

Geen wijntje meer in de boekwinkel?

Heleen Boek
Rotterdam

Een madexaak die wil overleven in deze tijd van webshops en swipepende, snel vervelende klanten, hangt zijn winkel al lang niet meer vol met leuke boeken en truien. Die richt een luukse in waar de klant even kan uitrusten, met een kapper in de zaak en schenkt zijn publiek, 's ochtrends een goede kop koffie en 's middags een glaasje wijn. Beleving is het overwinnend voor de winkelier die er anno 2016 een succesvol bedrijf op na houdt.

leven heeft gespreken met meegewonnen tussen winkels en horeca. Die juridische strijd is een grimmige kans, vindt retailadviseur Carin Fritters. "Je kunt als slinger ook denken: 'moet dat mijn product ook op andere plekken onder de aandacht komt'. Die bedreiging van je voorbestaan moet je zien te gebruiken in jouw voordeel".

De vermenging van functies houdt samen ook in dat een slinger bij een puuroper een lokale kaas mag serveren, of dat hij olijfolie mag verkopen.

De wet is opgesteld om de verkoop van een risicovol product te beheersen

—Wim van Dalen (STAP)

maat uit. Koninklijke Horeca Nederland juicht de poef'ant meegewonnen toe, maar ziet dat haar achterban verdeeld is. Waar de ene ondernemer kans ziet om, naast drank en spijs, ook kookboeken en panini's aan te bieden, vindt de ander dat de verkoop van alcohol voorbehouden moet blijven aan de horecabranche. Ook de detailhandel is niet verenigd. De Raad voor de Druifhandel, waar de meeste wijn- en bierbedrijven aan verbonden zijn, vreest bij te worden overgenomen door de horeca. "Het is niet de bedoeling dat alcohol wordt gebruikt voor andere dingen, zoals in de horeca."

Het begint bij een glas per dag

Interview René Kahn, hoogleraar psychiatrie

Drie van de vier volwassenen drinken matig. Het is glazen is beter, zegt hoogleraar psychiatrie René Kahn. "Elke vrouw moet weten dat elk glas wijn, bier of sterke drank per dag haar kans op borstkanker met 10 procent vermindert".



Geen drank uit gewone winkel

Grenzen

De rechtshandhaving is streng in maart nog overduidelijk in een zaak die ook door de Zwaartse was aangevoerd, tegen een Zwitserse beke-

Horeca controleert eigen klant

Ruim 40 cafés en restaurants in Utrecht gaan binnenkort zelf controleren of klanten die alcohol bestellen af 18 zijn. De gemeente werkt mee aan het unieke experiment en zal een riet of nauwkeurig voorhand-

Met deze aanpak wil de Utrechtse horeca het risico van een klant die niet af 18 is, maar wel een alcoholische drank bestelt, te beperken. De gemeente werkt mee aan het unieke experiment en zal een riet of nauwkeurig voorhand-

TOENAME DRANKGEBRUIK

ALCOHOL

Alcoholische drankgebruik neemt toe. Dit is vooral te zien bij jongeren. De Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid) heeft onderzoek gedaan naar het alcoholgebruik in Nederland. Het onderzoek is gebaseerd op het Letsel Informatiesysteem, waar dertien ziekenhuizen aan meewerken. Hun gegevens zijn naar een landelijke schatting opgesteld.

Wim van Dalen, directeur van het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid (STAP), heeft het experiment zelf ook bijgehouden. "De horeca in Utrecht denkt al lang contractief mee over alcoholhandhaving. Het is niet eenvoudig, maar goede verantwoordelijkheid kan afgeleid zijn", zegt gemeentewoestvoerder Sjoekie Veltrop. Zij beschouwt echter dat de gemeente zelf ook bijt handhaven. "Je bijt van nog mogelijk andere cafés en restaurants over."

