwoord dan volgende vragen.

1. Identificeer, per betrokken doelgroep, de nodige formaliteiten en verplichtingen voor de toepassing van de regelgeving. Indien er geen enkele formaliteiten of verplichtingen zijn, leg uit waarom.

a. Er zijn geen formaliteiten of verplichtingen nodig om de verordening uit te voeren.

b. Er zijn geen formaliteiten of verplichtingen nodig om de verordening uit te voeren.

Indien er formaliteiten en/of verplichtingen zijn in de huidige* regelgeving, beantwoord dan vragen 2a tot 4a.

Indien er formaliteiten en/of verplichtingen zijn in het ontwerp van regelgeving**, beantwoord dan vragen 2b tot 4b.

2. Welke documenten en informatie moet elke betrokken doelgroep verschaffen?
 a. --* b. --**

3. Hoe worden deze documenten en informatie, per betrokken doelgroep, ingezameld?
 a. --* b. --**

4. Welke is de periodiciteit van de formaliteiten en verplichtingen, per betrokken doelgroep?
 a. --* b. --**

5. Welke maatregelen worden genomen om de eventuele negatieve impact te verlichten / te compenseren?
 --

Energie .12.

Energemix (koolstofarm, hernieuwbaar, fossiel), gebruik van biomassa (hout, biobrandstoffen), energie-efficiëntie, energieverbruik van de industrie, de dienstensector, de transportsector en de huishoudens, bevoorradingszekerheid, toegang tot energiediensten en -goederen.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit. Geen impact

--

Mobiliteit .13.

Transportvolume (aantal afgelegde kilometers en aantal voertuigen), aanbod van gemeenschappelijk personenvervoer, aanbod van wegen, sporen en zee- en binnenvaart voor goederenvervoer, verdeling van de vervoerswijzen (modal shift), veiligheid, verkeersdichtheid.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit. Geen impact

--

Voeding .14.

Toegang tot veilige voeding (kwaliteitscontrole), gezonde en voedzame voeding, verspilling, eerlijke handel.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit. Geen impact

--

Klimaatverandering .15.

Uitstoot van broeikasgassen, aanpassingsvermogen aan de gevolgen van de klimaatverandering, veerkracht, energie overgang, hernieuwbare energiebronnen, rationeel energiegebruik, energie-efficiëntie, energieprestaties van gebouwen, winnen van koolstof.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit. Geen impact

--

Natuurlijke hulpbronnen .16.

Efficiënt beheer van de hulpbronnen, recyclage, hergebruik, waterkwaliteit en -consumptie (oppervlakte- en grondwater, zeeën en oceanen), bodemkwaliteit en -gebruik (verontreiniging, organisch stofgehalte, erosie, drooglegging, overstromingen, verdichting, fragmentatie), ontbossing.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit. Geen impact

--

Buiten- en binnenlucht .17.

Lucht kwaliteit (met inbegrip van de binnenlucht), uitstoot van verontreinigende stoffen (chemische of biologische agentia: methaan, koolwaterstoffen, oplosmiddelen, SOX, NOX, NH3), fijn stof.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit. Geen impact

Met de vermindering van het aantal verkooppunten van tabak, geloven we dat het tabaksgebruik verminderd zal worden. Dit zal een positieve invloed uitoefenen op de binnen- en buitenlucht kwaliteit op publieke plaatsen en het gehalte aan schadelijke stoffen in de lucht, afkomstig van het gebruik van tabaks- en soortgelijke producten bestemd om te roken

Biodiversiteit .18.

Graad van biodiversiteit, stand van de ecosystemen (herstelling, behoud, valorisatie, beschermde zones), verandering en fragmentatie van de habitatten, biotechnologieën, uitvindingsoctrooien in het domein van de biologie, gebruik van genetische hulpbronnen, diensten die de ecosystemen leveren (water- en luchtzuivering, enz.), gedomesticeerde of gecultiveerde soorten, invasieve uitheemse soorten, bedreigde soorten.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit. Geen impact

--

Hinder .19.

Geluids-, geur- of visuele hinder, trillingen, ioniserende, niet-ioniserende en elektromagnetische stralingen, lichtoverlast.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit. Geen impact

Met de vermindering van het aantal verkooppunten van tabak, geloven we dat het tabaksgebruik verminderd zal worden. Dit zal een positieve invloed uitoefenen op de geurhinder op publieke plaatsen, afkomstig van het gebruik van tabaks- en soortgelijke producten bestemd om te roken

Overheid .20.

Democratische werking van de organen voor overleg en beraadslaging, dienstverlening aan gebruikers, klachten, beroep, protestbewegingen, wijze van uitvoering, overheidsinvesteringen.

Positieve impact Negatieve impact Leg uit. Geen impact

--

Beleidscoherentie ten gunste van ontwikkeling .21.

Inachtneming van de onbedoelde neveneffecten van de Belgische beleidsmaatregelen op de belangen van de ontwikkelingslanden.

1. Identificeer de eventuele rechtstreekse of onrechtstreekse impact van het ontwerp op de ontwikkelingslanden op het vlak van:

- o voedselveiligheid
- o gezondheid en toegang tot geneesmiddelen
- o waardig werk
- o lokale en internationale handel
- o inkomens en mobilisering van lokale middelen (taxatie)
- o mobiliteit van personen
- o leefmilieu en klimaatverandering (mechanismen voor schone ontwikkeling)
- o vrede en veiligheid

Indien er geen enkel ontwikkelingsland betrokken is, leg uit waarom.

De wetswijzigingen hebben geen gevolgen voor ontwikkelingslanden. Alleen Belgische consumenten en Belgische ondernemingen worden getroffen.

Indien er een positieve en/of negatieve impact is, beantwoord dan vraag 2.

2. Verduidelijk de impact per regionale groepen of economische categorieën (eventueel landen oplistjen). Zie bijlage

--

Indien er een negatieve impact is, beantwoord dan vraag 3.

3. Welke maatregelen worden genomen om de negatieve impact te verlichten / te compenseren?

--

AVIS DU CONSEIL D'ÉTAT
N° 74.604/3 DU 27 NOVEMBRE 2023

Le 5 octobre 2023, le Conseil d'État, section de législation, a été invité par le ministre de la Santé publique à communiquer un avis dans un délai de trente jours, sur un avant-projet de loi 'modifiant la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits'.

L'avant-projet a été examiné par la troisième chambre le 14 novembre 2023. La chambre était composée de Jeroen VAN NIEUWENHOVE, président de chambre, Koen MUYLLE et Toon MOONEN, conseillers d'État, Jan VELAERS, assesseur, et Yves DEPOORTER, greffier assumé.

Le rapport a été présenté par Githa SCHEPPERS, premier auditeur.

La concordance entre la version française et la version néerlandaise de l'avis a été vérifiée sous le contrôle de Jeroen VAN NIEUWENHOVE, président de chambre.

L'avis, dont le texte suit, a été donné le 27 novembre 2023.

*

1. En application de l'article 84, § 3, alinéa 1^{er}, des lois sur le Conseil d'État, coordonnées le 12 janvier 1973, la section de législation a fait porter son examen essentiellement sur la compétence de l'auteur de l'acte, le fondement juridique¹ et l'accomplissement des formalités prescrites.

*

PORTÉE DE L'AVANT-PROJET

2. L'avant-projet de loi soumis pour avis apporte diverses modifications à la loi du 24 janvier 1977 'relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits'. Ces modifications comportent les mesures suivantes:

— l'obligation pour les personnes qui vendent des produits de tabac à une jeune personne qui paraît avoir moins de vingt-cinq ans, d'exiger de celle-ci qu'elle prouve qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans (article 3, 1^o, de l'avant-projet);

— une interdiction de vendre, de servir ou d'offrir toute boisson ou produit ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol aux jeunes de moins de dix-huit ans, sauf en ce qui concerne les bières et vins qui peuvent être vendus, servis ou offerts aux personnes de plus de seize ans, à l'exception

¹ S'agissant d'un avant-projet de loi, on entend par "fondement juridique" la conformité avec les normes supérieures.

ADVIES VAN DE RAAD VAN STATE
NR. 74.604/3 VAN 27 NOVEMBER 2023

Op 5 oktober 2023 is de Raad van State, afdeling Wetgeving, door de minister van Volksgezondheid verzocht binnen een termijn van dertig dagen een advies te verstrekken over een voorontwerp van wet 'tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten'.

Het voorontwerp is door de derde kamer onderzocht op 14 november 2023. De kamer was samengesteld uit Jeroen VAN NIEUWENHOVE, kamervoorzitter, Koen MUYLLE en Toon MOONEN, staatsraden, Jan VELAERS, assessor, en Yves DEPOORTER, toegevoegd griffier.

Het verslag is uitgebracht door Githa SCHEPPERS, eerste auditeur.

De overeenstemming tussen de Franse en de Nederlandse tekst van het advies is nagezien onder toezicht van Jeroen VAN NIEUWENHOVE, kamervoorzitter.

Het advies, waarvan de tekst hierna volgt, is gegeven op 27 november 2023.

*

1. Met toepassing van artikel 84, § 3, eerste lid, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973, heeft de afdeling Wetgeving zich toegespitst op het onderzoek van de bevoegdheid van de steller van de handeling, van de rechtsgrond¹, alsmede van de vraag of aan de te vervullen vormvereisten is voldaan.

*

STREKKING VAN HET VOORONTWERP

2. Het om advies voorgelegde voorontwerp van wet brengt verscheidene wijzigingen aan in de wet van 24 januari 1977 'betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten'. Die wijzigingen omvatten de volgende maatregelen:

— de verplichting voor personen die tabaksproducten verkopen aan een persoon die minder dan vijftientig jaar lijkt, om van deze persoon te eisen dat die aantoonbaar is dat de leeftijd van achttien jaar is bereikt (artikel 3, 1^o, van het voorontwerp);

— een verbod van de verkoop, het schenken of het aanbieden van elke drank of product waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol, aan personen jonger dan achttien jaar, behalve voor bieren en wijnen, die verkocht, geserveerd of aangeboden mogen worden aan personen

¹ Aangezien het om een voorontwerp van wet gaat, wordt onder "rechtsgrond" de overeenstemming met de hogere rechtsnormen verstaan.

des bières auxquelles a été ajoutée une boisson spiritueuse ou un arôme de boisson spiritueuse (article 3, 2°);

— une interdiction de mettre dans le commerce des boissons alcoolisées (article 3, 3°):

- au moyen d'appareils automatiques de distribution;
- dans les stations-services le long des voies rapides entre 22h00 et 07h00 sauf en vue de la consommation sur place dans les restaurants;
- dans les hôpitaux, à l'exception de la bière et du vin non réfrigérés, d'une part, et en vue de la consommation sur place dans la cafétaria, d'autre part;

— une interdiction de vendre des produits de tabac dans les points de vente temporaires et dans des commerces alimentaires de plus de 400 m² (article 3, 4° et 5°)²;

— une interdiction d'exposer des produits de tabac aux et dans les points de vente (article 4).

Les dispositions pénales existantes de la loi du 24 janvier 1977 sont étendues aux mesures précitées (articles 5 à 7). En outre, l'avant-projet prévoit la possibilité, en cas d'infraction à l'interdiction de publicité pour les produits de tabac et de parrainage par ceux-ci, d'interdire au fabricant la vente des produits de tabac pour lesquels de la publicité interdite a été faite et ce, pour une période d'un à cinq ans (article 8).

Les articles 2 et 3, 1° et 2°, de la loi à adopter entrent en vigueur le 31 décembre 2023. L'article 3, 3°, entre en vigueur le 1^{er} juillet 2024. L'article 3, 4°, entre en vigueur le 1^{er} janvier 2025. L'article 3, 5°, entre en vigueur le 1^{er} juillet 2025. L'article 4 entre en vigueur le 31 décembre 2024. L'article 8 entre en vigueur le 31 décembre 2025 (article 9 de l'avant-projet).

OBSERVATION GÉNÉRALE

3. L'exposé des motifs précise que les mesures en projet mettent en œuvre la stratégie interfédérale 2022-2028 pour une génération sans tabac du 14 décembre 2022 et la stratégie interfédérale en matière d'usage nocif d'alcool 2023-2025 du 30 novembre 2022. Quelques-unes des mesures résumées dans les documents concernés correspondent en effet sur le fond aux dispositions actuellement en projet.

Le Conseil d'État ne dispose pas lui-même de l'expertise requise pour se faire une opinion scientifiquement fondée de l'incidence des mesures en projet. Il n'appartient pas non plus au Conseil d'État de se substituer aux auteurs de l'avant-projet pour se prononcer sur les options politiques prises sur la

² L'exposé des motifs fait mention, dans le commentaire relatif à l'article 3, d'une interdiction de la vente de produits de tabac dans le secteur de l'horeca. Cette interdiction ne figure toutefois pas dans l'avant-projet.

ouder dan zestien jaar, met uitzondering van bier waaraan een gedistilleerde drank, of een aroma van een gedistilleerde drank is toegevoegd (artikel 3, 2°);

— een verbod voor het in de handel brengen van alcoholische dranken (artikel 3, 3°)

- via automatische distributieapparaten;
- in tankstations langs snelwegen tussen 22.00 u. en 7.00 u., behalve met het oog op consumptie ter plaatse in het restaurant;
- in ziekenhuizen, behalve niet gekoeld bier en niet gekoelde wijn, enerzijds, en met het oog op consumptie ter plaatse in de cafetaria, anderzijds;

— een verbod om tabaksproducten te verkopen in tijdelijke verkooppunten en in voedingswinkels van meer dan 400 m² (artikel 3, 4° en 5°);²

— een verbod om tabaksproducten uit te stallen aan en in verkooppunten (artikel 4).

De bestaande strafbepalingen in de wet van 24 januari 1977 worden uitgebreid tot de voormelde maatregelen (artikelen 5 tot 7). Daarnaast wordt voorzien in de mogelijkheid om bij overtredingen van het verbod om reclame te voeren voor en te sponsoren door tabaksproducten, de fabrikant te verbieden tabaksproducten te verkopen waarvoor verboden reclame is gemaakt, voor een periode van een tot vijf jaar (artikel 8).

De artikelen 2 en 3, 1° en 2°, van de aan te nemen wet treden in werking op 31 december 2023. Artikel 3, 3°, treedt in werking op 1 juli 2024. Artikel 3, 4°, treedt in werking op 1 januari 2025. Artikel 3, 5°, treedt in werking op 1 juli 2025. Artikel 4 treedt in werking op 31 december 2024. Artikel 8 treedt in werking op 31 december 2025 (artikel 9 van het voorontwerp).

ALGEMENE OPMERKING

3. In de memorie van toelichting wordt uiteengezet dat met de ontworpen maatregelen uitvoering wordt gegeven aan de interfederale strategie 2022-2028 voor een rookvrije generatie van 14 december 2022 en aan de interfederale strategie inzake schadelijk gebruik van alcohol 2023-2025 van 30 november 2022. Enkele van de maatregelen die in beknopte vorm in de betrokken documenten worden omschreven, stemmen inderdaad inhoudelijk overeen met de thans ontworpen bepalingen.

De Raad van State beschikt zelf niet over de vereiste expertise om zich een wetenschappelijk onderbouwd beeld te vormen van de weerslag van de ontworpen maatregelen. Evenmin staat het aan de Raad van State om zich in de plaats van de stellers van het voorontwerp uit te spreken over de

² In de memorie van toelichting wordt in de commentaar bij artikel 3 gewag gemaakt van een verbod van de verkoop van tabaksproducten in horeca-instellingen. Een dergelijk verbod komt evenwel niet voor in het voorontwerp.

base des preuves scientifiques disponibles. Il appartient en revanche au Conseil d'État d'apprécier dans quelle mesure ces options politiques sont juridiquement acceptables.

Ainsi qu'il ressortira des observations formulées ci-dessous, plusieurs dispositions sont problématiques du point de vue du principe d'égalité, dans la mesure où l'on peut même s'interroger sur leur efficacité. L'exposé des motifs n'indique nulle part quels sont les éléments de fait ou les connaissances scientifiques qui fondent ces mesures. Certes, il est fait référence à l'avis n° 9549 du Conseil Supérieur de la Santé de juin 2022 relatif aux cigarettes électroniques, en ce qui concerne la réduction du nombre de points de vente de produits de tabac³, mais pour d'autres mesures, en particulier l'interdiction de vendre de l'alcool à certains endroits, l'exposé des motifs mentionne seulement qu'il s'agit d'un *best buy* de l'Organisation mondiale de la santé. Il est vrai que l'Organisation mondiale de la santé recommande de "[e]nact and enforce restrictions on the physical availability of retailed alcohol (via reduced hours of sale)"⁴, mais cela n'explique pas pourquoi les canaux de vente mentionnés dans l'avant-projet sont visés et pour quel motif sont prévues des exceptions dont le lien avec la protection de la santé publique est difficile à comprendre pour le Conseil d'État.

Le Conseil d'État recommande dès lors d'expliquer dans l'exposé des motifs sur quels éléments de faits ou sur quelles connaissances scientifiques les choix politiques en projet ont été fondés. À cet égard, l'avis du Conseil supérieur de la santé sur l'avant-projet pourrait être recueilli, dès lors que cet organe consultatif dispose assurément de l'expertise requise dans cette matière⁵.