In een drukke kroeg is het lastig alle jonge gasten naar hun ID te vragen —Marlijn Coole

Minder is beter

INFORMATIE OVER DE DOELEN EN HET WERK VAN STAP





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Belangrijkste feiten en trends alcohol 2016

Uitkomsten onderzoeken in het kader van de evaluatie van de Drank- en Horecawet

Nieuwe richtlijn alcohol van de Gezondheidsraad

“Drink geen alcohol of in ieder geval niet meer dan één glas per dag”

Drinkgedrag volwassenen

Een derde van de Nederlanders van 18 jaar of ouder voldeed in 2015 niet aan de nieuwe norm van de Gezondheidsraad om geen dan wel maximaal 1 glas alcohol per dag te drinken.



Eén op de tien volwassenen viel in 2015 in de categorie zware drinker (mannen die minstens één keer per week 6 of meer glazen alcohol per dag drinken of vrouwen 4 glazen of meer per dag).

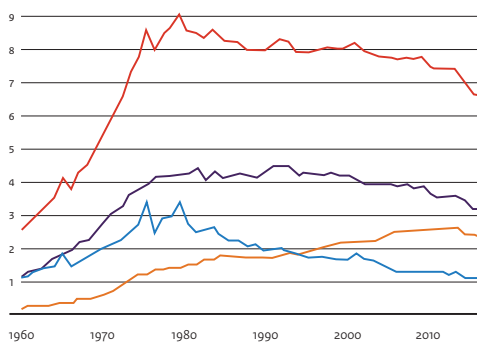
Bron: Jaarbericht NDM 2016, Trimbos-instituut, 2016



Gemiddeld aantal glazen alcohol per dag per alcohol-consument van 18 jaar of ouder

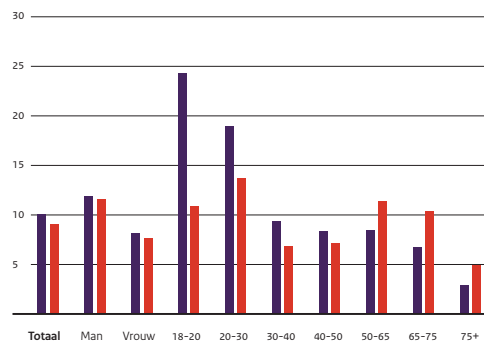
Bron: Jaarbericht NDM 2016, Trimbos-instituut, 2016

Alcoholconsumptie per Nederlander (inclusief kinderen en niet-drinkers) in liters pure alcohol (1960-2015)



Bron: Wijn Gedistilleerd Totaal

Zware drinkers en overmatige drinkers naar geslacht en leeftijd onder mensen (>18 jaar)



Zware drinkers Overmatige drinkers

Bron: Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, 2016

INTRODUCTIE

ALCOHOL

Minder is beter

Deze uitgave is bedoeld om in het kort aan te geven wat het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP precies doet en wat zij vooral in 2016 heeft gedaan. We beperken ons daarbij tot de hoofdlijnen. Het doel van STAP is om de omvang van de schade die alcohol veroorzaakt terug te dringen.

STAP laat zich bij de keuze van haar werk onder meer leiden door het advies van het Wereld Economisch Forum (WEF) en de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO): zij geven aan dat voor het effectief beperken van de schade door alcohol drie zaken van belang zijn:

- 1 alcohol moet niet te gemakkelijk verkrijgbaar zijn,
- 2 maak alcohol niet te goedkoop,
- 3 verbied alcoholreclame en alcohol sponsoring.

Om burgers, professionals en politici te overtuigen van het belang van deze drie beleidsmaatregelen is het zinvol dat zij goed op de hoogte zijn van de schadelijke gevolgen van alcoholgebruik. Om die reden besteedt STAP veel aandacht aan wat je zou kunnen noemen het versterken van de maatschappelijke bewustwording van de gezondheidsrisico's van alcoholgebruik.

Ik wens u veel leesplezier toe.

*Wim van Dalen, directeur
Utrecht, voorjaar 2017*



STAP pleit voor de inzet van effectieve leeftijdscontrole-systemen bij de verkoop van alcohol.

ALCOHOL MOET NIET TE GEMAKKELIJK VERKRIJGBAAR ZIJN DE BIJDRAGE VAN STAP

Samenwerken met de lokale Drank- en Horecawet (DHW) Inspecteurs

DHW-inspecteurs hebben een lastige taak. In opdracht van de burgemeester controleren ze de naleving van de regels van de Drank- en Horecawet door supermarkten, slijters, horecaondernemers en andere alcoholverstrekkers. Bij een overtreding volgt er een waarschuwing, een boete of een andere sanctie. Ook letten de inspecteurs erop dat jongeren onder de 18 jaar geen alcohol bij zich hebben op voor publiek toegankelijke plaatsen, zoals in het café of op straat. STAP ondersteunde in 2016 deze inspecteurs door er bij gemeenten op aan te dringen dat hun toezichthouders gebruik mogen maken van jonge testkopers. Dat vereenvoudigt namelijk hun werk. STAP heeft onlangs alle gemeenten hierover

twee factsheets gestuurd en diverse gemeenten hierover mondeling geadviseerd. STAP is ook actief betrokken bij de landelijke vakvereniging van DHW-inspecteurs, de NVDI (www.dhwinspecteur.nl). Zij voert het secretariaat van deze vereniging en helpt bij de organisatie van landelijke bijeenkomsten.

Verzet tegen blurring

In 2016 is de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) gestart met een project om te experimenteren met mengvormen van winkel en horeca. Eén van de doelen van het project was om binnensteden voor de bezoekers aantrekkelijker te maken. Het belangrijkste onderdeel van het project was het gedogen dat allerlei ondernemers, zoals kappers, kledingwinkels en meubelzaken, hun klanten verleiden met een glas bier of wijn. Detailhandel en horeca gaan dan door elkaar lopen. Dat wordt wel blurring genoemd. En dat verbiedt de Drank- en Horecawet. De VNG en de deelnemende gemeenten dachten hiermee gemakkelijk weg te kunnen komen. STAP heeft zich hiertegen fors verzet omdat alcohol op deze manier op veel méér plaatsen verkrijgbaar wordt en dus voor meer problemen gaat zorgen. STAP heeft haar zorgen geuit bij minister Plasterk, staatssecretaris Van Rijn en bij de leden van de Tweede Kamer. Ook heeft STAP met succes tegen zeven gemeenten die blurring toestonden procedures en/of rechtszaken gevoerd. Dit leidde tot veel media-aandacht. Uit onderzoek blijkt dat ruim 70% van de Nederlanders blurring niet ziet zitten. In 2016 sloten veel gezondheidsorganisaties zich aan bij het verzet tegen blurring, zoals de koepel van de GGD's

Uit onderzoek blijkt dat ruim 70% van de Nederlanders blurring niet ziet zitten.
Tekening: Tomas Schats



(GGD GHOR) en vertegenwoordigers van de Verslavingszorg. Ook de SlijtersUnie, de Raad Nederlandse Detailhandel en Koninklijke Horeca Nederland zijn tegen blurren met alcohol.

Ondersteunen van gemeenten

STAP maakt zich sterk voor het verbeteren van de handhaving van de wettelijke leeftijdsgrens van 18 jaar bij de verkoop van alcohol. STAP heeft in 2016 voor de gemeenten Aalsmeer, Almere, Enschede, Losser, Staphorst en Voorst onderzoek uitgevoerd naar het gedrag van alcoholverstrekkers. Hiervoor zet STAP jonge mysteryshoppers in. De onderzoeken zijn uitgevoerd in samenwerking met de Universiteit Twente. Op basis van deze onderzoeken geeft STAP desgewenst beleidsadvies aan de gemeenten over het contact met alcoholverstrekkers, de inzet van effectieve leeftijdscontrolesystemen en optimalisering van de handhaving.



Ouders waarderen het als een school zich nadrukkelijk profileert als alcoholvrij.

Keurmerk 'De Alcoholvrije School'

Om te bereiken dat schoolfeesten en buitenschoolse activiteiten alcoholvrij zijn kent STAP het Keurmerk 'De Alcoholvrije School' toe aan scholen die er voor kiezen voor 100% alcoholvrij te zijn. In 2016 is het Keurmerk toegekend aan vijf scholen in Alphen aan de Rijn. In samenwerking met GGD Hollands Midden zijn voorafgaand gesprekken gevoerd met schooldirecties en is een online-onderzoek uitgevoerd onder de leerlingen.