EXAMEN DU TEXTE

Article 2

4. L'article 1^{er} de la loi du 24 janvier 1977 comportant déjà un point 5^o, il faudra modifier la numérotation des points 5^o à 8^o en projet en points 6^o à 9^o.

³ Voir l'avis précité du Conseil supérieur de la santé, p. 9 (<https://www.health.belgium.be/fr/avis-9549-cigarette-electronique-evolution>).

⁴ <https://www.who.int/news/item/26-05-2023-more-ways--to-save-more-lives--for-less-money---world-health-assembly-adopts-more-best-buys--to-tackle-noncommunicable-diseases>.

⁵ S'il est vrai que dans son avis n° 9549 de juin 2022, précité, le Conseil supérieur de la santé a déjà donné un avis sur l'interdiction d'exposer des produits de tabac, il n'en reste pas moins que les mesures en projet concernant la vente d'alcool ne coïncident pas vraiment avec ce dont il a été question dans l'avis le plus récent n° 9438 de mai 2018 sur les risques liés à la consommation d'alcool (<https://www.health.belgium.be/fr/avis-9438-alcool>).

⁶ Inséré par l'article 47 de la loi du 18 mai 2022 'portant des dispositions diverses urgentes en matière de santé'.

beleidsmatige opties die worden genomen op basis van de beschikbare wetenschappelijke evidentie. Het is wel de taak van de Raad van State om te beoordelen in welke mate die beleidsmatige opties juridisch aanvaardbaar zijn.

Zoals zal blijken uit wat volgt, zijn verscheidene bepalingen problematisch vanuit het oogpunt van het gelijkheidsbeginsel, zelfs in die mate dat vragen rijzen bij de doelmatigheid ervan. Nergens in de memorie van toelichting wordt uiteengezet op welke feitelijke gegevens of wetenschappelijke inzichten die maatregelen zijn gestoeld. Er wordt wel verwezen naar advies nr. 9549 van de Hoge Gezondheidsraad van juni 2022 betreffende de elektronische sigaretten, wat betreft de vermindering van het aantal verkooppunten van tabaksproducten,³ maar voor andere maatregelen, in het bijzonder het verbod op de verkoop van alcohol op bepaalde plaatsen, wordt in de memorie van toelichting enkel vermeld dat het gaat om een zogenaamde *best buy* van de Wereldgezondheidsorganisatie. Het klopt dat de Wereldgezondheidsorganisatie aanbeveelt om "[e]nact and enforce restrictions on the physical availability of retailed alcohol (via reduced hours of sale)"⁴, maar daarmee is nog niet uiteengezet waarom de in het voorontwerp vermelde verkoopkanalen worden geviseerd en waarom wordt voorzien in uitzonderingen waarvan het verband met de bescherming van de volksgezondheid voor de Raad van State moeilijk te doorgronden is.

De Raad van State beveelt dan ook aan om in de memorie van toelichting uiteen te zetten op welke feitelijke gegevens of wetenschappelijke inzichten de ontworpen beleidskeuzen zijn gebaseerd. In dat verband zou over het voorontwerp het advies van de Hoge Gezondheidsraad kunnen worden ingewonnen, aangezien dit adviesorgaan in deze aangelegenheid zonder twijfel over de nodige deskundigheid beschikt.⁵

ONDERZOEK VAN DE TEKST

Artikel 2

4. Aangezien artikel 1 van de wet van 24 januari 1977 reeds een punt 5^o bevat,⁶ moeten de ontworpen punten 5^o tot 8^o worden vernummerd tot de punten 6^o tot 9^o.

³ Zie het voormelde advies van de Hoge Gezondheidsraad, p. 9 (<https://www.health.belgium.be/nl/advies-9549-elektronische-sigaret-evolutie>).

⁴ <https://www.who.int/news/item/26-05-2023-more-ways--to-save-more-lives--for-less-money---world-health-assembly-adopts-more-best-buys--to-tackle-noncommunicable-diseases>.

⁵ De Hoge Gezondheidsraad heeft weliswaar al in het voormelde advies nr. 9549 van juni 2022 geadviseerd inzake het uitstalverbod voor tabaksproducten, maar de ontworpen maatregelen inzake de verkoop van alcohol sluiten niet echt aan op hetgeen aan bod is gekomen in het meest recente advies nr. 9438 van mei 2018 inzake de risico's van alcoholgebruik (<https://www.health.belgium.be/nl/advies-9438-alcohol>).

⁶ Ingevoegd bij artikel 47 van de wet van 18 mei 2022 'houdende diverse dringende bepalingen inzake gezondheid'.

Article 3, 2°

5. Selon l'actuel article 6, § 6, de la loi du 24 janvier 1977, il est interdit de vendre, de servir ou d'offrir toute boisson ou produit ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol aux jeunes de moins de seize ans, alors que pour les boissons spiritueuses, cette interdiction vaut pour les jeunes de moins de dix-huit ans.

L'article 3, 2°, de l'avant-projet porte la limite d'âge pour l'interdiction de principe de seize à dix-huit ans, mais prévoit en même temps des exceptions selon lesquelles certaines boissons ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol peuvent néanmoins être vendues, servies ou offertes à des jeunes entre seize et dix-huit ans, à savoir des bières et vins, à l'exception des bières auxquelles a été ajouté une boisson spiritueuse ou un arôme d'une boisson spiritueuse.

Cette dernière exception a été justifiée par le délégué comme suit:

“Het verschil tussen beide categorieën berust op een objectief criterium en is redelijk verantwoord.

Om jongeren zoveel mogelijk te beschermen (vanuit volksgezondheidsoogpunt), moest de categorie van dranken die nog aan 16jarigen aangeboden mag worden zoveel mogelijk beperkt worden. Enkel nog de klassieke bieren en wijnen mogen aangeboden worden. We willen ook niet dat jongeren te snel gewend geraken aan de smaak van likeur. Die dranken kunnen een opstapje zijn naar het drinken van sterke alcoholische dranken.

Het betreft ook een vereenvoudiging van de wetgeving. Voor verkopers/horeca-personeel was het niet altijd duidelijk welke wetgeving gold voor dergelijke 'gemengde' dranken. Gedistilleerde dranken mochten sowieso maar vanaf achttien jaar, en nu is het duidelijk dat dranken die gedistilleerde dranken bevatten ook pas toegelaten zijn vanaf achttien jaar. Een duidelijk en correct afdwingbaar kader komt de naleving en dus de volksgezondheid ten goede”.

Cette explication ne justifie toujours pas pour quel motif la bière (sans ajout d'un (arôme de) spiritueux) et le vin ne sont pas soumis à l'augmentation de la limite d'âge à dix-huit ans. La seule argumentation selon laquelle il s'agit de boissons “classiques” ne suffit pas en soi. À ce propos, il convient de souligner également que tant la bière que le vin peuvent présenter des teneurs en alcool élevées. La consommation fréquente de bières, même relativement peu alcoolisées, peut tout aussi bien conduire à une consommation problématique d'alcool. Il conviendra dès lors de compléter la justification sur ce point.

Article 3, 3°

6. Le nouvel article 6, § 6/1, en projet, de la loi du 24 janvier 1977 prévoit une interdiction de mettre dans le commerce des boissons alcoolisées dans trois cas, à savoir:

Artikel 3, 2°

5. Volgens het huidige artikel 6, § 6, van de wet van 24 januari 1977 wordt de verkoop, het schenken of het aanbieden van elke drank of product waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol, verboden aan personen jonger dan zestien jaar, terwijl voor sterke drank dat verbod geldt voor personen jonger dan achttien jaar.

De leeftijdsgrens voor het principiële verbod wordt bij artikel 3, 2°, van het voorontwerp verhoogd van zestien naar achttien jaar, maar tegelijkertijd wordt voorzien in uitzonderingen waarbij bepaalde dranken waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol, toch mogen worden verkocht, geserveerd of aangeboden aan personen tussen zestien en achttien jaar, namelijk bieren en wijnen, met uitzondering van bier waaraan een gedistilleerde drank, of een aroma van een gedistilleerde drank is toegevoegd.

Die laatste uitzondering werd door de gemachtigde als volgt verantwoord:

“Het verschil tussen beide categorieën berust op een objectief criterium en is redelijk verantwoord.

Om jongeren zoveel mogelijk te beschermen (vanuit volksgezondheidsoogpunt), moest de categorie van dranken die nog aan 16jarigen aangeboden mag worden zoveel mogelijk beperkt worden. Enkel nog de klassieke bieren en wijnen mogen aangeboden worden. We willen ook niet dat jongeren te snel gewend geraken aan de smaak van likeur. Die dranken kunnen een opstapje zijn naar het drinken van sterke alcoholische dranken.

Het betreft ook een vereenvoudiging van de wetgeving. Voor verkopers/horeca-personeel was het niet altijd duidelijk welke wetgeving gold voor dergelijke 'gemengde' dranken. Gedistilleerde dranken mochten sowieso maar vanaf achttien jaar, en nu is het duidelijk dat dranken die gedistilleerde dranken bevatten ook pas toegelaten zijn vanaf achttien jaar. Een duidelijk en correct afdwingbaar kader komt de naleving en dus de volksgezondheid ten goede”.

Daarmee is nog niet verantwoord waarom bier (zonder toevoeging van een (aroma van een) gedistilleerde drank) en wijn worden uitgezonderd van de verhoging van de leeftijdsgrens tot achttien jaar. De enkele argumentatie dat het gaat om “klassieke” dranken, volstaat op zich niet. Daarbij moet ook worden aangestipt dat zowel bier als wijn aanzienlijke alcoholpercentages kunnen bevatten. Het veelvuldig consumeren van zelfs relatief alcoholarme bieren kan evenzeer tot problematisch alcoholgebruik leiden. De verantwoording zal op dit punt dan ook moeten worden aangevuld.

Artikel 3, 3°

6. Het nieuwe ontworpen artikel 6, § 6/1, van de wet van 24 januari 1977 voorziet in een verbod om alcoholische dranken in de handel te brengen in drie gevallen, namelijk:

“1° au moyen d’appareils automatiques de distribution;

2° dans les stations-services le long des voies rapides entre 22h00 et 07h00. La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans les restaurants;

3° dans les hôpitaux, à l’exception de la bière et du vin non réfrigérés. La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans la cafétaria”.

L’exposé des motifs se borne dans une large mesure à paraphraser ces dispositions. Il se contente de mentionner que l’exception prévue pour les restaurants le long des voies rapides et les cafétarias des hôpitaux implique que “les vendeurs devront ouvrir les boissons alcoolisées après la vente de sorte que la consommation se fasse bien sur place”.

À cet égard, le délégué a encore fourni les précisions suivantes:

“Het doel is om de consumptie van alcoholische dranken in ziekenhuiskamers en achter het stuur te voorkomen. Zoals in alle drinkgelegenheden, zijn cafetaria’s in ziekenhuizen en tankstations plaatsen van sociale controle, waar gebruik gecontroleerd kan worden om dronkenschap te voorkomen.

Wat de ziekenhuizen betreft, is het verbod van de verkoop van alcohol een gezondheidsmaatregel om te voorkomen dat patiënten alcohol drinken zonder medisch toezicht. Het voorkomt ook dat patiënten alcohol meenemen naar hun kamer, zonder dat het medisch personeel hiervan op de hoogte is.

Wat de tankstations betreft, willen we met de maatregel vermijden dat mensen onderweg drinken. Deze maatregel wordt al toegepast op lokaal niveau (bv. in de provincie Henegouwen)”.

Le législateur peut choisir d’interdire la vente de boissons alcoolisées sur certains sites, lorsqu’il estime que sur ces sites, l’utilisation de ces boissons alcoolisées, qui en découle, est plus problématique que sur d’autres sites. Il n’en demeure pas moins que le choix de ces sites et les exceptions qui y sont associées doivent être conformes au principe d’égalité. Vue sous cet angle, la disposition en projet pose problème sur plusieurs points, ainsi qu’il ressort des observations ci-dessous.

7.1. En premier lieu, la question se pose de savoir pour quel motif le texte prévoit spécifiquement une interdiction de vente dans *les stations-services le long des voies rapides*. Le fait d’opter pour une interdiction de vente entre 22h00 et 7h00 et non en dehors de ces heures, peut probablement se justifier par la circonstance que la consommation d’alcool le soir et la nuit est plus fréquente que pendant la journée et que sa combinaison éventuelle avec la fatigue représente un risque accru au volant. Il est toutefois beaucoup plus difficile de comprendre pourquoi les stations-services le long des voies rapides sont spécifiquement visées. La question se pose de savoir s’il ne se produit pas sur les routes régionales et les voies locales tout autant d’accidents dus à la consommation d’alcool. Même si l’on peut partir du principe que les

“1° via automatische distributieapparaten;

2° in tankstations aan snelwegen tussen 22u en 7u. Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in het restaurant is toegelaten;

3° in ziekenhuizen, met uitzondering van niet gekoeld bier en niet-gekoelde wijn. Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in de cafetaria is toegelaten”.

De memorie van toelichting is grotendeels beperkt tot het parafraseren van deze bepalingen. Er wordt enkel nog vermeld dat de uitzondering voor restaurants aan snelwegen en voor cafetaria’s van ziekenhuizen inhoudt dat “verkopers de alcoholische dranken zullen moeten openen na verkoop zodat de consumptie ter plaatse gebeurt”.

De gemachtigde verstrekke in dat verband nog de volgende toelichting:

“Het doel is om de consumptie van alcoholische dranken in ziekenhuiskamers en achter het stuur te voorkomen. Zoals in alle drinkgelegenheden, zijn cafetaria’s in ziekenhuizen en tankstations plaatsen van sociale controle, waar gebruik gecontroleerd kan worden om dronkenschap te voorkomen.

Wat de ziekenhuizen betreft, is het verbod van de verkoop van alcohol een gezondheidsmaatregel om te voorkomen dat patiënten alcohol drinken zonder medisch toezicht. Het voorkomt ook dat patiënten alcohol meenemen naar hun kamer, zonder dat het medisch personeel hiervan op de hoogte is.

Wat de tankstations betreft, willen we met de maatregel vermijden dat mensen onderweg drinken. Deze maatregel wordt al toegepast op lokaal niveau (bv. in de provincie Henegouwen)”.

De wetgever kan ervoor kiezen de verkoop van alcoholische dranken op welbepaalde locaties te verbieden, wanneer hij van oordeel is dat op die locaties het eruit voortvloeiende gebruik van die alcoholische dranken meer problematisch is dan op andere locaties. Dat neemt niet weg dat de keuze van die locaties en de ermee gepaard gaande uitzonderingen in overeenstemming moeten zijn met het gelijkheidsbeginsel. Vanuit dat oogpunt is de ontworpen bepaling op verscheidene punten problematisch, zoals blijkt uit wat volgt.

7.1. In de eerste plaats rijst de vraag waarom specifiek wordt voorzien in een verkoopverbod in *tankstations aan snelwegen*. Dat wordt geopteerd voor een verkoopverbod tussen 22.00 u. en 7.00 u. en niet buiten die uren, kan allicht worden verantwoord door de omstandigheid dat alcoholgebruik ’s avonds en ’s nachts frequenter is dan overdag en dat de eventuele combinatie met vermoeidheid tot grotere risico’s in het verkeer leidt. Het valt echter veel moeilijker in te zien waarom specifiek tankstations aan snelwegen worden geviseerd. De vraag rijst of zich op gewestwegen en lokale wegen niet evenzeer ongevallen voordoen die te wijten zijn aan alcoholgebruik. Zelfs indien kan worden aangenomen dat tankstations aan kleinere wegen doorgaans ’s nachts gesloten zijn, zijn er ook nachtwinkels die net als tankstations

stations-services le long des voies moins importantes sont généralement fermées la nuit, il y a aussi les commerces de nuit qui sont, à l'instar des stations-services, facilement accessibles depuis la route et où l'on peut se procurer des boissons alcoolisées la nuit.

7.2. En deuxième lieu, on peut s'interroger sur l'exception prévue pour les restaurants le long des voies rapides. Les boissons alcoolisées qui y sont consommées ne sont certes pas consommées en cours de route, mais on peut difficilement avancer que leur effet sur la sécurité du trafic est moindre. C'est d'autant plus le cas lorsque le conducteur auquel de l'alcool est servi dans un restaurant routier reprend la route après en avoir consommé. Pour une personne qui achète de l'alcool dans une station-service, ce n'est pas nécessairement le cas, puisqu'elle peut également consommer cet alcool lorsqu'elle sera arrivée à son lieu de destination.