Meer informatie over de alcoholvrije school is te vinden op de STAP website www.alcoholvrijeomgeving.nl. Deze website werd in 2016 zo'n 10.000 maal bezocht.



MAAK ALCOHOL NIET TE GOEDKOOP DE BIJDRAGE VAN STAP

Te goedkope drank is vooral aantrekkelijk voor jongeren en probleemdrinkers

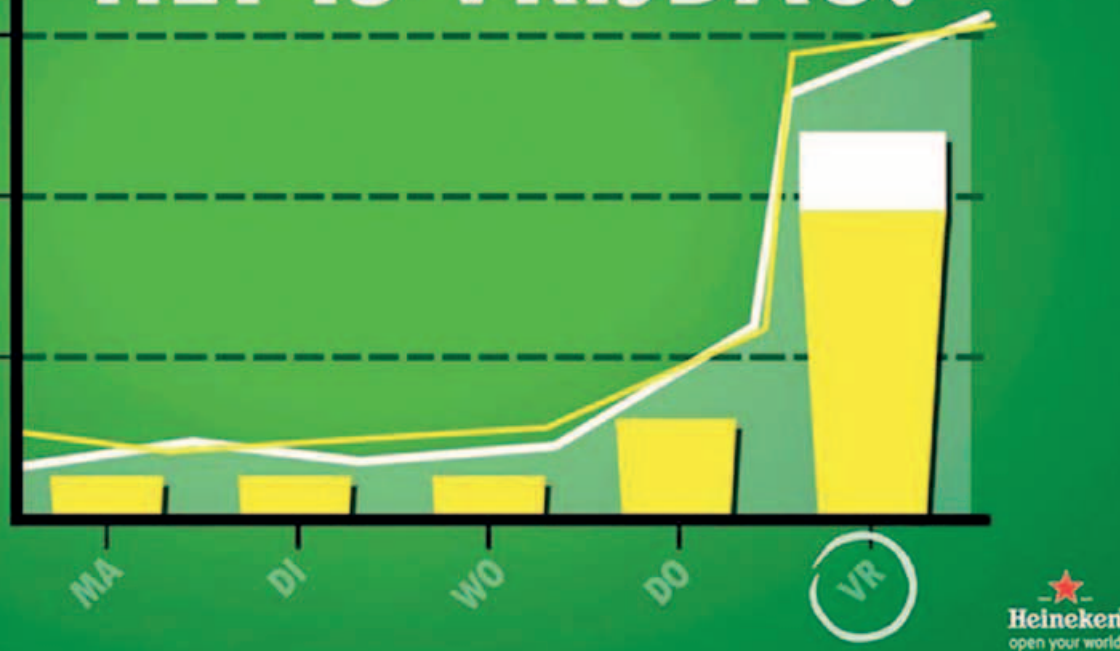
Pleidooi voor het invoeren van een minimumprijs voor alcohol

STAP heeft in 2016 voor velen zichtbaar gemaakt dat bepaalde biermerken in de Nederlandse supermarkten voor bespottelijk lage prijzen worden aangeboden. Voor minder dan 70 cent per liter staan ze vaak onopvallend in de schappen. Het gaat om merken zoals AH Basic (bij Albert Heijn), Pitt (bij Jumbo) en Holger (bij Plus) die geliefd zijn bij jongeren en alcoholverslaafden. Het onderzoek naar de prijzen van alcohol is in 2016 uitgevoerd door STAP in samenwerking met de Universiteit Twente. Het persbericht hierover getiteld 'Duurdere drank spaart levens' (oktober 2016) heeft enorm veel aandacht gekregen in de media. Zowel positief als negatief.

Het pleidooi voor het invoeren van een minimumprijs voor alcohol in Nederland is ook politiek opgepikt en maakte tevens onderdeel uit van het Alcoholmanifest (zie pagina 9). Schotland is ons al voorgegaan. Daar heeft de overheid, als reactie op het feit dat lage alcoholprijzen alcoholproblemen in de hand werken, besloten een minimumprijs in te voeren. STAP zal de komende tijd aandacht blijven vragen voor een wettelijk ingrijpen van de overheid tegen te lage prijzen.