7.3. Troisièmement, le Conseil d'État n'aperçoit absolument pas pourquoi une exception à l'interdiction de vendre dans les hôpitaux est prévue pour la bière et le vin non réfrigérés. Si, comme l'a affirmé le délégué, il s'agit d'une "mesure de santé" dont l'intention est d'"éviter que les patients ne boivent de l'alcool sans surveillance médicale" et "d'éviter que les patients emportent de l'alcool dans leur chambre", la distinction entre boissons alcoolisées réfrigérées et non réfrigérées n'est pas pertinente pour réaliser cet objectif. On n'aperçoit pas pour quelle raison l'achat de vin blanc ou de bière réfrigérés est interdit alors que l'achat de vin rouge non réfrigéré ne l'est pas. Certaines chambres d'hôpital disposent d'ailleurs d'un petit réfrigérateur. En outre, comme déjà expliqué dans l'observation 5, la bière et le vin peuvent également présenter des teneurs en alcool élevées. Si l'intention est de mieux protéger la santé des personnes vulnérables, comme les patients, l'exception en projet paraît dès lors plutôt arbitraire.

7.4. En quatrième lieu, on peut s'interroger quant à l'exception à l'interdiction de vente dans les hôpitaux pour la consommation sur place dans la cafétaria. La surveillance médicale à laquelle s'est référé le délégué est encore bien moins présente dans une cafétaria que dans une chambre d'hôpital. Si l'intention est de mieux protéger la santé des personnes vulnérables telles que les patients, on n'aperçoit guère pourquoi la consommation de boissons alcoolisées dans une cafétaria ne serait pas problématique alors que la consommation dans une chambre d'hôpital le serait.

8. S'ajoute encore à tout cela le fait qu'eu égard aux objectifs qu'elles poursuivent, la configuration concrète des interdictions de vente et des exceptions à celles-ci est de nature telle qu'elles peuvent être assez facilement contournées, ce qui peut remettre en cause leur efficacité, indépendamment de la question de leur compatibilité avec le principe d'égalité.

En tout état de cause, il faudra pouvoir justifier de manière convaincante, dans l'exposé des motifs, les points qui viennent d'être évoqués, avant que la disposition en projet ne puisse se concrétiser. Si cela ne s'avère pas possible, la disposition devra être élargie ou simplement élargie, en tenant compte du principe d'égalité.

gemakkelijk vanop de weg bereikbaar zijn en waar men zich 's nachts alcoholische dranken kan aanschaffen.

7.2. In de tweede plaats kunnen vraagtekens worden geplaatst bij de uitzondering voor *wegrestaurants aan snelwegen*. Het is weliswaar zo dat de alcoholische dranken die daar worden geconsumeerd, niet onderweg worden geconsumeerd, maar er kan moeilijk worden betoogd dat het effect ervan op de veiligheid in het verkeer minder is. Dat is des te meer het geval nu de bestuurder aan wie in een wegrestaurant alcohol wordt geserveerd, zich na de consumptie ervan terug op de weg begeeft. Bij de persoon die in een tankstation alcohol koopt is dat niet noodzakelijkerwijs het geval, aangezien hij die alcohol ook kan consumeren wanneer hij op zijn plaats van bestemming is aangekomen.

7.3. In de derde plaats is het voor de Raad van State volstrekt onduidelijk waarom wordt voorzien in een uitzondering op het verkoopverbod in *ziekenhuizen voor niet gekoeld bier en nietgekoelde wijn*. Indien het gaat om een "gezondheidsmaatregel", zoals de gemachtigde verklaarde, waarvan het de bedoeling is te "voorkomen dat patiënten alcohol drinken zonder medisch toezicht" en "dat patiënten alcohol meenemen naar hun kamer", lijkt het onderscheid tussen gekoelde en niet-gekoelde alcoholische dranken niet pertinent voor het bereiken van die doelstelling. Het valt niet in te zien waarom de aankoop van gekoelde witte wijn of bier wel wordt verboden en de aankoop van ongekoelde rode wijn niet. Overigens beschikken bepaalde ziekenhuiskamers over een kleine koelkast. Bovendien kunnen, zoals reeds is uiteengezet in opmerking 5, ook bier en wijn aanzienlijke alcoholpercentages hebben. Indien het de bedoeling is om de gezondheid van kwetsbare personen zoals patiënten beter te beschermen, lijkt de ontworpen uitzondering dan ook eerder willekeurig.

7.4. In de vierde plaats kunnen vraagtekens worden geplaatst bij de uitzondering op het verkoopverbod in *ziekenhuizen voor de consumptie ter plaatse in de cafetaria*. Het medisch toezicht waarnaar de gemachtigde verwees, is in een cafetaria nog veel minder voorhanden dan op een ziekenhuiskamer. Indien het de bedoeling is om de gezondheid van kwetsbare personen zoals patiënten beter te beschermen, valt moeilijk in te zien waarom de consumptie van alcoholische dranken in een cafetaria niet problematisch zou zijn en de consumptie op de ziekenhuiskamer wel.

8. Bij dit alles komt nog dat, in het licht van de doelstellingen die ermee worden nagestreefd, de concrete vormgeving van de verkoopverboden en de uitzonderingen erop van die aard is dat ze betrekkelijk makkelijk te omzeilen zijn, waardoor de doelmatigheid ervan in vraag kan worden gesteld, nog los van de verenigbaarheid ervan met het gelijkheidsbeginsel.

In elk geval moet voor de zo-even geschetste punten een overtuigende verantwoording kunnen worden gegeven in de memorie van toelichting vooraleer de ontworpen bepaling doorgang kan vinden. Indien dat niet mogelijk blijkt te zijn, moet ze worden teruggesnoeid of juist uitgebreid, rekening houdende met het gelijkheidsbeginsel.

Article 3, 4°

9. Le nouvel article 6, § 9, en projet, de la loi du 24 janvier 1977 prévoit une interdiction de vendre des produits de tabac dans des points de vente temporaires. L'exposé des motifs mentionne à ce sujet ce qui suit:

“Les points de vente temporaires sont notamment: les festivals, les marchés, les foires et les fêtes foraines”.

Reste à savoir s'il s'agit d'une énumération exhaustive (auquel cas il est préférable de l'insérer dans le texte de l'avant-projet) ou d'une série d'exemples (auquel cas il est préférable de l'indiquer dans l'exposé des motifs).

Par ailleurs se pose ici aussi la question de la compatibilité de cette mesure avec le principe d'égalité. Il ressort certes de l'exposé des motifs que l'intention est notamment de limiter la disponibilité des produits de tabac pour les jeunes non-fumeurs. Eu égard à ce que l'exposé des motifs entend par “points de vente temporaires”, on peut supposer que les événements pour lesquels ces points de vente temporaires sont installés attirent de nombreux jeunes et créent une ambiance qui réduit le seuil d'achat des produits de tabac. Il est cependant préférable de l'étayer d'une manière explicite dans l'exposé des motifs.

Article 3, 5°

10. Le nouvel article 6, § 10, en projet, de la loi du 24 janvier 1977 prévoit une interdiction de vendre des produits de tabac dans les commerces alimentaires de plus de 400 m².

À ce sujet, l'exposé des motifs précise ce qui suit:

“Pour les commerces alimentaires de plus de 400 m², une autorisation des régions existe et ces commerces pourront être délimités de cette manière”.

Le délégué y a encore ajouté ce qui suit:

“Les ventes de produits de tabac seront progressivement supprimées. À terme, l'objectif est de n'autoriser la vente de produits du tabac que dans les magasins spécialisés.

En premier lieu, la vente via des distributeurs automatiques a été interdite (à l'exception des ventes semi-automatisées dans les commerces de détails où le contrôle de l'âge est effectué à la caisse et à condition que les produits de tabac soient hors de vue).

L'interdiction vente dans les supermarchés est une étape supplémentaire vers la réduction du nombre de points de vente et ce, puisque les supermarchés attirent souvent un large public, y compris des familles avec enfants.

Artikel 3, 4°

9. Bij het nieuwe ontworpen artikel 6, § 9, van de wet van 24 januari 1977 wordt voorzien in een verbod om tabaksproducten te verkopen in tijdelijke verkooppunten. In de memorie van toelichting wordt daarbij het volgende vermeld:

“Tijdelijke verkooppunten zijn: festivals, markten, braderieën en kermissen.”

De vraag is of dit bedoeld is als een limitatieve opsomming (in welk geval ze beter wordt opgenomen in de tekst van het voorontwerp), dan wel als een aantal voorbeelden (in welk geval dit beter wordt vermeld in de memorie van toelichting).

Overigens rijst ook hier de vraag naar de verenigbaarheid van deze maatregel met het gelijkheidsbeginsel. Uit de memorie van toelichting blijkt weliswaar dat het met name de bedoeling is om de beschikbaarheid van tabaksproducten voor jonge niet-rokers te beperken. Rekening houdend met wat volgens de memorie van toelichting wordt bedoeld met “tijdelijke verkooppunten”, kan worden verondersteld dat de evenementen waarbij die tijdelijke verkooppunten worden opgezet, veel jongeren aantrekken en een drempelverlagende sfeer creëren voor het aanschaffen van tabaksproducten. Dat wordt echter het best uitdrukkelijk onderbouwd in de memorie van toelichting.

Artikel 3, 5°

10. Bij het nieuwe ontworpen artikel 6, § 10, van de wet van 24 januari 1977 wordt voorzien in een verbod om tabaksproducten te verkopen in voedingswinkels van meer dan 400 m².

In de memorie van toelichting wordt in dat verband het volgende uiteengezet:

“Voor voedingswinkels van meer dan 400 m² is een vergunning van de gewesten nodig en kunnen ze op die manier worden afgebakend.”

De gemachtigde voegde daar nog het volgende aan toe:

“Les ventes de produits de tabac seront progressivement supprimées. À terme, l'objectif est de n'autoriser la vente de produits du tabac que dans les magasins spécialisés.

En premier lieu, la vente via des distributeurs automatiques a été interdite (à l'exception des ventes semi-automatisées dans les commerces de détails où le contrôle de l'âge est effectué à la caisse et à condition que les produits de tabac soient hors de vue).

L'interdiction vente dans les supermarchés est une étape supplémentaire vers la réduction du nombre de points de vente et ce, puisque les supermarchés attirent souvent un large public, y compris des familles avec enfants.

Lors de travaux préparatoires de la stratégie interfédérale 2022-2028 pour une génération sans tabac, contact a été pris avec le SPF Economie pour identifier si une définition existante de supermarché pouvait être utilisée afin de définir les commerces dans lesquelles les produits de tabac ne pourraient plus être vendus. Il est ressorti des discussions qu'il n'existait pas de définition de supermarché mais que les grands supermarchés de plus de 400 m² devaient obtenir une autorisation socio-économique régionale. C'est donc ce critère qui a été retenu pour une deuxième phase de réduction du nombre de point de vente de produits de tabac. Des données récoltées dans le courant de l'année 2022 auprès des Régions et des fédérations du commerce, le nombre de supermarchés de plus de 400m² s'élève au moins à 2850. Au moment de la finalisation de la stratégie interfédérale, le nombre d'installations enregistrées dans le système de traçabilité des produits à base de tabac comme 'point de vente au détail' s'élevait à 21787".

Le Conseil d'État déduit de l'argumentation du délégué que l'intention est de réduire progressivement le nombre de points de vente de produits de tabac. En soi, une telle démarche progressive est admissible, mais cela ne signifie pas que l'étape intermédiaire actuelle échappe au contrôle du principe d'égalité. Le seul fait que les supermarchés attirent souvent un large public, parmi lequel des familles avec enfants, ne suffit en soi pas pour justifier la distinction faite sur la base de la superficie du point de vente. Il n'est par exemple pas démontré que les commerces alimentaires d'une superficie inférieure à 400 m² attireraient un autre public moins sensible aux risques sanitaires des produits de tabac.

Il ne paraît pas non plus pertinent de se référer au permis d'environnement pour les activités de commerce de détail ou à une autorisation socio-économique pour justifier le critère de superficie, étant donné que l'objectif de ce permis ou cette autorisation et l'examen qui y est associé sont étrangers aux risques sanitaires liés aux produits de tabac. Si, par contre, le critère de superficie est lié à des considérations économiques, telles que l'impact relatif de l'interdiction en projet sur le chiffre d'affaires des commerces alimentaires, il conviendrait d'expliquer et de préciser cet aspect. Dans ce cas, il faudrait toutefois aussi justifier pour quel motif la priorité est donnée à ces considérations économiques par rapport aux considérations de santé publique.

Article 4

11. Le nouvel article 7, § 3, en projet, de la loi du 24 janvier 1977 prévoit une interdiction d'exposer les produits de tabac aux et dans les points de vente. La portée de la notion d'"exposer" n'est pas précisée dans l'exposé des motifs qui fait seulement mention d'un "display ban" et du "fait d'exposer et de présenter de manière visible les produits de tabac dans des points de vente". L'interdiction s'applique-t-elle uniquement aux produits de tabac eux-mêmes ou a-t-elle encore une portée plus large pour des représentations de ces produits de tabac qui ne font pas déjà l'objet de l'interdiction contenue

Lors de travaux préparatoires de la stratégie interfédérale 2022-2028 pour une génération sans tabac, contact a été pris avec le SPF Economie pour identifier si une définition existante de supermarché pouvait être utilisée afin de définir les commerces dans lesquelles les produits de tabac ne pourraient plus être vendus. Il est ressorti des discussions qu'il n'existait pas de définition de supermarché mais que les grands supermarchés de plus de 400 m² devaient obtenir une autorisation socio-économique régionale. C'est donc ce critère qui a été retenu pour une deuxième phase de réduction du nombre de point de vente de produits de tabac. Des données récoltées dans le courant de l'année 2022 auprès des Régions et des fédérations du commerce, le nombre de supermarchés de plus de 400m² s'élève au moins à 2850. Au moment de la finalisation de la stratégie interfédérale, le nombre d'installations enregistrées dans le système de traçabilité des produits à base de tabac comme 'point de vente au détail' s'élevait à 21787."

De Raad van State begrijpt uit het betoog van de gemachtigde dat het de bedoeling is om het terugdringen van het aantal verkooppunten van tabaksproducten geleidelijk te realiseren. Op zich beschouwd is een dergelijke stapsgewijze aanpak aanvaardbaar, maar dat betekent niet dat de huidige tussentijdse stap ontsnapt aan de toetsing van het gelijkheidsbeginsel. Het enkele gegeven dat supermarkten vaak een groot publiek aantrekken, waaronder gezinnen met kinderen, volstaat op zich nog niet om het onderscheid op basis van de oppervlakte van het verkooppunt te verantwoorden. Er wordt bijvoorbeeld niet aannemelijk gemaakt dat voedingswinkels met een kleinere oppervlakte dan 400 m² een ander publiek zouden aantrekken dat minder vatbaar is voor de gezondheidsrisico's van tabaksproducten.

Ook de verwijzing naar de omgevingsvergunning voor kleinhandelsactiviteiten of sociaal-economische vergunning als verantwoording voor het oppervlaktecriterium lijkt niet pertinent, aangezien de doelstelling van die vergunning en de beoordeling die ermee samenhangt, niets uit te staan hebben met de gezondheidsrisico's van tabaksproducten. Indien het oppervlaktecriterium daarentegen te maken zou hebben met economische overwegingen, zoals de relatieve impact van het ontworpen verbod op de omzet van de voedingswinkels, zou dat moeten worden geëxpliciteerd en nader toegelicht. In dat geval zal echter ook moeten worden verantwoord waarom aan die economische overwegingen de voorrang wordt gegeven boven overwegingen van volksgezondheid.

Artikel 4

11. Bij het nieuwe ontworpen artikel 7, § 3, van de wet van 24 januari 1977 wordt voorzien in een verbod om tabaksproducten uit te stallen aan en in verkooppunten. De draagwijdte van het begrip "uitstallen" wordt niet verduidelijkt in de memorie van toelichting, waar enkel gewag wordt gemaakt van een "display ban" en van het "uitstallen en zichtbaar presenteren van tabaksproducten in verkooppunten". Geldt het verbod enkel voor de tabaksproducten zelf of heeft het nog een ruimere draagwijdte voor weergaven van die tabaksproducten die niet reeds vallen onder het verbod vervat in de huidige

dans l'actuel paragraphe *2bis*? Mieux vaudrait le préciser dans l'exposé des motifs.

12. Dans la phrase liminaire de l'article 4 de l'avant-projet, il faut mentionner que le paragraphe 3 en projet est *ajouté* (pas: inséré) à l'article 7 de la loi du 24 janvier 1977.

Article 8

13. Conformément au nouvel article 15/2 en projet de la loi du 24 janvier 1977, le juge peut, en cas de non-respect de l'article 7, § *2bis*, interdire au fabricant la vente des produits de tabac pour lesquels de la publicité interdite a été faite et ce, pour une période de minimum un an et maximum cinq ans. L'infraction à cette dernière disposition de loi, qui porte sur l'interdiction de faire de la publicité pour des produits de tabac et du parrainage par ces produits, n'est pas nécessairement le fait des fabricants de produits de tabac eux-mêmes.

La question se pose dès lors de savoir si l'intention est d'imposer une sanction supplémentaire pour le cas où le fabricant enfreint lui-même l'interdiction (auquel cas il y aura lieu de le préciser). Dans le cas contraire, il est porté atteinte au principe de la personnalité de la peine, lequel requiert qu'une peine ne peut être infligée qu'à celui qui a commis l'infraction ou y a participé. Ce principe est enfreint lorsqu'une sanction pénale est infligée à un tiers qui ne peut pas être rendu responsable de l'infraction.

Le greffier,

YVES DEPOORTER

Le président,

JEROEN VAN NIEUWENHOVE

paragraaf *2bis*? Dit zou beter worden gepreciseerd in de memorie van toelichting.

12. In de inleidende zin van artikel 4 van het voorontwerp moet worden vermeld dat de ontworpen paragraaf 3 wordt *toegevoegd aan* (niet: ingevoegd in) artikel 7 van de wet van 24 januari 1977.

Artikel 8

13. Overeenkomstig het nieuwe ontworpen artikel 15/2 van de wet van 24 januari 1977 kan de rechter bij niet-naleving van de bepalingen van artikel 7, § *2bis*, de fabrikant verbieden om tabaksproducten te verkopen waarvoor verboden reclame is gemaakt, voor een periode van ten minste een jaar en ten hoogste vijf jaar. De overtreding van die laatstgenoemde wetsbepaling, die betrekking heeft op het verbod op reclame voor en sponsoring door tabaksproducten, gebeurt niet noodzakelijk door de fabrikanten van tabaksproducten zelf.

De vraag rijst dan ook of het de bedoeling is om een toekomstige strafmaatregel op te leggen voor het geval dat de fabrikant zelf het verbod heeft overtreden (in welk geval dit moet worden gepreciseerd). In het andere geval wordt ingegaan tegen het beginsel van het persoonlijk karakter van de straf, dat vereist dat een straf slechts kan worden opgelegd aan degene die het misdrijf heeft gepleegd of eraan heeft deelgenomen. Dat beginsel wordt geschonden indien een strafsanctie wordt opgelegd aan een derde die niet verantwoordelijk kan worden gesteld voor het misdrijf.

De griffier,

YVES DEPOORTER

De voorzitter,

JEROEN VAN NIEUWENHOVE

PROJET DE LOI

PHILIPPE,

ROI DES BELGES,

À tous, présents et à venir,

SALUT.

Sur la proposition du ministre de la Santé publique,

NOUS AVONS ARRÊTÉ ET ARRÊTONS:

Le ministre de la Santé publique est chargé de présenter en notre nom, à la Chambre des représentants le projet de loi dont la teneur suit:

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

L'article 1^{er} de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, modifié en dernier lieu par la loi du 18 mai 2022, est complété par les 6°, 7°, 8° et 9° rédigés comme suit:

“6° Bière: la boisson, obtenue après fermentation alcoolique d'un moût préparé essentiellement à partir de matières premières amylacées et sucrées dont au moins 60 % de malt d'orge ou de froment, ainsi qu'à partir de houblon, éventuellement sous une forme transformée, et d'eau de brassage;

7° Vin: la boisson issue de la fermentation alcoolique de raisins (ou éventuellement d'autres fruits) avec une teneur maximale en alcool de 15 % à laquelle aucun alcool n'a été ajouté;

8° Boisson spiritueuse: la boisson alcoolique destinée à la consommation humaine et ayant été produite directement soit:

a) par distillation, en présence ou non d'arômes, de produits fermentés naturellement;

WETSONTWERP

FILIP,

KONING DER BELGEN,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen,

ONZE GROET.

Op de voordracht van de minister van Volksgezondheid,

HEBBEN WIJ BESLOTEN EN BESLUITEN WIJ:

De minister van Volksgezondheid is ermee belast in onze naam bij de Kamer van volksvertegenwoordigers het ontwerp van wet in te dienen waarvan de tekst hierna volgt.:

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 1 van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, laatst gewijzigd bij de wet van 18 mei 2022, wordt aangevuld met de bepalingen onder 6°, 7°, 8° en 9°, luidende:

“6° Bier: de drank verkregen na alcoholische gisting van een wort die hoofdzakelijk bereid is uit zetmeel- en suikerhoudende grondstoffen, waarvan tenminste 60 % gerst- of tarwemout, alsmede hop, eventueel in verwerkte vorm, en brouwwater;

7° Wijn: drank gemaakt op basis van alcoholische vergisting van druiven (of eventueel andere vruchten) met een maximum alcoholpercentage van 15 % waaraan geen alcohol werd toegevoegd;

8° Gedistilleerde drank: een alcoholhoudende drank die bestemd is voor menselijke consumptie en die geproduceerd wordt door:

a) de distillatie van op natuurlijke wijze gegiste producten, al dan niet met toegevoegde aroma's;

b) par macération ou par un traitement similaire de matériels végétaux dans de l'alcool éthylique;

c) par addition d'arômes, de sucres ou d'autres produits édulcorants, et/ou d'autres produits agricoles et/ou de denrées alimentaires à de l'alcool éthylique;

9° Hôpitaux: les hôpitaux comme définis à l'article 2 de la loi coordonnée du 10 juillet 2008 sur les hôpitaux et autres établissements de soins.”

Art. 3

A l'article 6 de la même loi, modifié en dernier lieu par la loi du 29 novembre 2022, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 4 est remplacé par ce qui suit:

“§ 4. Il est interdit d'offrir ou de vendre des produits de tabac aux jeunes de moins de dix-huit ans.

Le responsable pour le compte duquel ce produit a été vendu ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.

Toute personne qui vend des produits de tabac à une jeune personne qui paraît avoir moins de vingt-cinq ans doit exiger de celle-ci qu'elle prouve qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans.

Dans l'intérêt de la santé publique, le Roi peut soumettre les lieux où sont mis dans le commerce des produits de tabac, à l'obligation d'afficher des avertissements concernant la nocivité des produits de tabac et/ou des mentions concernant les conditions de vente, visées à l'alinéa 1^{er}.”

2° le paragraphe 6 est remplacé par ce qui suit:

“§ 6. Il est interdit de vendre, de servir ou d'offrir toute boisson ou produit ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol aux jeunes de moins de dix-huit ans.

Par dérogation à l'alinéa 1^{er}, les bières et vins, comme définis dans cette loi, peuvent être vendus, servis ou offerts aux personnes de plus de seize ans, à l'exception des bières auxquelles a été ajoutée une boisson spiritueuse, ou un arôme de boisson spiritueuse.

Le responsable pour le compte duquel cette boisson ou ce produit a été vendu, servi ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.”

b) de maceratie of soortgelijke bewerkingen van plantaardige materialen in ethylalcohol;

c) de toevoeging van aroma's, suikers of andere zoetstoffen, en/of landbouwproducten en/of voedingsmiddelen aan ethylalcohol;

9° Ziekenhuizen: ziekenhuizen zoals gedefinieerd in artikel 2 van de wet van 10 juli 2008 op de ziekenhuizen en andere verzorgingsinrichtingen.”

Art. 3

In artikel 6 van dezelfde wet, laatst gewijzigd bij de wet van 29 november 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 4 wordt vervangen als volgt:

“§ 4. Het is verboden tabaksproducten aan te bieden of te verkopen aan min-achtienjarigen.

De verantwoordelijke voor wiens rekening dit product werd verkocht of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.

Elke persoon die tabaksproducten verkoopt aan een persoon die minder dan vijftientig jaar lijkt, moet van deze persoon eisen dat die aantoonbaar is dat de leeftijd van achttien jaar bereikt is.

In het belang van de volksgezondheid kan de Koning plaatsen, waar tabaksproducten in de handel worden gebracht, onderwerpen aan het aanbrengen van waarschuwingen met betrekking tot de schadelijkheid van tabaksproducten en/of van vermeldingen met betrekking tot de verkoopvoorwaarden bedoeld in het eerste lid.”

2° paragraaf 6 wordt vervangen als volgt:

“§ 6. Het is verboden om elke drank of product waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol, te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min achtienjarigen.

In afwijking van het eerste lid mogen bieren en wijnen, zoals gedefinieerd in deze wet, verkocht, geserveerd of aangeboden worden aan plus zestienjarigen met uitzondering van bier waaraan een gedistilleerde drank, of een aroma van een gedistilleerde drank is toegevoegd.

De verantwoordelijke voor wiens rekening deze drank of dit product werd verkocht, geserveerd of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.”

3° il est inséré un paragraphe 6/1 rédigé comme suit:

“§ 6/1. Il est interdit de mettre dans le commerce des boissons alcoolisées:

1° au moyen d'appareils automatiques de distribution;

2° dans les stations-services le long des voies rapides entre 22h00 et 07h00. La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans les restaurants;

3° dans les hôpitaux, à l'exception de la bière et du vin non réfrigérés. La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans la cafétaria.”.

4° l'article 6 est complété par un paragraphe 9 rédigé comme suit:

“§ 9. Il est interdit de vendre des produits de tabac dans les points de vente temporaires.”.

5° l'article 6 est complété par un paragraphe 10 rédigé comme suit:

“§ 10. Il est interdit de vendre des produits de tabac dans des commerces alimentaires de plus de 400m².”.

Art. 4

A l'article 7 de la même loi, modifié par les lois du 22 décembre 2009 et 15 mars 2020, il est inséré un paragraphe 3 rédigé comme suit:

“§ 3. Les produits de tabac ne peuvent pas être exposés aux et dans les points de vente.”.

Art. 5

L'article 13 de la même loi, modifié en dernier lieu par la loi du 11 février 2021, est remplacé par ce qui suit:

“Art. 13. Est puni d'un emprisonnement de huit jours à trois mois d'une amende de vingt-six euros à mille euros ou de l'une de ces peines seulement:

1° celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, contrevient, à l'article 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 et 10, et à l'article 8 et aux arrêtés pris en exécution des articles 2, 3, 2°, 4° et 6°, 4, §§ 3 et 4, 5, § 4, et 6;

3° er wordt een paragraaf 6/1 ingevoegd, luidende:

“§ 6/1. Het is verboden alcoholische dranken in de handel te brengen:

1° via automatische distributieapparaten;

2° in tankstations aan snelwegen tussen 22u en 7u. Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in het restaurant is toegelaten;

3° in ziekenhuizen, met uitzondering van niet gekoeld bier en niet-gekoelde wijn. Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in de cafetaria is toegelaten.”.

4° artikel 6 wordt aangevuld met een paragraaf 9, luidende:

“§ 9. Het is verboden tabaksproducten te verkopen in tijdelijke verkooppunten.”.

5° artikel 6 wordt aangevuld met een paragraaf 10, luidende:

“§ 10. Het is verboden tabaksproducten te verkopen in voedingswinkels van meer dan 400m².”.

Art. 4

Aan artikel 7 van dezelfde wet, gewijzigd bij de wetten van 22 december 2009 en 15 maart 2020 wordt een paragraaf 3 toegevoegd, luidende:

“§ 3. Tabaksproducten mogen niet worden uitgesteld aan en in verkooppunten.”.

Art. 5

Artikel 13 van dezelfde wet, laatst gewijzigd bij de wet van 11 februari 2021, wordt vervangen als volgt:

“Art. 13. Met gevangenisstraf van acht dagen tot drie maanden en met geldboete van zesentwintig euro tot duizend euro of met een van die straffen alleen wordt gestraft:

1° hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, de artikelen 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 en 10, en artikel 8 en de besluiten genomen ter uitvoering van artikelen 2, 3, 2°, 4° en 6°, 4, §§ 3 en 4, 5, § 4, en 6 overtreedt;

2° celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits visés par la présente loi et qui sont gâtés, nuisibles ou déclarés nuisibles par un règlement de l'administration générale, provinciale ou communale;

3° celui qui contrevient aux arrêtés pris en exécution de l'article 2 al. 6;

4° celui qui contrevient aux dispositions de l'article 3/1;

5° celui qui contrevient à la mesure prise en exécution de l'article 6*bis*."

Art. 6

L'article 14 de la même loi, remplacé par la loi du 18 décembre 2016 et modifié par la loi du 11 février 2021, est remplacé par ce qui suit:

"Art. 14. Est puni d'un emprisonnement de huit jours à six mois et d'une amende de cinquante à trois mille euros ou de l'une de ces peines seulement, celui qui fabrique ou importe et celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit sciemment dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits visés par la présente loi en infraction à l'article 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 et 10, et à l'article 8 et aux arrêtés pris en exécution des articles 2, alinéas 1^{er} et 2, 3, 1°, a), et 2° à 5°, 4, § 4, 6 et 10."

Art. 7

L'article 15, § 3 de la même loi, modifié en dernier lieu par la loi du 30 octobre 2018, est remplacé par ce qui suit:

"§ 3. Sont punis d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de dix mille à cent mille euros ou de l'une de ces peines seulement, le fabricant, l'importateur, l'éditeur et l'imprimeur qui enfreignent les dispositions de l'article 7, § 2*bis* et 3 de la présente loi.

Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de deux cent cinquante à cent mille euros ou de l'une de ces peines seulement, celui qui enfreint les dispositions de l'article 7, § 2*bis* et 3 et qui n'est pas mentionné à l'alinéa 1^{er}."

2° hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten in de handel brengt wanneer deze voedingsmiddelen of producten bedorven, schadelijk of door een verordening van het algemeen, provinciaal of gemeentelijk bestuur schadelijk verklaard zijn;

3° hij die de maatregelen genomen in uitvoering van artikel 2, lid 6, overtreedt;

4° hij die de bepalingen van artikel 3/1 overtreedt;

5° hij die de maatregel genomen ter uitvoering van artikel 6*bis* overtreedt."

Art. 6

Artikel 14 van dezelfde wet, vervangen bij de wet van 18 december 2016 en gewijzigd bij de wet van 11 februari 2021, wordt vervangen als volgt:

"Art. 14. Met een gevangenisstraf van acht dagen tot zes maanden en met een geldboete van vijftig euro tot drieduizend euro of met een van die straffen alleen wordt gestraft hij die voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten fabriceert of invoert en hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, wetens voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten in de handel brengt met overtreding van artikel 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 en 10, en artikel 8 en de besluiten genomen ter uitvoering van artikelen 2, eerste en tweede lid, 3, 1°, a), en 2° tot 5°, 4, § 4, 6 en 10."

Art. 7

Artikel 15, § 3 van dezelfde wet, laatst gewijzigd bij de wet van 30 oktober 2018, wordt vervangen als volgt:

"§ 3. Met gevangenisstraf van één maand tot een jaar en met geldboete van tienduizend tot honderdduizend euro of met één van deze straffen alleen worden gestraft, de fabrikant, de invoerder, de uitgever en de drukker die artikel 7, § 2*bis* en 3 van deze wet overtreden.

Met gevangenisstraf van één maand tot een jaar en met geldboete van tweehonderdvijftig tot honderdduizend euro of met één van deze straffen alleen wordt gestraft hij die artikel 7, § 2*bis* en 3 van deze wet overtreedt en die niet vermeld is in het eerste lid."

Art. 8

Dans la même loi, il est inséré un article 15/2 rédigé comme suit:

“Art. 15/2. Outre les peines prévues à l'article 15, § 3, le tribunal peut, en cas de non-respect de l'article 7, § 2*bis*, interdire au fabricant la vente des produits de tabac pour lesquels de la publicité interdite a été faite et ce, pour une période de minimum un an et maximum cinq ans.”

Art. 9

§ 1. L'article 3, 3° entre en vigueur le 01 juillet 2024.

§ 2. L'article 3, 4° entre en vigueur le 01 janvier 2025

§ 3. Les articles 3, 5° et 4 entrent en vigueur le 01 avril 2025.

§ 4. L'article 8 entre en vigueur le 31 décembre 2025.

Bruxelles, le 11 janvier 2024

PHILIPPE

PAR LE ROI:

Le ministre de la Santé publique,

Frank Vandenbroucke

Art. 8

In dezelfde wet wordt een artikel 15/2 ingevoegd, luidende:

“Art. 15/2. Naast de in artikel 15, § 3 voorziene straffen kan de rechtbank bij niet-naleving van de bepalingen van artikel 7, § 2*bis* de fabrikant verbieden tabaksproducten te verkopen waarvoor verboden reclame is gemaakt, voor een periode van ten minste een jaar en ten hoogste vijf jaar.”

Art. 9

§ 1. Artikel 3, 3° treedt in werking op 01 juli 2024.

§ 2. Artikel 3, 4° treedt in werking op 1 januari 2025.

§ 3. Artikel 3, 5° en artikel 4 treden in werking op 1 april 2025.

§ 4. Artikel 8 treedt in werking op 31 december 2025.