HET IS VRIJDAG!



Alcoholreclame via sociale media is erop gericht om jongeren zo persoonlijk mogelijk aan te spreken.

VERBOD ALCOHOLRECLAME EN ALCOHOLSPONSORING DE BIJDRAGE VAN STAP

Presentaties

STAP leverde de afgelopen jaren een actieve bijdrage aan landelijke en Europese conferenties over alcoholreclame en sponsoring. In 2016 werden presentaties gegeven in Utrecht, Amsterdam, Brussel en tijdens de Europese Alcohol Conferentie in Ljubljana (Slovenië). In alle presentaties werd benadrukt dat wetenschappelijke studies aantonen dat alcoholgebruik onder jongeren wordt gestimuleerd door traditionele reclame via radio, tv en billboard en in toenemende mate via sociale media. Essentieel is daarbij de erkenning dat de vrijwillige regelgeving over reclame van de alcoholindustrie (zelfregulering) volstrekt onvoldoende effectief is. STAP heeft in de presentaties nadrukkelijk gepleit voor invoering van wettelijk verankerde regelgeving zoals het geval is in landen als Noorwegen, Zweden, Finland en Frankrijk.

Lobby in Europa

In 2016 heeft STAP zich aangesloten bij de lobby van een tiental Europese zusterorganisaties om de bestaande Europese regelgeving over alcoholreclame te verbeteren zodat jongeren beter worden beschermd tegen schadelijke alcoholreclame. Het betreft de AVMSD (Audiovisual Media Services Directive). STAP heeft in Brussel met collega's en ambtenaren van de Europese Commissie gesproken, Nederlandse Europarlementariërs benaderd en in Nederland overleg gevoerd met de ministeries van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OC&W). Vanwege de enorme tegenlobby vanuit de alcoholindustrie is de kans niet groot dat de bestaande regelgeving wordt verbeterd.

Lobby in Nederland

Op initiatief van STAP is voor de politiek een uniek Alcoholmanifest geschreven met als doel om het alcoholbeleid in Nederland te verbeteren. Tien organisaties waaronder de landelijke koepel van de GGD-en (GGD GHOR), de Stichting Foetaal Alcohol Syndroom (FAS), instellingen voor Verslavingszorg, de NVDI (Nederlandse Vereniging voor Drank- en Horecawet Inspecteurs) en Hogeschool Windesheim hebben het Alcoholmanifest ondertekend. In dit manifest wordt o.m. expliciet gepleit voor het invoeren van een alcoholreclameverbod in navolging van het advies van het Wereld Economisch Forum (WEF) en de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO). Het Alcoholmanifest is aangeboden aan staatssecretaris Van Rijn en besproken met een aantal leden van de Tweede Kamer. In de media heeft het uitgebreid aandacht gekregen.



Tien organisaties in Nederland spreken zich in het Alcoholmanifest unaniem uit voor een krachtiger alcoholbeleid.



Voor de tekst van het Alcoholmanifest: zie www.alcoholmanifest.nl

Jongeren die meer online reclame zien, drinken meer alcohol

Een onderzoek van STAP, gecoördineerd door Avalon de Bruijn, toont een overtuigend verband aan tussen hoe vaak jongeren online alcoholreclame zien en de hoeveelheid alcohol die ze drinken. De onderzoekers ondervroegen meer dan 9.000 leerlingen rond de leeftijd van 14 jaar op scholen in Duitsland, Italië, Nederland en Polen. In alle onderzochte landen bleek een hoge blootstelling aan online alcoholmarketing samen te hangen met een grotere kans te drinken of een zware drinker te zijn.

Avalon de Bruijn: 'Alle vormen van alcoholreclame bleken in eerder onderzoek al gerelateerd aan méér drinken. De impact van online alcoholmarketing blijkt echter bijzonder invloedrijk. Dit kan worden verklaard door het interactieve en persoonlijke karakter van online reclame voor alcohol.'



Avalon de Bruijn (namens STAP en EUCAM):

'De studie laat zien dat het belangrijk is dat nieuwe wetgeving de hoeveelheid alcoholreclame waarmee jongeren elke dag worden geconfronteerd, beperkt; deze wetgeving moet niet alleen betrekking hebben op radio en tv, maar ook op sociale media en sponsoring.'

P, Beccaria F, Bujalski M, Celata C, Gosselt J, Schreckenber D, Slodownik L, Wothge J, and van Dalen W (2016) European longitudinal study on the relationship between adolescents' alcohol marketing exposure and alcohol use. Binnenkort volgt de publicatie in het tijdschrift Addiction (www.addictionjournal.org)

Wetenschappelijke publicaties

In 2016 zijn twee wetenschappelijke artikelen gepubliceerd als resultaat van een onderzoek in Duitsland, Italië, Nederland en Polen naar de invloed van alcoholreclame op het drinkgedrag van jongeren.

Het onderzoek onder 9.000 jongeren stond onder leiding van STAP, de hoofd-auteur van de artikelen was Avalon de Bruijn, voormalig medewerker van STAP.

De artikelen zijn gepubliceerd in de tijdschriften *Alcohol & Alcoholism* en *Addiction*.

uit: *Nieuws van STAP*, juli 2016



STAP verstrekt gratis brochures over alcohol en zwangerschap via verloskundigen.

BEWUSTWORDING VAN DE RISICO'S DE BIJDRAGE VAN STAP

STAP voert verschillende projecten uit met als doel zoveel mogelijk mensen te laten nadenken over de gezondheidsrisico's van alcoholgebruik.

Alcohol en zwangerschap

STAP heeft de afgelopen jaren een succesvol online programma ontwikkeld voor zwangere vrouwen die het moeilijk vinden om te stoppen met alcoholgebruik. ZonMw heeft de ontwikkeling van het programma gefinancierd.

Het programma, dat inmiddels is overgedragen aan het Trimbos-instituut, is via de website www.negenmaandenniet.nl te volgen. STAP heeft in 2016 zo'n 5.000 gratis brochures over alcohol en zwangerschap verstuurd naar verloskundigen. Ook houdt STAP de website www.alcoholenzwangerschap.nl bij, die in 2016 in totaal 115.000 bezoekers telde.

Alcohol en het puberbrein

In samenwerking met de Hersenstichting is STAP in 2016 gestart met een voorlichtingsprogramma over alcohol en het puberbrein.



Jaarlijks publiceren Dr. Nico van der Lely, UT TWENTE en STAP de cijfers over het aantal alcoholintoxicaties bij kinderen.

Er zijn speciale bijeenkomsten georganiseerd in twaalf regio's in Nederland. De voorlichting wordt gegeven aan kinderartsen, jeugdartsen, jeugdverpleegkundigen, gezondheidsvoorlichters en preventiewerkers.

Alcoholintoxicaties

In samenwerking met Dr. Nico van der Lely en Dr. Joris van Hoof (UT Twente) presenteert STAP ieder jaar de cijfers over het aantal jongeren dat in een ziekenhuis is opgenomen vanwege een alcoholvergiftiging. STAP heeft bovendien in 2015 het initiatief genomen om alle ziekenhuizen in Nederland te benaderen om de betrouwbaarheid van de cijfers vast te stellen.



STAP vindt dat meer vrouwen zich bewust moeten zijn van de relatie alcoholgebruik en borstkanker.

Alcohol en kanker

STAP is in 2016 gestart met de voorbereidingen van een landelijke campagne over alcohol en borstkanker. Het doel daarvan is om het publiek erop te wijzen dat alcoholgebruik de kans op het ontstaan van borstkanker vergroot. In 2015 is in Engeland een vergelijkbare campagne met succes uitgevoerd. In 2016 zijn de eerste producten van de campagne gemaakt: een Nieuwsbrief waarin de campagne uiteengezet wordt en een infographic. Daarin staat onder meer dat in Nederland van de ongeveer 3.000 gevallen van alcoholgerelateerde kanker per jaar éénderde borstkanker betreft.