Brussel, 11 januari 2024

FILIP

VAN KONINGSWEGE:

De minister van Volksgezondheid,

Frank Vandenbroucke

Coordination des articles	
Projet de loi modifiant la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits	
Texte de base	Texte de base adapté au projet de loi
<p>Article 1. Pour l'application de la présente loi, on entend par :</p> <p>1° Denrées alimentaires : tout produit ou substance destinés à l'alimentation humaine, y compris les produits toniques, le sel, les produits condimentaires, (...).</p> <p>2° Autres produits :</p> <p>a) les auxiliaires technologiques;</p> <p>b) les matières et objets destinés à entrer en contact avec les denrées alimentaires;</p> <p>c) les détergents et les produits de nettoyage et d'entretien;</p> <p>d) le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires , ci-après dénommés produits de tabac;</p> <p>e) les produits cosmétiques;</p> <p>f) les produits usuels qui, par leur emploi, peuvent exercer un effet physiologique soit par absorption de certaines de leurs parties constituantes, soit par inhalation de celles-ci, soit par contact avec le corps humain;</p> <p>g) les générateurs aérosols utilisés pour les denrées alimentaires (...).</p> <p>(h) les denrées alimentaires qui peuvent mettre en danger la sécurité des consommateurs.)</p> <p>(i) les encres de tatouage.)</p> <p>3° Commerce ou mise dans le commerce : L'importation, le transport pour la vente ou pour la livraison, la détention en vue de la vente, l'offre en vente, la vente, la distribution, le débit, la cession à titre onéreux ou gratuit.</p> <p>4° Fabrication ou fabriquer : La fabrication et la préparation pour le commerce, (...) ou la livraison ou consommateur, y compris le mode de fabrication ou de préparation, le conditionnement et l'étiquetage.</p> <p>5° Règlement 2019/1020 : Règlement (UE) 2019/1020 du Parlement Européen et du Conseil du 20 juin 2019 sur la surveillance du marché et la conformité des produits, et modifiant la directive 2004/42/CE et les</p>	<p>Article 1. Pour l'application de la présente loi, on entend par :</p> <p>1° Denrées alimentaires : tout produit ou substance destinés à l'alimentation humaine, y compris les produits toniques, le sel, les produits condimentaires, (...).</p> <p>2° Autres produits :</p> <p>a) les auxiliaires technologiques;</p> <p>b) les matières et objets destinés à entrer en contact avec les denrées alimentaires;</p> <p>c) les détergents et les produits de nettoyage et d'entretien;</p> <p>d) le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires , ci-après dénommés produits de tabac;</p> <p>e) les produits cosmétiques;</p> <p>f) les produits usuels qui, par leur emploi, peuvent exercer un effet physiologique soit par absorption de certaines de leurs parties constituantes, soit par inhalation de celles-ci, soit par contact avec le corps humain;</p> <p>g) (les générateurs aérosols utilisés pour les denrées alimentaires (...).)</p> <p>(h) les denrées alimentaires qui peuvent mettre en danger la sécurité des consommateurs.)</p> <p>(i) les encres de tatouage.)</p> <p>3° Commerce ou mise dans le commerce : L'importation, le transport pour la vente ou pour la livraison, la détention en vue de la vente, l'offre en vente, la vente, la distribution, le débit, la cession à titre onéreux ou gratuit.</p> <p>4° Fabrication ou fabriquer : La fabrication et la préparation pour le commerce, (...) ou la livraison ou consommateur, y compris le mode de fabrication ou de préparation, le conditionnement et l'étiquetage.</p> <p>5° Règlement 2019/1020 : Règlement (UE) 2019/1020 du Parlement Européen et du Conseil du 20 juin 2019 sur la surveillance du marché et la conformité des produits, et modifiant la directive 2004/42/CE et les</p>

<p>règlements (CE) no 765/2008 et (UE) no 305/2011.</p>	<p>règlements (CE) no 765/2008 et (UE) no 305/2011.</p> <p><u>6° Bière: la boisson, obtenue après fermentation alcoolique d'un moût préparé essentiellement à partir de matières premières amylacées et sucrées dont au moins 60 % de malt d'orge ou de froment, ainsi qu'à partir de houblon, éventuellement sous une forme transformée, et d'eau de brassage ;</u></p> <p><u>7° Vin: la boisson issue de la fermentation alcoolique de raisins (ou éventuellement d'autres fruits) avec une teneur maximale en alcool de 15 % à laquelle aucun alcool n'a été ajouté ;</u></p> <p><u>8° Boisson spiritueuse: la boisson alcoolique destinée à la consommation humaine et ayant été produite directement soit:</u></p> <p><u>a) par distillation, en présence ou non d'arômes, de produits fermentés naturellement;</u></p> <p><u>b) par macération ou par un traitement similaire de matériels végétaux dans de l'alcool éthylique;</u></p> <p><u>c) par addition d'arômes, de sucres ou d'autres produits édulcorants, et/ou d'autres produits agricoles et/ou de denrées alimentaires à de l'alcool éthylique ;</u></p> <p><u>9° Hôpitaux : les hôpitaux comme définis à l'article 2 de la loi coordonnée du 10 juillet 2008 sur les hôpitaux et autres établissements de soins.</u></p>
<p>Art.6. § 1er. Le Roi peut, dans l'intérêt de la santé publique ou en vue d'empêcher les tromperies ou les falsifications dans ce domaine :</p> <p>a) appliquer les mesures visées à l'article 2, alinéas premier et deux, et à l'article 3, 2°, a), et 3°, c) au tabac, produits à base de tabac et produits similaires, ainsi qu'aux produits cosmétiques;</p> <p>b) appliquer les mesures visées à l'article 2, alinéas premier et deux, et à l'article 3, 2°, a), et 3°, c), aux arômes et aux auxiliaires technologiques visés à l'article 1er, 2°, a), ainsi qu'aux produits usuels visés à l'article 1er, 2°, f);</p>	<p>Art.6. § 1er. Le Roi peut, dans l'intérêt de la santé publique ou en vue d'empêcher les tromperies ou les falsifications dans ce domaine :</p> <p>a) appliquer les mesures visées à l'article 2, alinéas premier et deux, et à l'article 3, 2°, a), et 3°, c) au tabac, produits à base de tabac et produits similaires, ainsi qu'aux produits cosmétiques;</p> <p>b) appliquer les mesures visées à l'article 2, alinéas premier et deux, et à l'article 3, 2°, a), et 3°, c), aux arômes et aux auxiliaires technologiques visés à l'article 1er, 2°, a), ainsi qu'aux produits usuels visés à l'article 1er, 2°, f);</p>

<p>c) appliquer les mesures visées à l'article 2, alinéas premier et deux, aux générateurs aérosols visés à l'article 1er, 2°, g).</p> <p>d) appliquer les mesures visées à l'article 2, alinéas 1er et 2, et à l'article 5 aux encres de tatouages.</p> <p>e) appliquer les mesures visées à l'article 3, 3°, a) et b), aux produits cosmétiques et à leurs ingrédients.</p> <p>§ 2. Sur la proposition ou après avis du Conseil supérieur d'Hygiène, le Roi peut déterminer les substances que les produits visés à l'article 1, 2°, d) à g) [et i)] ne peuvent pas contenir ou ne peuvent contenir que dans une quantité déterminée par Lui, ainsi que déterminer les limites et conditions auxquelles est soumise la présence de ces substances.</p> <p>§ 3. Le Roi peut soumettre certains produits cosmétiques et des encres de tatouage qu'il désigne à l'enregistrement, aux conditions et selon les règles qu'il détermine.</p> <p>§ 4. Il est interdit d'offrir ou de vendre des produits de tabac aux mineurs.</p> <p>Le responsable pour le compte duquel ce produit a été vendu ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.</p> <p>Il peut être exigé de toute personne qui entend acheter des produits de tabac de prouver qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans.</p> <p>Dans l'intérêt de la santé publique, le Roi peut soumettre les lieux où sont mis dans le commerce des produits de tabac, à l'obligation d'afficher des avertissements concernant la nocivité des produits de tabac et/ou des mentions concernant les conditions de vente, visées à l'alinéa 1er.</p> <p>§ 4/1. Il est interdit de mettre dans le commerce des produits de tabac au moyen d'appareils automatiques de distribution, sauf par le biais de ventes semi-automatisées dans les commerces de détail où le contrôle de l'âge est effectué à la caisse et à condition que les produits de tabac soient hors de vue.</p> <p>§ 5. Le Roi peut interdire la vente et/ou l'offre conjointes à des produits à base de tabac, de produits qui sont destinés à</p>	<p>c) appliquer les mesures visées à l'article 2, alinéas premier et deux, aux générateurs aérosols visés à l'article 1er, 2°, g).</p> <p>d) appliquer les mesures visées à l'article 2, alinéas 1er et 2, et à l'article 5 aux encres de tatouages.</p> <p>e) appliquer les mesures visées à l'article 3, 3°, a) et b), aux produits cosmétiques et à leurs ingrédients.</p> <p>§ 2. Sur la proposition ou après avis du Conseil supérieur d'Hygiène, le Roi peut déterminer les substances que les produits visés à l'article 1, 2°, d) à g) [et i)] ne peuvent pas contenir ou ne peuvent contenir que dans une quantité déterminée par Lui, ainsi que déterminer les limites et conditions auxquelles est soumise la présence de ces substances.</p> <p>§ 3. Le Roi peut soumettre certains produits cosmétiques et des encres de tatouage qu'il désigne à l'enregistrement, aux conditions et selon les règles qu'il détermine.</p> <p><u>§4. Il est interdit d'offrir ou de vendre des produits de tabac aux jeunes de moins de dix-huit ans.</u></p> <p><u>Le responsable pour le compte duquel ce produit a été vendu ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.</u></p> <p><u>Toute personne qui vend des produits de tabac à une jeune personne qui paraît avoir moins de vingt-cinq ans doit exiger de celle-ci qu'elle prouve qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans.</u></p> <p><u>Dans l'intérêt de la santé publique, le Roi peut soumettre les lieux où sont mis dans le commerce des produits de tabac, à l'obligation d'afficher des avertissements concernant la nocivité des produits de tabac et/ou des mentions concernant les conditions de vente, visées à l'alinéa 1er.</u></p> <p>§ 4/1. Il est interdit de mettre dans le commerce des produits de tabac au moyen d'appareils automatiques de distribution, sauf par le biais de ventes semi-automatisées dans les commerces de détail où le contrôle de l'âge est effectué à la caisse et à condition que les produits de tabac soient hors de vue.</p> <p>§ 5. Le Roi peut interdire la vente et/ou l'offre conjointes à des produits à base de tabac, de produits qui sont destinés à</p>
--	---

<p>masquer les avertissements sanitaires apposés sur les produits de tabac.</p> <p>§ 6. Il est interdit de vendre, de servir ou d'offrir toute boisson ou produit ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol aux jeunes de moins de seize ans.</p> <p>Le responsable pour le compte duquel cette boisson ou ce produit a été vendu, servi ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.</p> <p>Il peut être exigé de toute personne qui entend acheter ou consommer des boissons ou d'autres produits à base d'alcool de prouver qu'elle a atteint l'âge de seize ans.</p> <p>Il est interdit de vendre, de servir ou d'offrir des boissons spiritueuses comme définies à l'article 16 de la loi du 7 janvier 1998 concernant la structure et les taux des droits d'accise sur l'alcool et les boissons alcoolisées, aux jeunes de moins de dix-huit ans.</p> <p>Le responsable pour le compte duquel cette boisson a été vendue, servie ou offerte peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.</p> <p>Il peut être exigé de toute personne qui entend acheter ou consommer des boissons spiritueuses de prouver qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans.</p> <p>§ 7. Il est interdit de vendre des cartouches métalliques destinées à l'utilisation domestique de siphons alimentaires contenant du protoxyde d'azote aux jeunes de moins de dix-huit ans. Cette interdiction s'applique également aux sites de commerce électronique. Ces sites doivent spécifier</p>	<p>masquer les avertissements sanitaires apposés sur les produits de tabac.</p> <p><u>§ 6. Il est interdit de vendre, de servir ou d'offrir toute boisson ou produit ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol aux jeunes de moins de dix-huit ans.</u></p> <p><u>Par dérogation à l'alinéa 1er, les bières et vins, comme définis dans cette loi, peuvent être vendus, servis ou offerts aux personnes de plus de seize ans, à l'exception des bières auxquelles a été ajoutée une boisson spiritueuse, ou un arôme de boisson spiritueuse.</u></p> <p><u>Le responsable pour le compte duquel cette boisson ou ce produit a été vendu, servi ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.</u></p> <p><u>§ 6/1. Il est interdit de mettre dans le commerce des boissons alcoolisées :</u></p> <p><u>1° au moyen d'appareils automatiques de distribution,</u></p> <p><u>2° dans les stations-services le long des voies rapides entre 22h00 et 07h00. La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans les restaurants,</u></p> <p><u>3° dans les hôpitaux, à l'exception de la bière et du vin non réfrigérés. La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans la cafétéria.</u></p> <p>§ 7. Il est interdit de vendre des cartouches métalliques destinées à l'utilisation domestique de siphons alimentaires contenant du protoxyde d'azote aux jeunes de moins de dix-huit ans. Cette interdiction s'applique également aux sites de commerce électronique. Ces sites doivent spécifier</p>
--	---

<p>l'interdiction de vente aux mineurs de ce produit sur les pages web permettant de procéder à un achat en ligne de ce gaz, quel que soit son contenant.</p> <p>Il peut être exigé de toute personne qui entend acheter ce type de produit contenant du protoxyde d'azote dans le commerce, de prouver qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans.</p> <p>Dans l'intérêt de la santé publique, le Roi peut prendre toutes les mesures visant à empêcher les mineurs de se procurer des cartouches métalliques contenant du protoxyde d'azote.</p> <p>Une mention indiquant la dangerosité du protoxyde d'azote est apposée sur chaque contenant de cartouches métalliques destinées à l'utilisation domestique de siphons alimentaires contenant du protoxyde d'azote, qui ne peut être vendu sans celle-ci. Le Roi fixe les modalités de cette mention.</p> <p>§8. Le Roi peut définir les modalités de financement des dispositifs qui sont rendus obligatoires par la loi et/ou ses arrêtés d'exécution ou des règlements et décisions européens en matière de lutte contre le commerce illicite des produits de tabac.</p>	<p>l'interdiction de vente aux mineurs de ce produit sur les pages web permettant de procéder à un achat en ligne de ce gaz, quel que soit son contenant.</p> <p>Il peut être exigé de toute personne qui entend acheter ce type de produit contenant du protoxyde d'azote dans le commerce, de prouver qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans.</p> <p>Dans l'intérêt de la santé publique, le Roi peut prendre toutes les mesures visant à empêcher les mineurs de se procurer des cartouches métalliques contenant du protoxyde d'azote.</p> <p>Une mention indiquant la dangerosité du protoxyde d'azote est apposée sur chaque contenant de cartouches métalliques destinées à l'utilisation domestique de siphons alimentaires contenant du protoxyde d'azote, qui ne peut être vendu sans celle-ci. Le Roi fixe les modalités de cette mention.</p> <p>§8. Le Roi peut définir les modalités de financement des dispositifs qui sont rendus obligatoires par la loi et/ou ses arrêtés d'exécution ou des règlements et décisions européens en matière de lutte contre le commerce illicite des produits de tabac.</p> <p><u>§ 9. Il est interdit de vendre des produits de tabac dans les points de vente temporaires.</u></p> <p><u>§ 10. Il est interdit de vendre des produits de tabac dans des commerces alimentaires de plus de 400m2.</u></p>
<p>Art. 7. § 1er. Le Roi peut, dans l'intérêt de la santé (publique), réglementer et interdire la publicité :</p> <p>1° concernant les denrées alimentaires et relative à leur composition ou à des propriétés diététiques ou à leur effet sur la santé;</p> <p>2° concernant les produits visés à l'article 1, 2°, a), c), e), et f), et relative à leur composition ou à leur effet sur la santé.</p> <p>§ 2. Le Roi peut, dans l'intérêt de la santé publique, réglementer et interdire la publicité (...) concernant l'alcool et les boissons alcoolisées.</p> <p>§ 2bis. 1° Il est interdit de faire de la publicité pour et du parrainage par le tabac, les produits à base de tabac et les produits</p>	<p>Art. 7. § 1er. Le Roi peut, dans l'intérêt de la santé (publique), réglementer et interdire la publicité :</p> <p>1° concernant les denrées alimentaires et relative à leur composition ou à des propriétés diététiques ou à leur effet sur la santé;</p> <p>2° concernant les produits visés à l'article 1, 2°, a), c), e), et f), et relative à leur composition ou à leur effet sur la santé.</p> <p>§ 2. Le Roi peut, dans l'intérêt de la santé publique, réglementer et interdire la publicité (...) concernant l'alcool et les boissons alcoolisées.</p> <p>§ 2bis. 1° Il est interdit de faire de la publicité pour et du parrainage par le tabac, les produits à base de tabac et les produits</p>