Geen alcohol is de meest veilige keuze

De Gezondheidsraad heeft eind 2015 advies uitgebracht over alcoholgebruik (Richtlijnen Goede Voeding). Het advies luidt: *'Drink geen alcohol of in ieder geval niet meer dan één glas per dag'*. STAP heeft dit advies in 2016 uitgedragen via een factsheet en in haar contacten in het veld en met de media.

STAP IN EUROPA

Let it Happen en Joint Action Alcohol

In 2015 en 2016 was STAP betrokken bij twee projecten die zijn gefinancierd door de Europese Commissie. Het eerste betreft het project **'Let it Happen'**, een project voor Europese jongerenorganisaties. STAP schreef voor deze organisaties het 'Handbook for Youth research for Compliance with Alcohol Age Limits and with Alcohol Marketing Regulations' en het handboek: 'How to implement an effective intervention to prevent alcohol related harm?'

Het tweede project is **RARHA (Joint Action on reducing Alcohol Related Harm)**. Dit project werd gecoördineerd vanuit Portugal. STAP voerde het Nederlandse deel uit in samenwerking met het Centrum Gezond Leven (CGL) van het RIVM. Het werd voor 50% gefinancierd door de Europese Commissie en voor 50% door het Ministerie van VWS.

Alle lidstaten van de Europese Unie waren bij dit project betrokken. De taak van STAP was om 44 ingezonden interventies op het terrein van alcoholpreventie te toetsen op de bruikbaarheid ervan in de praktijk. Het werk van STAP en CGL resulteerde o.m. in een zogenaamde Toolkit voor professionals.

STAP BEDANKT

Speciale dank gaat uit naar de donateurs van STAP. Velen steunen STAP al gedurende langere tijd. Financieel is STAP in 2016 ook gesteund door het Reinout Pfeiffer Fonds, RDO Balije van Utrecht, SAB (Stichting Alcoholvrije Bedrijven) en de Stichting Us BLau Hiem; STAP ontving in 2016 twee legaten.

Het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP is de enige onafhankelijke landelijke organisatie die zich op lokaal, landelijk en Europees niveau sterk maakt voor een effectief alcoholbeleid. Het draagvlak voor een goed alcoholbeleid in Nederland is de afgelopen jaren, mede dankzij STAP, versterkt. Het verzet tegen het werk van STAP blijft echter hardnekkig, met name bij de alcoholproducenten. Omdat STAP geen subsidie ontvangt van de overheid is zij sterk afhankelijk van de bijdragen van haar donateurs. Bent u positief over het werk van STAP en vindt u dat dit moet worden voortgezet meldt u zich dan aan als donateur. Suggesties voor ons werk zijn ook van harte welkom.

STAP werkt met veel organisaties samen, vooral in Nederland, maar ook in Europa. Dank gaat o.a. uit naar EUCAM, het European Centre for Monitoring Alcohol Marketing, waar STAP nauw mee samenwerkt. Vooral dankzij intensieve samenwerking met haar partners is er in 2016 veel bereikt.

Bestuur van STAP

Dr. Corrie Hermann (voorzitter),
Drs. Cees Goos en Drs. Ron Weijmans BSc AA
MBA (penningmeester).

Medewerkers van STAP in 2016

Martina Berger (financiën en personeelszaken), Ir.
Wim van Dalen (directeur), Sandra van Ginneken
(beleidsmedewerker, adviseur Drank- en
Horecawet), Merel Lubbers MSc. (onderzoeker),
Sera Turan (stagiaire Universiteit Nijmegen),
Bo Verhoef (stagiaire Universiteit Twente) en
Dr. Esther van den Wildenberg
(beleidsmedewerker en campagnecoördinator).

Vaste adviseurs van STAP

Fieke Franken MSc, Dr. Jurriaan Witteman en
Dr. Nickie van der Wulp.

Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP

Postbus 9769
3506 GT Utrecht
www.stap.nl
info@stap.nl
[@WimvanDalen](https://twitter.com/WimvanDalen)
030 656 50 41