<p>similaires, ci-après dénommés produits de tabac.</p> <p>Est considérée comme publicité et parrainage, toute communication ou action qui vise, directement ou indirectement, à promouvoir la vente, quels que soient l'endroit, le support ou les techniques utilisés.</p> <p>2° L'interdiction visée au 1° ne s'applique pas à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la publicité pour les produits de tabac, faite dans des journaux et périodiques édités en dehors de l'Union européenne, sauf lorsque cette publicité ou l'importation de ces journaux ou périodiques a pour objet principal de promouvoir les produits de tabac sur le marché belge ou communautaire; - la publicité fortuite pour les produits de tabac, faite dans le cadre de la communication au public d'un événement qui se déroule à l'étranger, sauf lorsque cette publicité ou la communication au public de cet événement a pour objet principal de promouvoir les produits de tabac sur le marché belge; - la publicité pour les produits de tabac faite dans des publications imprimées exclusivement destinées aux professionnels du commerce du tabac. <p>3° Il est interdit d'utiliser une marque, qui doit principalement sa notoriété à un produit de tabac, à des fins publicitaires dans d'autres domaines, tant que la marque est utilisée pour un produit de tabac.</p> <p>Cette disposition ne déroge pas au droit des sociétés à faire de la publicité pour des produits de leur marque déposée qui ne sont pas des produits de tabac, à condition que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le chiffre d'affaires afférent aux produits de tabac commercialisés sous la même marque déposée, même par une autre entreprise, n'excède pas la moitié du chiffre d'affaires afférent aux produits autres que le tabac de la marque en question, et que - cette marque ait été déposée à l'origine pour des produits qui ne sont pas des produits de tabac. <p>4° Les interdictions visées au 3° ne s'appliquent pas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à l'utilisation, à des fins publicitaires dans d'autres domaines d'une marque qui doit principalement sa notoriété à un produit de 	<p>similaires, ci-après dénommés produits de tabac.</p> <p>Est considérée comme publicité et parrainage, toute communication ou action qui vise, directement ou indirectement, à promouvoir la vente, quels que soient l'endroit, le support ou les techniques utilisés.</p> <p>2° L'interdiction visée au 1° ne s'applique pas à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la publicité pour les produits de tabac, faite dans des journaux et périodiques édités en dehors de l'Union européenne, sauf lorsque cette publicité ou l'importation de ces journaux ou périodiques a pour objet principal de promouvoir les produits de tabac sur le marché belge ou communautaire; - la publicité fortuite pour les produits de tabac, faite dans le cadre de la communication au public d'un événement qui se déroule à l'étranger, sauf lorsque cette publicité ou la communication au public de cet événement a pour objet principal de promouvoir les produits de tabac sur le marché belge; - la publicité pour les produits de tabac faite dans des publications imprimées exclusivement destinées aux professionnels du commerce du tabac. <p>3° Il est interdit d'utiliser une marque, qui doit principalement sa notoriété à un produit de tabac, à des fins publicitaires dans d'autres domaines, tant que la marque est utilisée pour un produit de tabac.</p> <p>Cette disposition ne déroge pas au droit des sociétés à faire de la publicité pour des produits de leur marque déposée qui ne sont pas des produits de tabac, à condition que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le chiffre d'affaires afférent aux produits de tabac commercialisés sous la même marque déposée, même par une autre entreprise, n'excède pas la moitié du chiffre d'affaires afférent aux produits autres que le tabac de la marque en question, et que - cette marque ait été déposée à l'origine pour des produits qui ne sont pas des produits de tabac. <p>4° Les interdictions visées au 3° ne s'appliquent pas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à l'utilisation, à des fins publicitaires dans d'autres domaines d'une marque qui doit principalement sa notoriété à un produit de
--	--

<p>tabac, dans des journaux et publications édités en dehors de l'Union européenne, sauf lorsque cette publicité ou l'importation de ces journaux ou périodiques a pour objet principal de faire de la publicité pour une telle marque sur le marché belge ou communautaire;</p> <ul style="list-style-type: none"> - à l'utilisation fortuite dans d'autres domaines d'une marque, qui doit principalement sa notoriété à un produit de tabac, faite dans le cadre de la communication au public d'un événement qui se déroule à l'étranger, sauf lorsque cette utilisation ou la communication au public de cet événement a pour objet de promouvoir une telle marque sur le marché belge; - à l'affichage d'une marque, qui doit principalement sa notoriété à un produit de tabac, à l'intérieur et sur la devanture de magasins dans lesquels sont vendus les produits de cette marque; - à la publicité d'une marque, qui doit principalement sa notoriété à un produit de tabac, faite dans des publications imprimées exclusivement destinées aux professionnels du commerce d'une telle marque. <p>Par dérogation au point 3°, le Ministre peut autoriser l'utilisation d'une marque qui doit notamment sa notoriété à un [3 produit de tabac, à des fins publicitaires si le lien entre les produits de tabac et les produits dérivés ne peut se faire.</p> <p>Le ministre fixe les modalités d'exécution du présent paragraphe. A cette fin, il tient notamment compte du fait que le nom, la marque, le symbole et tout autre élément distinctif du produit ou service sont présentés sous un aspect clairement distinct de ceux utilisés pour les produits de tabac.</p>	<p>tabac, dans des journaux et publications édités en dehors de l'Union européenne, sauf lorsque cette publicité ou l'importation de ces journaux ou périodiques a pour objet principal de faire de la publicité pour une telle marque sur le marché belge ou communautaire;</p> <ul style="list-style-type: none"> - à l'utilisation fortuite dans d'autres domaines d'une marque, qui doit principalement sa notoriété à un produit de tabac, faite dans le cadre de la communication au public d'un événement qui se déroule à l'étranger, sauf lorsque cette utilisation ou la communication au public de cet événement a pour objet de promouvoir une telle marque sur le marché belge; - à l'affichage d'une marque, qui doit principalement sa notoriété à un produit de tabac, à l'intérieur et sur la devanture de magasins dans lesquels sont vendus les produits de cette marque; - à la publicité d'une marque, qui doit principalement sa notoriété à un produit de tabac, faite dans des publications imprimées exclusivement destinées aux professionnels du commerce d'une telle marque. <p>Par dérogation au point 3°, le Ministre peut autoriser l'utilisation d'une marque qui doit notamment sa notoriété à un [3 produit de tabac, à des fins publicitaires si le lien entre les produits de tabac et les produits dérivés ne peut se faire.</p> <p>Le ministre fixe les modalités d'exécution du présent paragraphe. A cette fin, il tient notamment compte du fait que le nom, la marque, le symbole et tout autre élément distinctif du produit ou service sont présentés sous un aspect clairement distinct de ceux utilisés pour les produits de tabac.</p> <p><u>§ 3. Les produits de tabac ne peuvent pas être exposés aux et dans les points de vente.</u></p>
<p>Art. 13. Est puni d'un emprisonnement de huit jours à trois mois d'une amende de vingt-six euros à mille euros ou de l'une de ces peines seulement :</p> <p>1° celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits visés par la présente loi, sans s'être conformé à l'article 6, §§ 4, 6 et 7, et à l'article 8 et aux</p>	<p>Art. 13. <u>Est puni d'un emprisonnement de huit jours à trois mois d'une amende de vingt-six euros à mille euros ou de l'une de ces peines seulement :</u></p> <p><u>1° celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, contrevient, à l'article 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 et 10, et à l'article 8 et aux arrêtés pris en exécution des articles 2, 3, 2°, 4° et 6°, 4, §§ 3 et 4, 5, § 4, et 6;</u></p>

<p>arrêtés pris en exécution des articles 2, 3, 2°, 4° et 6°, 4, §§ 3 et 4, 5, § 4, et 6;</p> <p>2° celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits visés par la présente loi et qui sont gâtés, nuisibles ou déclarés nuisibles par un règlement de l'administration générale, provinciale ou communale;</p> <p>3° celui qui contrevient aux dispositions de l'article 3/1;</p> <p>4° celui qui ne respecte pas la mesure prise en exécution de l'article 6bis.</p>	<p><u>2° celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits visés par la présente loi et qui sont gâtés, nuisibles ou déclarés nuisibles par un règlement de l'administration générale, provinciale ou communale;</u></p> <p><u>3° celui qui contrevient aux arrêtés pris en exécution de l'article 2 al. 6 ;</u></p> <p><u>4° celui qui contrevient aux dispositions de l'article 3/1;</u></p> <p><u>5° celui qui contrevient à la mesure prise en exécution de l'article 6bis.</u></p>
<p>Art. 14. Est puni d'un emprisonnement de huit jours à six mois et d'une amende de cinquante à trois mille euros ou de l'une de ces peines seulement, celui qui fabrique ou importe et celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit sciemment dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits visés par la présente loi en infraction à l'article 6, §§ 4, 6 et 7, et à l'article 8 et aux arrêtés pris en exécution des articles 2, alinéas 1er et 2, 3, 1°, a), et 2° à 5°, 4, § 4, 6 et 10.</p>	<p>Art. 14. <u>Est puni d'un emprisonnement de huit jours à six mois et d'une amende de cinquante à trois mille euros ou de l'une de ces peines seulement, celui qui fabrique ou importe et celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit sciemment dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits visés par la présente loi en infraction à l'article 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 et 10, et à l'article 8 et aux arrêtés pris en exécution des articles 2, alinéas 1er et 2, 3, 1°, a), et 2° à 5°, 4, § 4, 6 et 10.</u></p>
<p>Art.15. § 1er. Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de cent à quinze mille francs ou de l'une de ces peines seulement, celui qui fabrique ou importe :</p> <p>1° des denrées alimentaires qui contiennent un ou plusieurs additifs ou contaminants non autorisés ou une quantité d'additifs ou de contaminants supérieure à celle autorisée par le Roi, en infraction aux arrêtés pris en exécution des articles 4, § 3 et 5, § 4;</p> <p>2° des denrées alimentaires qui contiennent un ou plusieurs additifs autorisés et ne portent pas les informations requises concernant la présence ou la teneur de ces additifs dans la denrée alimentaire, en infraction aux arrêtés pris en exécution de l'article 4, § 3;</p> <p>3° des tabacs, produits à base de tabac ou produits similaires (, des produits cosmétiques ou des encres de tatouage), qui contiennent des substances non autorisées</p>	<p>Art.15. § 1er. Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de cent à quinze mille francs ou de l'une de ces peines seulement, celui qui fabrique ou importe :</p> <p>1° des denrées alimentaires qui contiennent un ou plusieurs additifs ou contaminants non autorisés ou une quantité d'additifs ou de contaminants supérieure à celle autorisée par le Roi, en infraction aux arrêtés pris en exécution des articles 4, § 3 et 5, § 4;</p> <p>2° des denrées alimentaires qui contiennent un ou plusieurs additifs autorisés et ne portent pas les informations requises concernant la présence ou la teneur de ces additifs dans la denrée alimentaire, en infraction aux arrêtés pris en exécution de l'article 4, § 3;</p> <p>3° des tabacs, produits à base de tabac ou produits similaires (, des produits cosmétiques ou des encres de tatouage), qui contiennent des substances non autorisées</p>

<p>ou une quantité trop élevée d'une ou de plusieurs substances autorisées, en infraction aux arrêtés pris en exécution de l'article 6, § 2;</p> <p>4° des produits visés à l'article 1, 2°, b), c), f) ou g) qui contiennent des substances non autorisées ou une quantité trop élevée d'une ou de plusieurs de ces substances, en infraction aux arrêtés pris en exécution des articles 3, 5° et 6, § 2;</p> <p>5° des denrées alimentaires en infraction aux arrêtés pris en exécution de l'article 2, alinéa 3;</p> <p>6° des aliments diététiques (, des produits cosmétiques ou des encres de tatouage), alors qu'il n'est pas préalablement satisfait aux prescriptions sur l'enregistrement, en infraction aux arrêtés pris en exécution des articles 2, alinéa 4, et 6, § 3;</p> <p>7° des denrées alimentaires et les autres produits, qui sont gâtés, nuisibles ou déclarés nuisibles par un règlement de l'administration générale, provinciale ou communale.</p> <p>Est puni des mêmes peines, celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits et qui contrevient sciemment aux dispositions visées sub 1° à 7°.</p> <p>§ 2. Est puni des peines prévues au § 1er :</p> <p>1° celui qui ne se soumet pas à l'examen médical prévu à l'article 3, 1°, b), ou qui ne respecte pas l'interdiction ou la limitation d'exercer son activité;</p> <p>2° celui qui enfreint les dispositions des arrêtés royaux pris en exécution de l'article 7, § 1er et § 2 (relatives à la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées). La présente disposition ne s'applique pas aux éditeurs, imprimeurs, ni généralement à toutes les personnes qui assurent la diffusion de la publicité, s'ils font connaître le nom de la personne, domiciliée en Belgique, qui en est l'auteur ou qui a pris l'initiative de sa diffusion.</p> <p>§ 3. Sont punis d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de dix mille à cent mille euros ou de l'une de ces peines seulement, le fabricant, l'importateur, l'éditeur et l'imprimeur qui enfreignent les</p>	<p>ou une quantité trop élevée d'une ou de plusieurs substances autorisées, en infraction aux arrêtés pris en exécution de l'article 6, § 2;</p> <p>4° des produits visés à l'article 1, 2°, b), c), f) ou g) qui contiennent des substances non autorisées ou une quantité trop élevée d'une ou de plusieurs de ces substances, en infraction aux arrêtés pris en exécution des articles 3, 5° et 6, § 2;</p> <p>5° des denrées alimentaires en infraction aux arrêtés pris en exécution de l'article 2, alinéa 3;</p> <p>6° des aliments diététiques (, des produits cosmétiques ou des encres de tatouage), alors qu'il n'est pas préalablement satisfait aux prescriptions sur l'enregistrement, en infraction aux arrêtés pris en exécution des articles 2, alinéa 4, et 6, § 3;</p> <p>7° des denrées alimentaires et les autres produits, qui sont gâtés, nuisibles ou déclarés nuisibles par un règlement de l'administration générale, provinciale ou communale.</p> <p>Est puni des mêmes peines, celui qui, sans être le fabricant ou l'importateur, introduit dans le commerce des denrées alimentaires ou autres produits et qui contrevient sciemment aux dispositions visées sub 1° à 7°.</p> <p>§ 2. Est puni des peines prévues au § 1er :</p> <p>1° celui qui ne se soumet pas à l'examen médical prévu à l'article 3, 1°, b), ou qui ne respecte pas l'interdiction ou la limitation d'exercer son activité;</p> <p>2° celui qui enfreint les dispositions des arrêtés royaux pris en exécution de l'article 7, § 1er et § 2 (relatives à la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées). La présente disposition ne s'applique pas aux éditeurs, imprimeurs, ni généralement à toutes les personnes qui assurent la diffusion de la publicité, s'ils font connaître le nom de la personne, domiciliée en Belgique, qui en est l'auteur ou qui a pris l'initiative de sa diffusion.</p> <p><u>§ 3. Sont punis d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de dix mille à cent mille euros ou de l'une de ces peines seulement, le fabricant, l'importateur, l'éditeur et l'imprimeur qui</u></p>
---	---

<p>dispositions de l'article 7, § 2bis, de la présente loi.</p> <p>Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de deux cent cinquante à cent mille euros ou de l'une de ces peines seulement, celui qui enfreint les dispositions de l'article 7, § 2bis et qui n'est pas mentionné à l'alinéa 1er.</p>	<p><u>enfreignent les dispositions de l'article 7, § 2bis et 3 de la présente loi.</u></p> <p><u>Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de deux cent cinquante à cent mille euros ou de l'une de ces peines seulement, celui qui enfreint les dispositions de l'article 7, § 2bis et 3 et qui n'est pas mentionné à l'alinéa 1er.</u></p>
	<p><u>Art.15/2. Outre les peines prévues à l'article 15, § 3, le tribunal peut, en cas de non-respect de l'article 7, § 2bis, interdire au fabricant la vente des produits de tabac pour lesquels de la publicité interdite a été faite et ce, pour une période de minimum un an et maximum cinq ans.</u></p>

Coördinatie van de artikelen	
Wetsontwerp van wet tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten	
Basistekst	Tekst aangepast aan het wetsontwerp
<p>Artikel 1.Voor de toepassing van deze wet wordt verstaan onder :</p> <p>1° Voedingsmiddelen : ieder produkt of zelfstandigheid bestemd voor de menselijke voeding, daarin begrepen genotmiddelen, zout, toekruiden, (...);</p> <p>2° Andere produkten :</p> <p>a) technologische hulpstoffen;</p> <p>b) voorwerpen en stoffen bestemd om met voedingsmiddelen in aanraking te komen;</p> <p>c) detergentia, reinigings- en onderhoudsmiddelen;</p> <p>d) tabak, produkten op basis van tabak en soortgelijke produkten , hierna tabaksproducten genoemd;</p> <p>e) cosmetica;</p> <p>f) gebruiksartikelen die bij het gebruik, hetzij door het innemen van delen ervan, hetzij door het inademen ervan, hetzij door contact met het lichaam een fysiologische uitwerking kunnen hebben;</p> <p>g) aërosolen gebruikt voor voedingsmiddelen (...).</p> <p>(h) voedingsmiddelen die een gevaar kunnen vormen voor de veiligheid van de consumenten.</p> <p>(i) tatoeage-inkten.</p> <p>3° Handel of in de handel brengen : Het invoeren, vervoeren voor verkoop of levering, in bezit houden met het oog op verkoop, aanbieden, verkopen, verdelen, slijten, onder kosteloze of bezwarende titel afstaan.</p> <p>4° Fabricage of fabriceren : De fabricage en de bereiding voor de handel, (...) of voor levering aan de verbruiker, hieronder begrepen de wijze van fabricage of van bereiding, de verpakking en de etikettering.</p>	<p>Artikel 1.Voor de toepassing van deze wet wordt verstaan onder :</p> <p>1° Voedingsmiddelen : ieder produkt of zelfstandigheid bestemd voor de menselijke voeding, daarin begrepen genotmiddelen, zout, toekruiden,</p> <p>2° Andere produkten :</p> <p>a) technologische hulpstoffen;</p> <p>b) voorwerpen en stoffen bestemd om met voedingsmiddelen in aanraking te komen;</p> <p>c) detergentia, reinigings- en onderhoudsmiddelen;</p> <p>d) tabak, produkten op basis van tabak en soortgelijke produkten , hierna tabaksproducten genoemd;</p> <p>e) cosmetica;</p> <p>f) gebruiksartikelen die bij het gebruik, hetzij door het innemen van delen ervan, hetzij door het inademen ervan, hetzij door contact met het lichaam een fysiologische uitwerking kunnen hebben;</p> <p>g) aërosolen gebruikt voor voedingsmiddelen (...).</p> <p>(h) voedingsmiddelen die een gevaar kunnen vormen voor de veiligheid van de consumenten.</p> <p>(i) tatoeage-inkten.</p> <p>3° Handel of in de handel brengen : Het invoeren, vervoeren voor verkoop of levering, in bezit houden met het oog op verkoop, aanbieden, verkopen, verdelen, slijten, onder kosteloze of bezwarende titel afstaan.</p> <p>4° Fabricage of fabriceren : De fabricage en de bereiding voor de handel, (...) of voor levering aan de verbruiker, hieronder begrepen de wijze van fabricage of van bereiding, de verpakking en de etikettering.</p>

<p>5° Verordening 2019/1020: Verordening (EU) 2019/1020 van het Europees Parlement en de Raad van 20 juni 2019 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten en tot wijziging van richtlijn 2004/42/EG en de Verordeningen (EG) nr. 765/2008 en (EU) nr. 305/2011.</p>	<p>5° Verordening 2019/1020 : Verordening (EU) 2019/1020 van het Europees Parlement en de Raad van 20 juni 2019 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten en tot wijziging van Richtlijn 2004/42/EG en de Verordeningen (EG) nr. 765/2008 en (EU) nr. 305/2011.</p> <p><u>6° Bier: de drank verkregen na alcoholische gisting van een wort die hoofdzakelijk bereid is uit zetmeel- en suikerhoudende grondstoffen, waarvan tenminste 60 % gerst- of tarwemout, alsmede hop, eventueel in verwerkte vorm, en brouwwater;</u></p> <p><u>7° Wijn: drank gemaakt op basis van alcoholische vergisting van druiven (of eventueel andere vruchten) met een maximum alcoholpercentage van 15 % waaraan geen alcohol werd toegevoegd;</u></p> <p><u>8° Gedistilleerde drank: een alcoholhoudende drank die bestemd is voor menselijke consumptie en die geproduceerd wordt door:</u></p> <p><u>a) de distillatie van op natuurlijke wijze gegiste producten, al dan niet met toegevoegde aroma's;</u></p> <p><u>b) de maceratie of soortgelijke bewerkingen van plantaardige materialen in ethylalcohol;</u></p> <p><u>c) de toevoeging van aroma's, suikers of andere zoetstoffen, en/of landbouwproducten en/of voedingsmiddelen aan ethylalcohol;</u></p> <p><u>9° Ziekenhuizen: ziekenhuizen zoals gedefinieerd in artikel 2 van de wet van 10 juli 2008 op de ziekenhuizen en andere verzorgingsinrichtingen.”.</u></p>
<p>Art. 6.§ 1.In het belang van de volksgezondheid of met het doel bedrog of vervalsing op dit gebied te voorkomen, kan de Koning :</p> <p>a) de maatregelen bedoeld in artikel 2, eerste en tweede lid en in artikel 3, 2°, a), en 3°, c), toepassen op tabak, produkten op</p>	<p>Art. 6.§ 1.In het belang van de volksgezondheid of met het doel bedrog of vervalsing op dit gebied te voorkomen, kan de Koning :</p> <p>a) de maatregelen bedoeld in artikel 2, eerste en tweede lid en in artikel 3, 2°, a), en 3°, c), toepassen op tabak, produkten op</p>

<p>basis van tabak en soortgelijke produkten alsmede op cosmetica;</p> <p>b) de maatregelen bedoeld in artikel 2, eerste en tweede lid, en in artikel 3, 2°, a), en 3°, c), toepassen op de aroma's en technische hulpstoffen bedoeld in artikel 1, 2°, a), alsmede op de gebruiksartikelen bedoeld in artikel 1, 2°, f);</p> <p>c) de maatregelen bedoeld in artikel 2, eerste en tweede lid, toepassen op de in artikel 1, 2°, g) bedoelde aerosolen.</p> <p>d) de maatregelen bedoeld in artikel 2, eerste en tweede lid, en in artikel 5 toepassen op tatoeage-inkten.</p> <p>e) de maatregelen bedoeld in artikel 3, 3°, a) en b), toepassen op cosmetica en hun ingrediënten.</p> <p>§ 2. Op voorstel of na advies van de Hoge Gezondheidsraad kan de Koning de zelfstandigheden bepalen die de in artikel 1, 2°, d) tot g) en i) bedoelde produkten niet of slechts in een door Hem bepaalde hoeveelheid mogen bevatten alsmede de grenzen en voorwaarden bepalen waaraan de aanwezigheid van deze zelfstandigheden gebonden is.</p> <p>§ 3. De Koning kan sommige cosmetica en tattooage-inkten, die Hij aanduidt, onderwerpen aan registratie onder de voorwaarden en volgens de regels die Hij bepaalt.</p> <p>§ 4. Het is verboden tabaksproducten aan te bieden of te verkopen aan minderjarigen. De verantwoordelijke voor wiens rekening dit product werd verkocht of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.</p> <p>Van elke persoon, die tabaksproducten wil kopen, mag worden gevraagd aan te tonen dat hij of zij meer dan achttien jaar oud is.</p> <p>In het belang van de Volksgezondheid kan de Koning plaatsen, waar tabaksproducten in de handel worden gebracht, onderwerpen aan het aanbrengen van waarschuwingen met betrekking tot de schadelijkheid van tabaksproducten en/of van vermeldingen met betrekking tot de verkoopvoorwaarden bedoeld in het eerste lid.</p>	<p>basis van tabak en soortgelijke produkten alsmede op cosmetica;</p> <p>b) de maatregelen bedoeld in artikel 2, eerste en tweede lid, en in artikel 3, 2°, a), en 3°, c), toepassen op de aroma's en technische hulpstoffen bedoeld in artikel 1, 2°, a), alsmede op de gebruiksartikelen bedoeld in artikel 1, 2°, f);</p> <p>c) de maatregelen bedoeld in artikel 2, eerste en tweede lid, toepassen op de in artikel 1, 2°, g) bedoelde aerosolen.</p> <p>d) de maatregelen bedoeld in artikel 2, eerste en tweede lid, en in artikel 5 toepassen op tatoeage-inkten.</p> <p>e) de maatregelen bedoeld in artikel 3, 3°, a) en b), toepassen op cosmetica en hun ingrediënten.</p> <p>§ 2. Op voorstel of na advies van de Hoge Gezondheidsraad kan de Koning de zelfstandigheden bepalen die de in artikel 1, 2°, d) tot g) en i) bedoelde produkten niet of slechts in een door Hem bepaalde hoeveelheid mogen bevatten alsmede de grenzen en voorwaarden bepalen waaraan de aanwezigheid van deze zelfstandigheden gebonden is.</p> <p>§ 3. De Koning kan sommige cosmetica en tattooage-inkten, die Hij aanduidt, onderwerpen aan registratie onder de voorwaarden en volgens de regels die Hij bepaalt.</p> <p><u>§ 4. Het is verboden tabaksproducten aan te bieden of te verkopen aan min-achttienjarigen.</u> <u>De verantwoordelijke voor wiens rekening dit product werd verkocht of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.</u> <u>Elke persoon die tabaksproducten verkoopt aan een persoon die minder dan vijftientig jaar lijkt, moet van deze persoon eisen dat die aantoon dat de leeftijd van achttien jaar bereikt is.</u> <u>In het belang van de volksgezondheid kan de Koning plaatsen, waar tabaksproducten in de handel worden gebracht, onderwerpen aan het</u></p>
--	--

<p>§ 4/1. Het is verboden tabaksproducten in de handel te brengen via automatische distributieapparaten, tenzij via semi-geautomatiseerde verkoop in de detailhandel waarbij er een leeftijdscontrole aan de kassa wordt uitgevoerd en op voorwaarde dat de tabaksproducten uit het zicht werden gehaald.</p> <p>§ 5. De Koning kan de verkoop en/of de aanbieding, samen met tabaksproducten, van producten die bestemd zijn om gezondheidswaarschuwingen op tabaksproducten te maskeren, verbieden.</p> <p>§ 6. Het is verboden om elke drank of product waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol, te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min-zestienjarigen.</p> <p>De verantwoordelijke voor wiens rekening deze drank of dit product werd verkocht, geserveerd of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.</p> <p>Van elke persoon, die dranken of andere producten op basis van alcohol wil kopen of nuttigen, mag worden gevraagd aan te tonen dat hij of zij ouder is dan zestien.</p> <p>Het is verboden om sterke drank, zoals bepaald in artikel 16 van de wet van 7 januari 1998 betreffende de structuur en de accijnstarieven op alcohol en alcoholhoudende dranken, te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min-achtienjarigen.</p> <p>De verantwoordelijke voor wiens rekening deze drank werd verkocht, geserveerd of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.</p> <p>Van elke persoon, die sterke drank wil kopen of nuttigen, mag worden gevraagd aan te tonen dat hij of zij ouder is dan achttien.</p>	<p><u>aanbrengen van waarschuwingen met betrekking tot de schadelijkheid van tabaksproducten en/of van vermeldingen met betrekking tot de verkoopsvoorwaarden bedoeld in het eerste lid.</u></p> <p>§ 4/1. Het is verboden tabaksproducten in de handel te brengen via automatische distributieapparaten, tenzij via semi-geautomatiseerde verkoop in de detailhandel waarbij er een leeftijdscontrole aan de kassa wordt uitgevoerd en op voorwaarde dat de tabaksproducten uit het zicht werden gehaald.</p> <p>§ 5. De Koning kan de verkoop en/of de aanbieding, samen met tabaksproducten, van producten die bestemd zijn om gezondheidswaarschuwingen op tabaksproducten te maskeren, verbieden.</p> <p><u>§ 6. Het is verboden om elke drank of product waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol, te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min achttienjarigen.</u></p> <p><u>In afwijking van het eerste lid mogen bieren en wijnen, zoals gedefinieerd in deze wet, verkocht, geserveerd of aangeboden worden aan plus zestienjarigen met uitzondering van bier waaraan een gedistilleerde drank, of een aroma van een gedistilleerde drank is toegevoegd.</u></p> <p><u>De verantwoordelijke voor wiens rekening deze drank of dit product werd verkocht, geserveerd of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.</u></p>
---	--

<p>§ 7. Het is verboden om metalen patronen met distikstofmonoxide ten behoeve van spuitbusvullingen voor huishoudelijk gebruik te verkopen aan jongeren onder de achttien jaar. Dit verbod geldt ook voor de e-commercesites. Die sites moeten op de webpagina's waar dit gas online kan worden gekocht, duidelijk aangeven dat de verkoop van dit product aan minderjarigen verboden is, ongeacht het voor het gas gebruikte omhulsel.</p> <p>Aan iedereen die van plan is dit soort product met distikstofmonoxide in de handel te kopen, mag worden gevraagd te bewijzen dat hij/zij de leeftijd van achttien jaar heeft bereikt.</p> <p>In het belang van de volksgezondheid mag de Koning alle maatregelen nemen om te voorkomen dat minderjarigen zich metalen patronen met distikstofmonoxide verschaffen.</p> <p>Een waarschuwing voor het gevaar van het gebruik van distikstofmonoxide wordt aangebracht op elk recipiënt dat metalen patronen met distikstofmonoxide ten behoeve van spuitbusvullingen voor huishoudelijk gebruik bevat en dat zonder die waarschuwing niet mag worden verkocht. De Koning bepaalt de nadere voorwaarden met betrekking tot die waarschuwing.</p> <p>§ 8. De Koning kan de financieringsmodaliteiten bepalen van de middelen die nodig zijn om te voldoen aan verplichtingen die op grond van deze wet of van een uitvoeringsbesluit ervan of van de Europese verordeningen en</p>	<p><u>§ 6/1. Het is verboden alcoholische dranken in de handel te brengen:</u> <u>1° via automatische distributieapparaten;</u> <u>2° in tankstations aan snelwegen tussen 22u en 7u. Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in het restaurant is toegelaten;</u> <u>3° in ziekenhuizen, met uitzondering van niet gekoeld bier en niet-gekoelde wijn. Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in de cafetaria is toegelaten.</u></p> <p>§ 7. Het is verboden om metalen patronen met distikstofmonoxide ten behoeve van spuitbusvullingen voor huishoudelijk gebruik te verkopen aan jongeren onder de achttien jaar. Dit verbod geldt ook voor de e-commercesites. Die sites moeten op de webpagina's waar dit gas online kan worden gekocht, duidelijk aangeven dat de verkoop van dit product aan minderjarigen verboden is, ongeacht het voor het gas gebruikte omhulsel.</p> <p>Aan iedereen die van plan is dit soort product met distikstofmonoxide in de handel te kopen, mag worden gevraagd te bewijzen dat hij/zij de leeftijd van achttien jaar heeft bereikt.</p> <p>In het belang van de volksgezondheid mag de Koning alle maatregelen nemen om te voorkomen dat minderjarigen zich metalen patronen met distikstofmonoxide verschaffen.</p> <p>Een waarschuwing voor het gevaar van het gebruik van distikstofmonoxide wordt aangebracht op elk recipiënt dat metalen patronen met distikstofmonoxide ten behoeve van spuitbusvullingen voor huishoudelijk gebruik bevat en dat zonder die waarschuwing niet mag worden verkocht. De Koning bepaalt de nadere voorwaarden met betrekking tot die waarschuwing.</p> <p>§ 8. De Koning kan de financieringsmodaliteiten bepalen van de middelen die nodig zijn om te voldoen aan verplichtingen die op grond van deze wet of van een uitvoeringsbesluit ervan of van de Europese verordeningen en</p>
--	--

<p>beschikkingen/besluiten ter zake worden opgelegd in de strijd tegen illegale handel in tabaksproducten.</p>	<p>beschikkingen/besluiten ter zake worden opgelegd in de strijd tegen illegale handel in tabaksproducten.</p> <p><u>§ 9. Het is verboden tabaksproducten te verkopen in tijdelijke verkooppunten.</u></p> <p><u>§ 10. Het is verboden tabaksproducten te verkopen in voedingswinkels van meer dan 400m².</u></p>
<p>Art. 7. § 1. In het belang van de (volksgezondheid) kan de Koning regels stellen en verbodsmaatregelen voorschrijven op de reclame :</p> <p>1° betreffende de voedingsmiddelen in verband met hun samenstelling of met diëtetische eigenschappen of met hun uitwerking op de gezondheid;</p> <p>2° (betreffende de produkten bedoeld in artikel 1, 2°, a), c), e) en f), in verband met hun samenstelling of met hun uitwerking op de gezondheid.</p> <p>§ 2. In het belang van de volksgezondheid kan de Koning regels stellen en verbodsmaatregelen voorschrijven (...) in verband met de reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken.</p> <p>§ 2bis. 1° Het is verboden reclame te voeren voor en te sponsoren door tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten, hierna tabaksproducten genoemd. Als reclame en sponsoring worden beschouwd elke mededeling of handeling die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft de verkoop te bevorderen, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken.</p> <p>2° Het in het 1° bedoelde verbod is niet van toepassing op :</p> <ul style="list-style-type: none"> - reclame voor tabaksproducten in dagbladen en tijdschriften die buiten de Europese Unie worden uitgegeven, behoudens wanneer die reclame of de invoer van dergelijke dagbladen of tijdschriften er hoofdzakelijk toe strekt tabaksproducten op de Belgische of communautaire markt te promoten; 	<p>Art. 7. § 1. In het belang van de (volksgezondheid) kan de Koning regels stellen en verbodsmaatregelen voorschrijven op de reclame :</p> <p>1° betreffende de voedingsmiddelen in verband met hun samenstelling of met diëtetische eigenschappen of met hun uitwerking op de gezondheid;</p> <p>2° (betreffende de produkten bedoeld in artikel 1, 2°, a), c), e) en f), in verband met hun samenstelling of met hun uitwerking op de gezondheid.</p> <p>§ 2. In het belang van de volksgezondheid kan de Koning regels stellen en verbodsmaatregelen voorschrijven (...) in verband met de reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken.</p> <p>§ 2bis. 1° Het is verboden reclame te voeren voor en te sponsoren door tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten, hierna tabaksproducten genoemd. Als reclame en sponsoring worden beschouwd elke mededeling of handeling die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft de verkoop te bevorderen, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken.</p> <p>2° Het in het 1° bedoelde verbod is niet van toepassing op :</p> <ul style="list-style-type: none"> - reclame voor tabaksproducten in dagbladen en tijdschriften die buiten de Europese Unie worden uitgegeven, behoudens wanneer die reclame of de invoer van dergelijke dagbladen of tijdschriften er hoofdzakelijk toe strekt tabaksproducten op de Belgische of communautaire markt te promoten;

<p>- de incidentele reclame voor tabaksproducten in het kader van de mededeling aan het publiek van evenementen in het buitenland, behoudens wanneer die reclame of de mededeling aan het publiek van het evenement er hoofdzakelijk toe strekt reclame voor tabaksproducten te voeren voor de Belgische markt;</p> <p>- reclame voor tabaksproducten in gedrukte publicaties, die uitsluitend bestemd zijn voor personen die werkzaam zijn in de tabakshandel.</p> <p>3° Het is verboden een merk, dat zijn bekendheid hoofdzakelijk aan een tabaksproduct ontleent, voor reclame op andere gebieden te gebruiken, zolang het merk voor een tabaksproduct wordt gebruikt. Deze bepaling doet geen afbreuk aan het recht van ondernemingen om onder hun merknaam reclame te maken voor andere dan tabaksproducten, mits :</p> <p>- de omzet van, zelfs door een andere onderneming, onder dezelfde merknaam op de markt gebrachte tabaksproducten niet meer dan de helft bedraagt van de omzet van andere producten dan tabak van het merk in kwestie, en</p> <p>- dit merk oorspronkelijk is gedeponeerd voor andere dan tabaksproducten.</p> <p>4° De verboden bedoeld in de bepaling onder 3° zijn niet van toepassing op :</p> <p>- de reclame voor een merk, dat zijn naamsbekendheid voornamelijk aan een tabaksproduct te danken heeft, in dagbladen en publicaties die buiten de Europese Unie worden uitgegeven, behoudens wanneer die reclame of de invoer van dergelijke dagbladen of tijdschriften er hoofdzakelijk toe strekt reclame voor dergelijk merk te voeren voor de Belgische of communautaire markt;</p> <p>- de toevallige reclame voor een merk, dat zijn naamsbekendheid voornamelijk aan een tabaksproduct te danken heeft, in het kader van de bekendmaking aan het publiek van een evenement dat zich in het buitenland afspeelt, behoudens wanneer die reclame of de bekendmaking aan het publiek van dit</p>	<p>- de incidentele reclame voor tabaksproducten in het kader van de mededeling aan het publiek van evenementen in het buitenland, behoudens wanneer die reclame of de mededeling aan het publiek van het evenement er hoofdzakelijk toe strekt reclame voor tabaksproducten te voeren voor de Belgische markt;</p> <p>- reclame voor tabaksproducten in gedrukte publicaties, die uitsluitend bestemd zijn voor personen die werkzaam zijn in de tabakshandel.</p> <p>3° Het is verboden een merk, dat zijn bekendheid hoofdzakelijk aan een tabaksproduct ontleent, voor reclame op andere gebieden te gebruiken, zolang het merk voor een tabaksproduct wordt gebruikt. Deze bepaling doet geen afbreuk aan het recht van ondernemingen om onder hun merknaam reclame te maken voor andere dan tabaksproducten, mits :</p> <p>- de omzet van, zelfs door een andere onderneming, onder dezelfde merknaam op de markt gebrachte tabaksproducten niet meer dan de helft bedraagt van de omzet van andere producten dan tabak van het merk in kwestie, en</p> <p>- dit merk oorspronkelijk is gedeponeerd voor andere dan tabaksproducten.</p> <p>4° De verboden bedoeld in de bepaling onder 3° zijn niet van toepassing op :</p> <p>- de reclame voor een merk, dat zijn naamsbekendheid voornamelijk aan een tabaksproduct te danken heeft, in dagbladen en publicaties die buiten de Europese Unie worden uitgegeven, behoudens wanneer die reclame of de invoer van dergelijke dagbladen of tijdschriften er hoofdzakelijk toe strekt reclame voor dergelijk merk te voeren voor de Belgische of communautaire markt;</p> <p>- de toevallige reclame voor een merk, dat zijn naamsbekendheid voornamelijk aan een tabaksproduct te danken heeft, in het kader van de bekendmaking aan het publiek van een evenement dat zich in het buitenland afspeelt, behoudens wanneer die reclame of de bekendmaking aan het publiek van dit</p>
--	--

<p>evenement er toe strekt dergelijk merk op de Belgische markt te promoten;</p> <ul style="list-style-type: none"> - het aanbrengen van een merk, dat zijn naamsbekendheid voornamelijk aan een tabaksproduct te danken heeft, op affiches in en aan de voorgevel van winkels die producten van dat merk verkopen; - de reclame voor een merk, dat zijn naamsbekendheid voornamelijk aan een tabaksproduct te danken heeft, in gedrukte publicaties die uitsluitend bestemd zijn voor personen die producten van een dergelijk merk in de handel brengen. <p>In afwijking van punt 3° kan de Minister toestaan dat een merk, dat zijn bekendheid met name aan een tabaksproduct ontleent, wordt gebruikt voor reclame indien het onmogelijk is een link te leggen tussen het tabaksproduct en de afgeleide producten.</p> <p>De minister stelt de nadere voorwaarden vast inzake de tenuitvoerlegging van deze bepaling. Daartoe houdt hij met name rekening met het feit dat de naam, het merk, het symbool en enig ander onderscheidend teken van het product of de dienst voorkomen in een duidelijk andere vorm dan die van de tabaksproducten.</p>	<p>evenement er toe strekt dergelijk merk op de Belgische markt te promoten;</p> <ul style="list-style-type: none"> - het aanbrengen van een merk, dat zijn naamsbekendheid voornamelijk aan een tabaksproduct te danken heeft, op affiches in en aan de voorgevel van winkels die producten van dat merk verkopen; - de reclame voor een merk, dat zijn naamsbekendheid voornamelijk aan een tabaksproduct te danken heeft, in gedrukte publicaties die uitsluitend bestemd zijn voor personen die producten van een dergelijk merk in de handel brengen. <p>In afwijking van punt 3° kan de Minister toestaan dat een merk, dat zijn bekendheid met name aan een tabaksproduct ontleent, wordt gebruikt voor reclame indien het onmogelijk is een link te leggen tussen het tabaksproduct en de afgeleide producten.</p> <p>De minister stelt de nadere voorwaarden vast inzake de tenuitvoerlegging van deze bepaling. Daartoe houdt hij met name rekening met het feit dat de naam, het merk, het symbool en enig ander onderscheidend teken van het product of de dienst voorkomen in een duidelijk andere vorm dan die van de tabaksproducten.</p> <p><u>§ 3. Tabaksproducten mogen niet worden uitgesteld aan en in verkooppunten.</u></p>
<p>Art. 13. Met gevangenisstraf van acht dagen tot drie maanden en met geldboete van zesentwintig euro tot duizend euro of met een van die straffen alleen wordt gestraft;</p> <p>1° hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten in de handel brengt zonder inachtneming van in artikel 6, §§ 4, 6 en 7, en artikel 8 en de besluiten genomen ter uitvoering van artikelen 2, 3, 2°, 4° en 6°, 4, §§ 3 en 4, 5, § 4, en 6;</p> <p>2° hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde produkten in de handel brengt wanneer deze voedingsmiddelen of produkten bedorven, schadelijk of door een</p>	<p>Art. 13. <u>Met gevangenisstraf van acht dagen tot drie maanden en met geldboete van zesentwintig euro tot duizend euro of met een van die straffen alleen wordt gestraft:</u></p> <p><u>1° hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, de artikelen 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 en 10, en artikel 8 en de besluiten genomen ter uitvoering van artikelen 2, 3, 2°, 4° en 6°, 4, §§ 3 en 4, 5, § 4, en 6 overtreedt;</u></p> <p><u>2° hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten in de handel brengt wanneer deze voedingsmiddelen of producten bedorven, schadelijk of door een verordening van</u></p>

<p>verordening van het algemeen, provinciaal of gemeentelijk bestuur schadelijk verklaard zijn;</p> <p>3° hij die een inbreuk pleegt op de bepalingen van artikel 3/1;</p> <p>4° hij die de maatregel genomen ter uitvoering van artikel 6bis overtreedt.</p>	<p><u>het algemeen, provinciaal of gemeentelijk bestuur schadelijk verklaard zijn;</u></p> <p><u>3° hij die de maatregelen genomen in uitvoering van artikel 2, lid 6, overtreedt;</u></p> <p><u>4° hij die de bepalingen van artikel 3/1 overtreedt;</u></p> <p><u>5° hij die de maatregel genomen ter uitvoering van artikel 6bis overtreedt.</u></p>
<p>Art. 14. Met een gevangenisstraf van acht dagen tot zes maanden en met een geldboete van vijftig euro tot drieduizend euro of met een van die straffen alleen wordt gestraft hij die voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten fabriceert of invoert en hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, wetens voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten in de handel brengt met overtreding van artikel 6, §§ 4, 6 en 7, en artikel 8 en de besluiten genomen ter uitvoering van artikelen 2, eerste en tweede lid, 3, 1°, a), en 2° tot 5°, 4, § 4, 6 en 10.</p>	<p>Art. 14. Met een gevangenisstraf van acht dagen tot zes maanden en met een geldboete van vijftig euro tot drieduizend euro of met een van die straffen alleen wordt gestraft hij die voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten fabriceert of invoert en hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, wetens voedingsmiddelen of andere in deze wet bedoelde producten in de handel brengt met overtreding van artikel 6, §§ 4, 4/1, 6, 6/1, 7, 9 en 10, en artikel 8 en de besluiten genomen ter uitvoering van artikelen 2, eerste en tweede lid, 3, 1°, a), en 2° tot 5°, 4, § 4, 6 en 10.</p>
<p>Art. 15. § 1. Met gevangenisstraf van een maand tot een jaar en met geldboete van honderd tot vijftienduizend frank of met een dezer straffen alleen wordt gestraft hij die fabriceert of invoert :</p> <p>1° voedingsmiddelen wanneer zij één of meer niet toegelaten toevoegsels of contaminanten bevatten of wanneer zij een hoeveelheid toevoegsels of contaminanten bevatten groter dan die welke door de Koning bepaald is, met overtreding van de besluiten genomen ter uitvoering van de artikelen 4, § 3 en 5, § 4;</p> <p>2° voedingsmiddelen wanneer zij één of meer toegelaten toevoegsels bevatten en niet de vereiste inlichtingen dragen betreffende de aanwezigheid of het gehalte van deze toevoegsels in het voedingsmiddel, met overtreding van de besluiten genomen ter uitvoering van artikel 4, § 3;</p> <p>3° tabak, produkten op basis van tabak, soortgelijke produkten (, cosmetica of tatouage-inkten), wanneer deze niet toegelaten stoffen bevatten of wanneer zij een te grote hoeveelheid van één of meer toegelaten stoffen bevatten, met overtreding</p>	<p>Art. 15. § 1. Met gevangenisstraf van een maand tot een jaar en met geldboete van honderd tot vijftienduizend frank of met een dezer straffen alleen wordt gestraft hij die fabriceert of invoert :</p> <p>1° voedingsmiddelen wanneer zij één of meer niet toegelaten toevoegsels of contaminanten bevatten of wanneer zij een hoeveelheid toevoegsels of contaminanten bevatten groter dan die welke door de Koning bepaald is, met overtreding van de besluiten genomen ter uitvoering van de artikelen 4, § 3 en 5, § 4;</p> <p>2° voedingsmiddelen wanneer zij één of meer toegelaten toevoegsels bevatten en niet de vereiste inlichtingen dragen betreffende de aanwezigheid of het gehalte van deze toevoegsels in het voedingsmiddel, met overtreding van de besluiten genomen ter uitvoering van artikel 4, § 3;</p> <p>3° tabak, produkten op basis van tabak, soortgelijke produkten (, cosmetica of tatouage-inkten), wanneer deze niet toegelaten stoffen bevatten of wanneer zij een te grote hoeveelheid van één of meer toegelaten stoffen bevatten, met overtreding</p>

<p>van de besluiten genomen ter uitvoering van artikel 6, § 2;</p> <p>4° produkten bedoeld in artikel 1, 2°, b), c), f) of g), wanneer deze niet toegelaten stoffen bevatten of een te grote hoeveelheid van één of meer toegelaten stoffen bevatten met overtreding van de besluiten genomen ter uitvoering van artikelen 3, 5° en 6, § 2;</p> <p>5° voedingsmiddelen, met overtreding van de besluiten genomen ter uitvoering van artikel 2, lid 3;</p> <p>6° dieetvoedingsmiddelen (, cosmetica of tatoeage-inkten), wanneer niet vooraf voldaan is aan de voorschriften betreffende de registratie ervan, met overtreding van de besluiten genomen ter uitvoering van de artikelen 2, vierde lid en 6, § 3;</p> <p>7° voedingsmiddelen en andere produkten die bedorven of schadelijk zijn of die door een verordening van het algemeen, provinciaal of gemeentelijk bestuur schadelijk zijn verklaard. Met dezelfde straffen wordt gestraft hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, voedingsmiddelen of andere produkten in de handel brengt, en die wetens het bepaalde onder 1° tot 7° niet in acht neemt.</p> <p>§ 2. Met de straffen bedoeld onder § 1 wordt gestraft :</p> <p>1° hij die zich niet onderwerpt aan het medisch onderzoek bedoeld bij artikel 3, 1°, b), of die het verbod of de beperking van zijn activiteit niet in acht neemt;</p> <p>2° hij die het bepaalde in de besluiten genomen ter uitvoering van artikel 7, § 1 en § 2 (in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken) overtreedt. Deze bepaling is niet van toepassing op de uitgevers, drukkers en in het algemeen op alle personen die bij de verspreiding van de reclame betrokken zijn, indien zij de naam vermelden van de in België gevestigde persoon die er de auteur van is of die het initiatief tot het verspreiden ervan genomen heeft.</p> <p>§ 3. Met gevangenisstraf van één maand tot een jaar en met geldboete van tienduizend tot honderdduizend euro of met één van deze straffen alleen worden gestraft, de fabrikant, de invoerder, de uitgever en de drukker die artikel 7, § 2bis van deze wet overtreden.</p>	<p>van de besluiten genomen ter uitvoering van artikel 6, § 2;</p> <p>4° produkten bedoeld in artikel 1, 2°, b), c), f) of g), wanneer deze niet toegelaten stoffen bevatten of een te grote hoeveelheid van één of meer toegelaten stoffen bevatten met overtreding van de besluiten genomen ter uitvoering van artikelen 3, 5° en 6, § 2;</p> <p>5° voedingsmiddelen, met overtreding van de besluiten genomen ter uitvoering van artikel 2, lid 3;</p> <p>6° dieetvoedingsmiddelen (, cosmetica of tatoeage-inkten), wanneer niet vooraf voldaan is aan de voorschriften betreffende de registratie ervan, met overtreding van de besluiten genomen ter uitvoering van de artikelen 2, vierde lid en 6, § 3;</p> <p>7° voedingsmiddelen en andere produkten die bedorven of schadelijk zijn of die door een verordening van het algemeen, provinciaal of gemeentelijk bestuur schadelijk zijn verklaard. Met dezelfde straffen wordt gestraft hij die, zonder de fabrikant of de invoerder te zijn, voedingsmiddelen of andere produkten in de handel brengt, en die wetens het bepaalde onder 1° tot 7° niet in acht neemt.</p> <p>§ 2. Met de straffen bedoeld onder § 1 wordt gestraft :</p> <p>1° hij die zich niet onderwerpt aan het medisch onderzoek bedoeld bij artikel 3, 1°, b), of die het verbod of de beperking van zijn activiteit niet in acht neemt;</p> <p>2° hij die het bepaalde in de besluiten genomen ter uitvoering van artikel 7, § 1 en § 2 (in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken) overtreedt. Deze bepaling is niet van toepassing op de uitgevers, drukkers en in het algemeen op alle personen die bij de verspreiding van de reclame betrokken zijn, indien zij de naam vermelden van de in België gevestigde persoon die er de auteur van is of die het initiatief tot het verspreiden ervan genomen heeft.</p> <p><u>§ 3. Met gevangenisstraf van één maand tot een jaar en met geldboete van tienduizend tot honderdduizend euro of met één van deze straffen alleen worden gestraft, de fabrikant, de invoerder, de uitgever en de drukker die artikel 7, § 2bis en 3 van deze wet overtreden.</u></p>
---	--

<p>Met gevangenisstraf van één maand tot een jaar en met geldboete van tweehonderdvijftig tot honderdduizend euro of met één van deze straffen alleen wordt gestraft hij die artikel 7, § 2bis van deze wet overtreedt en die niet vermeld is in het eerste lid.</p>	<p><u>Met gevangenisstraf van één maand tot een jaar en met geldboete van tweehonderdvijftig tot honderdduizend euro of met één van deze straffen alleen wordt gestraft hij die artikel 7, § 2bis en 3 van deze wet overtreedt en die niet vermeld is in het eerste lid.</u></p>
	<p><u>Art. 15/2. Naast de in artikel 15, § 3 voorziene straffen kan de rechtbank bij niet-naleving van de bepalingen van artikel 7, § 2bis de fabrikant verbieden tabaksproducten te verkopen waarvoor verboden reclame is gemaakt, voor een periode van ten minste een jaar en ten hoogste vijf jaar.</u></p>